

II ENCUENTRO IBEROAMERICANO
SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

"Hacia una nueva teoría estratégica". Investigaciones, modelos y experiencias

Título de la comunicación: El periódico escolar como una estrategia comunicativa y educativa a través de Internet

VI Debate: Estrategias de Comunicación para la Educación

Autores: Francisco Javier Albarello francisco.albarello@speedy.com.ar

Rubén Canella rubencanella@ciudad.com.ar

Teresa Tsuji teretsuji@ciudad.com.ar

Institución: Cátedra del Seminario de Periodismo Digital: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Pcia. de Buenos Aires, Argentina)

1. Hipótesis de trabajo

El periódico escolar en Internet representa una estrategia efectiva para incorporar a la institución educativa en los canales de comunicación propios de la denominada “Sociedad del Conocimiento”. Históricamente la escuela como institución ha estado al margen de estos canales de comunicación, y ha mantenido una posición retrógrada y conservadora. Sin embargo, los actores del mundo de la escuela –docentes y alumnos- manifiestan un interés creciente en participar de estas instancias de comunicación. Es por eso que la propuesta del periódico escolar representa un cruce interesante entre comunicación y educación, y se inscribe –en ese sentido- en la nueva teoría estratégica. La experiencia nos indica que este cruce es posible en la medida en que las instituciones apoyen estas iniciativas, al mismo tiempo que los actores –docentes y alumnos- se apropien de estos proyectos, los hagan suyos y comuniquen sus ideas al mundo a través de Internet. De esta forma, la comunicación –a través de Internet- se vuelve un factor constituyente de la identidad de la escuela en tanto se genera una “comunidad virtual” que enriquece y potencia a la comunidad real que representa la escuela.

2. Introducción

El reconocido sociólogo español **Manuel Castells** afirma que los sistemas tecnológicos se producen socialmente y la producción social viene determinada por la cultura. En este marco, el autor señala que la cultura de los productores de Internet dio forma a este medio, y estos productores fueron sus primeros usuarios. Pero actualmente, conviene establecer una diferencia entre los productores/usuarios y los consumidores/usuarios de Internet. Los productores usuarios son aquellos que con su uso retroalimentan al sistema tecnológico, mientras que los consumidores/usuarios son aquellos receptores de aplicaciones y sistemas que no interactúan directamente con el desarrollo de Internet (aunque sus usos tienen sin duda un efecto agregado en la evolución del sistema)¹. La cultura de la escuela hoy tiene la posibilidad de dar forma a este nuevo modo de comunicación que es Internet. Y le puede dar forma no sólo consumiendo, ordenando y jerarquizando información, sino también produciendo información. Una de las características de Internet -que la distinguen de los medios de comunicación tradicionalmente unidireccionales- es que por primera vez posibilita la comunicación de muchos a muchos. Y esta posibilidad no sólo está dada por la tecnología, sino que es determinada por la cultura. Desde el plano tecnológico, el software de fuente abierta, además de propiciar un uso más libre y democrático de la red, permite desarrollar programas de publicación de libre acceso para quienes quieran tener su lugar en la red como productores de información. Con un sistema de gestión fácil y accesible, es posible que las escuelas rescaten una vieja pero vigente práctica: el *periódico escolar*. En la década de 1920, **Célestin Freinet** encabeza un movimiento de renovación pedagógica para superar la enseñanza memorística, represiva y divorciada de la vida.² En ese sentido, introduce el *Libro de la Vida*, una sencilla publicación integrada por los trabajos de los alumnos, que con el paso del tiempo fue tomando la forma de un periódico escolar. El periódico escolar, para Freinet, "no era considerado como una actividad extracurricular, sino como el eje central y motor del proceso educativo. Con este incentivo, los niños escribían y producían no para el cuaderno individual, sino para

¹ CASTELLS, Manuel, *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Barcelona, Plaza & Janés, 2001, pág. 51

² HUERGO, Jorge, *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2001, pág. 42.

comunicarlo, para compartirlo".⁴ En Internet, los chicos pueden escribir ya no sólo para la comunidad educativa de referencia, sino para una comunidad global. En la red de redes, el periódico escolar cobra un nuevo impulso, ya que puede ser desarrollado como un proyecto interdisciplinario que integre las diversas áreas de la escuela. Si a esto le sumamos las amplias posibilidades multimediales e interactivas propias de Internet, el periódico escolar puede convertirse en un lugar de encuentro virtual para docentes, alumnos y padres. La escuela tiene mucho que decir en la denominada Sociedad de la Información, e Internet ofrece las herramientas para hacerlo.

3. La escuela y los medios

La incorporación de los medios de comunicación a la escuela es una deuda pendiente. Refugiada en la cultura del libro y habituada a monopolizar la transmisión del saber, la institución escolar resiste en muchos ámbitos a la incorporación de otros lenguajes (por ejemplo el audiovisual) por el simple hecho de que no los puede controlar. Si entendemos que la TV se ha establecido como el medio masivo por excelencia -gracias al cual, entre otras cosas, se ha desarrollado el capitalismo avanzado como sistema económico dominante³ -resulta evidente la disociación que la escuela presenta con respecto al mundo real. Lo mismo sucede con las nuevas tecnologías: "si la escuela tiende a ser refractaria a la incorporación de nuevas tecnologías y suele cerrarle sus puertas, éstas acaban entrando indirectamente por la ventana: quienes asisten a ella viven en un entorno cada vez más determinado por estas nuevas tecnologías⁴. Como señala Roxana Morduchowickz (y otros) -citando a Pablo Del Río- "mientras la escuela prepara para ciertos contenidos y lenguajes, el resto lo deben adquirir los alumnos en el mercado libre (y de algún modo negro) de la cultura de masas"⁵. Se da de esta manera un proceso doble: por un lado, al ignorar, desconocer o resistirse a estos nuevos lenguajes y nuevos medios, la escuela pierde la oportunidad de formar en el uso de esos medios a las nuevas generaciones, que aprenden a utilizarlas fuera del ámbito escolar.

⁴ HUERGO, *Op. Cit*, pag. 43

³ PÉREZ TORNERO, José Manuel (Compilador), *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000, p. 23

⁴ PÉREZ TORNERO, *Op. Cit.*, p. 23

⁵ MORDUCHOWICKZ, Roxana, CALOMARDE, Rosa, MINZI, Viviana, MÓRTOLA, Gustavo, MARCON, Atilio, *Internet en la Escuela. De la información al conocimiento*, Buenos Aires, Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2003, p.40

Por otra parte, los maestros -sumadas las diferencias generacionales- no aprenden a usar esas tecnologías, y están en una posición de desventaja con respecto a sus propios alumnos. Entonces, la crisis que sufre la escuela tiene que ver con este atraso en la incorporación de tecnología y la formación de sus docentes. El maestro que conservaba la autoridad del saber propio de la modernidad, en este contexto pierde su legitimidad y se encuentra en igualdad o inferioridad de condiciones con respecto a sus alumnos. A esto hay que sumarle la facilidad que tienen las nuevas generaciones para incorporar los hábitos de uso de esas nuevas tecnologías. Si partimos del principio consensuado de que *"un nuevo medio en una sociedad condiciona la percepción, la sensibilidad y, en general, la cultura de una sociedad"*,⁶ la brecha entre la escuela y la sociedad se hace cada vez más profunda.

4. La incorporación de tecnología en la escuela

Battro y Denham afirman que *"la escuela concentraba no sólo el conocimiento sino también las "herramientas pedagógicas", es decir, le tecnología imprescindible para impartir la enseñanza: pupitres, libros, lápices, tinteros, tinta, cuadernos, pizarrones, tizas, mapas. En las casas estos instrumentos eran escasos o insuficientes."*⁷ Con la revolución tecnológica que acompañó a buena parte del siglo pasado y con el abaratamiento en los precios de los productos, se hicieron cada vez más evidentes las diferencias en equipamientos entre la escuela y el hogar. En muchas casas hay más tecnología de punta que en la escuela, y esto ha acentuado el atraso de la institución escolar respecto de la incorporación de tecnología. Es por eso que las nuevas generaciones realizan otros aprendizajes fuera del aula, aprendizajes que tienen que ver con el uso de esos nuevos medios. Sin embargo, hay que decir que el tipo de uso que hacen las nuevas generaciones de esa tecnología que se le escapa a la escuela, es un tipo de uso más cercano al consumo que al aprovechamiento formativo o educativo. Prieto Castillo afirma que *"la característica más difundida con respecto a la tecnología es la de un consumo de productos tecnológicos y no de una comprensión, apropiación y uso de sus posibilidades"*.⁸

⁶ PÉREZ TORNERO, *Op. Cit*, p. 23

⁷ BATTRO, Antonio, DENHAM, Percival, *La educación digital*, Buenos Aires, Emecé, 1997, p. 46

⁸ PRIETO CASTILLO, Daniel, *La Comunicación en la Educación*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus La Crujía, 1999, p. 92

5. La mediación pedagógica en internet

El investigador de la Universidad Iberoamericana de México, Guillermo Orozco Gómez, plantea que *"en el campo educativo el planteo es alfabetizarse en materia computacional; pero la introducción de la computadora en la escuela, sigue una racionalidad pedagógica o una racionalidad tecnológica?"*⁸. Por otra parte, Jesús Martín Barbero proponía en los años setenta pasar *de los medios a las mediaciones*⁹, es decir, dejar de centrar el fenómeno de la comunicación en los medios, y otorgarle importancia a la relación de esos medios con la cultura, con el contexto social y especialmente con el acto de recepción. En este sentido, Daniel Prieto Castillo propone *"utilizar al medio como recurso educativo y mediarlo desde la educación"*¹⁰ Con respecto a los medios digitales, el autor citado establece cinco ámbitos de mediación, que se pueden resumir en dos: uno que tiene que ver con la búsqueda de información en las redes, y otro que se relaciona con la producción de información. Dice el autor: "no se trata sólo de extraer información, sino también, y fundamentalmente, de aportarla".¹¹ En definitiva, se trata del paso de consumidor al de productor. En un contexto económico en el que el conocimiento adquiere rasgos de producto de consumo masivo, la propuesta de la mediación pedagógica es la de utilizar ese producto, analizarlo en su contexto y en su relación con el entorno social y cultural. Pero sobre todo, la mediación pedagógica se trata de brindar las herramientas para poder producir información con el "valor agregado" que otorga la educación. Tal como señala Morduchowicz (y otros), "el profesor (...) ya no será un transmisor de conocimiento sino, sobre todo, un mediador y un facilitador de la apropiación de saberes críticos por parte de sus alumnos."¹² Con respecto al primero de los ámbitos mencionados, el de la búsqueda de información, resulta fundamental la importancia de la escuela en la clasificación, jerarquización y valoración de la información que aparece en Internet. Gabriel Carron, coordinador del programa Senior del Instituto Internacional de Planeamiento Educativo de la Unesco afirmaba en 1999: *"lo que podría aprender la escuela es quizás no cómo utilizar la computadora, pero sí desarrollar el análisis crítico de la información, y cómo sistematizarla. Ese es un problema que también*

⁸ HUERGO, *Op. Cit.* P.75

⁹ BARBERO, Jesús Martín, *De los medios a las mediaciones*, Barcelona, G. Gilli, 1987.

¹⁰ PRIETO CASTILLO, *Op. Cit.* P. 90

¹¹ PRIETO CASTILLO, *Op. Cit.* P. 97

¹² MORDUCHOWICZ, *Op. Cit.*, p. 53

tenemos los adultos: el problema de Internet es que podemos encontrar todo, pero todo al mismo nivel de importancia." Justamente uno de los problemas más importantes que representa Internet es la clasificación de la información. Si bien existen buscadores y herramientas que organizan la información, resulta muy difícil elaborar criterios de jerarquización y orden de la información. Si, tal como afirma Carron, "*me parece que todo lo que se refiere a la computadora, hay un fortalecimiento del aprendizaje informal a través de la computadora*"¹³, precisamente es la escuela la que puede brindar herramientas de análisis y valoración de lo que aparece en la red, teniendo en cuenta la tendencia de las empresas de información es al consumismo acrítico de productos, y no a la formación del conocimiento.

En lo referente al ámbito denominado por Prieto Castillo como de producción de información, Internet ofrece muchas posibilidades para publicar -incluso gratuitamente- contenidos de interés educativo. Pero no hay que perder de vista qué publicar, y no centrarse sólo en llenar páginas de contenidos de escasa utilidad o relevancia. Para desarrollar este punto, elegimos el análisis que Jorge Huergo hace de lo que Roberto Aparici denomina "*alfabetización audiovisual*",¹⁴ y que consiste en dos etapas: la lectura de los medios y la producción de los medios. Huergo afirma que "*para estos autores, la alfabetización en los medios promueve la lectura de mensajes y la puesta en situación de producirlos, para estar en situación de comunicación; y esto es trabajar en la línea de una nueva educación democrática*".¹⁵ Sin embargo, para Huergo, esta línea pedagógica es insuficiente: "la propuesta antedicha queda apresada en el eje del código, del mensaje, dentro de una cierta semiótica informacional aplicada a la educación. En realidad, el problema es más profundo y aún por resolver desde el punto de vista estratégico(...) Mc Laren propone alfabetizaciones posmodernas críticas, cuya finalidad es crear comunidades de resistencia, esferas enfrentadas con lo hegemónico; pedagogías de oposición capaces de desenmarcar el lazo político existente entre los nuevos modos de comunicación y las prácticas sociales que legitiman."¹⁶ En consonancia con Huergo, Nakache y Mundo sostienen que "el discurso educativo naturaliza, esencializa la Nueva

¹³ Entrevista realizada por el autor a Gabriel Carron, Coordinador del Programa Senior del Instituto Internacional de Planeamiento Educativo de la UNESCO, en París, diciembre de 1999

¹⁴ APARICI, Roberto (coord.), *Educación audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela*, Buenos Aires, Novedades Educativas, 1995.

¹⁵ HUERGO, *Op. Cit.*, p. 78

¹⁶ HUERGO, *Op. Cit.*, p. 78

Tecnología, negando u olvidando que también esta "concepción tecnologista" es hija y a la vez representante de la cosmovisión moderna".¹⁷ Es decir, al incorporarse la tecnología a la escuela en forma "automática", se corre el riesgo de desconocer el mecanismo interno que sustenta al sistema de medios -ligados al modelo hegemónico del consumo- y que tiende a permanecer oculto. Es imprescindible desenmascarar esos mecanismos. Entonces, la alfabetización -en la era de Internet- no debe limitarse solamente a manejar los códigos y las lógicas de producción de información, sino que debe crear una conciencia crítica en la relación de esos medios con el contexto que les da origen y al cual sirven como instrumento: en este caso, hablamos de la lógica del consumismo en el marco de la sociedad de la información. Nakache y Mundo así lo resumen: "advertimos el peligro de reducir dicha alfabetización (tecnológica) a su expresión técnica: enseñar a usar los artefactos (...) insistimos en la preponderancia de alfabetizar críticamente, esto es, enseñar a deconstruir las condiciones de producción de dicho artefacto, analizar sus efectos de subjetivación y fundar mejores posibilidades de resistencia y transformación".¹⁸

El paso de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento reside justo en esa vinculación entre medios, educación y sociedad. Litwin lo expresa en estos términos: "*la escuela tiene una función mediadora entre la cultura hegemónica de la comunidad social y las exigencias educativas de promoción del pensamiento reflexivo*".¹⁹ Una verdadera mediación pedagógica deberá formar para producir información desde una lógica de la apropiación, teniendo conciencia del medio en el que se la produce y de las lógicas internas que tiene ese medio. Entonces, se podrá dirigir esa lógica hacia las necesidades y fines de la educación, no quedando atrapados en un mero consumo acrítico de datos que -lejos de transformar la sociedad en un ámbito equitativo y democrático- perpetúa las brechas entre quienes tienen y quienes no tienen acceso a la información.

¹⁷ CARLI, Sandra (Comp.), *Estudios sobre comunicación, educación y cultura, Buenos Aires, Stella-La Crujía, 2003, p. 105*

¹⁸ CARLI, Op. Cit., p. 114

¹⁹ LITWIN, Edith (Comp.), *Tecnología Educativa, Buenos Aires, Paidós, 1995, p.188*

6. La implementación del proyecto “Periodismo Escolar en Internet”

El proyecto Periodismo Escolar en Internet propone utilizar la red para que las escuelas produzcan publicaciones periodísticas digitales con el trabajo de docentes y alumnos.

La propuesta es llevada adelante por docentes de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora en alianza con el portal educativo EducaRed (www.educared.org.ar) de la Fundación Telefónica de Argentina.

El proyecto se encuentra organizado en dos etapas: la primera consiste en un curso de capacitación destinado a los docentes en el que se reflexiona sobre la importancia de Internet para la educación y se propone una apropiación concreta desde la escuela. La segunda etapa está dedicada a la publicación de un periódico escolar -utilizando un software especial- en el que participen los docentes y los alumnos como periodistas, a fin de dar a conocer las actividades de la escuela, sus experiencias, sus puntos de vista y todo lo que crean de interés para un público global.

En el 2003 tuvo lugar la fase piloto del proyecto, con la participación de 13 escuelas de Capital federal y zona sur y oeste del Gran Buenos Aires (además de una escuela del interior del país); y en el 2004 se desarrolla el proyecto a escala nacional, con la participación de 35 escuelas de todo el país.

6.1 La experiencia del 2003

El proyecto piloto estuvo circunscrito a 13 escuelas de capital Federal, zona sur y oeste del Gran Buenos Aires y una del interior del país. Las instituciones fueron contactadas por los responsables del proyecto, quienes nos conectamos directamente con sus autoridades a fin de lograr un compromiso serio por parte de las escuelas.

Habíamos pensado inicialmente en 10 escuelas, pero el entusiasmo y los pedidos de nuevas instituciones hicieron que nos extendiéramos hasta las 13 escuelas.

La primera etapa del proyecto (el curso de capacitación) tuvo lugar entre el 23 de agosto y el 15 de octubre. Nos habíamos propuesto, en la primera etapa del proyecto que por cada escuela participaran tres docentes, a fin de involucrar en la mayor medida posible a las instituciones. Nos sorprendió el interés suscitado en las escuelas, por lo cual se inscribieron inicialmente más de 60 docentes (aproximadamente un promedio de 5 docentes por escuela).

Tuvimos tres encuentros presenciales (uno al comienzo, otro a la mitad y un tercero al finalizar el proyecto), que ayudaron significativamente para el dictado del curso y el apuntalamiento de los docentes con más dificultades de participación (por problemas de conectividad y de uso habitual de la PC e Internet). Asimismo, los encuentros sirvieron para generar un acercamiento afectivo importante entre los participantes mismos y quienes llevamos adelante la experiencia.

A lo largo del curso algunos docentes fueron desertando, y lo finalizaron poco más de 40, con distintos niveles de participación. En el caso del Colegio Pcial. N° 728 Alfonsina Storni, de Puerto Madryn, por dificultades de conectividad y ante la imposibilidad de su asistencia a los encuentros presenciales, los docentes abandonaron completamente el curso a pocas semanas de iniciado.

La segunda etapa del proyecto (la publicación de los periódicos escolares) tuvo lugar entre el 15 de octubre y los primeros días de diciembre. En ese lapso se capacitó a los docentes en el manejo del software de publicación, al tiempo que comenzaron su producción en las escuelas. Dado el poco tiempo para la producción de las publicaciones y sumado el cansancio típico del cierre del ciclo lectivo, las producciones fueron desiguales en cuanto a la calidad y la dedicación, pero se llegó a cumplir el objetivo final, y 12 escuelas lograron poner en línea su periódico digital con entre 10 y 20 notas en su primera edición. Después de varias semanas de intenso trabajo, el lunes 17 de noviembre se dieron a conocer los periódicos escolares, que pueden ser visitados en la página web de EducaRed

(<http://www.educared.org.ar/periodismo/2004/educared2003/index.asp>). En algunos casos, los nombres de las publicaciones fueron sugeridos por los docentes, y en otros casos, propuestos por los mismos chicos.

Los temas más abordados son: educación, literatura, ciencia y tecnología, cultura, espectáculos, arte e historia; pero también tienen su espacio las notas de opinión, los entretenimientos, los viajes y el humor.

La penetración institucional del proyecto en cada escuela tuvo grados diferentes. En algunas el impacto fue importante, con gran cantidad de alumnos involucrados y docentes que colaboran en la publicación. En otros casos, el proyecto es apenas conocido en las instituciones y no se logró un verdadero impacto en la comunidad educativa. Estimamos que esto se debe principalmente a la falta de tiempo y la ausencia

de una planificación anticipada de la inserción de la publicación en la vida escolar de cada institución. En algunos casos, favoreció la existencia previa de una publicación en papel, que los docentes supieron aprovechar y "reciclar" para publicar parte de su contenido en el periódico digital.

De la evaluación que del proyecto realizaron los mismos docentes que participaron del mismo, destacamos algunos aspectos:

- la valoración del curso fue positiva, la temática despertó mucho interés, y la metodología fue evaluada como correcta
- varios docentes manifestaron dificultades de acceso (conectividad, equipamiento necesario, etc.), tanto en forma particular como desde las instituciones respectivas
- es desigual la valoración que hacen de los espacios de interactividad (foro, chat), pero en su mayoría fueron aprovechados positivamente
- la mayoría de los docentes manifestaron preferir que los contenidos del curso se encuentren impresos además de estar online
- el software de publicación (Newsmatic) resultó sencillo en cuanto a su manejo, aunque la falta de tiempo complicaba la optimización de su manejo.
- todos los docentes manifestaron interés en continuar con la experiencia durante el ciclo lectivo 2004

6.2. Estimaciones de la experiencia del 2004

El proyecto comenzó el 16 de junio del corriente año, por lo tanto las evaluaciones que podemos hacer sobre el mismo pueden ser bastante apresuradas.

Sin embargo, podemos marcar como una de las diferencias principales con la fase piloto el hecho de que las escuelas se inscribieron voluntariamente al proyecto a través del portal EducaRed. Esto implica que las escuelas tienen un interés particular en participar del proyecto y que cuentan con las herramientas mínimas para hacerlo. Asimismo, nos encontramos con proyectos institucionales (muchos de ellos curriculares) que incluían el desarrollo de un periódico escolar, y en muchas escuelas éste se viene produciendo en forma impresa.

Otro de los elementos que marca una diferencia es la procedencia geográfica de las escuelas: 12 de la Pcia. De Buenos Aires, 11 de Capital Federal, 2 de Tierra del Fuego,

2 de San Juan y 1 de provincias tales como Santa Cruz, Neuquen, Río Negro, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Jujuy. La variedad geográfica de las escuelas enriquece la experiencia en tanto los docentes que participan se sienten más impulsados a compartir sus opiniones y sentimientos en los espacios de encuentro con sus colegas, que son el foro y el chat, además de los encuentros presenciales, de carácter optativo dadas las dificultades impuestas por la distancia. Es así que hasta el momento se observa una participación mucho mayor en las instancias virtuales, si comparamos la experiencia con la fase piloto del 2003.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

APARICI, Roberto (coord.), *Educación audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela*, Buenos Aires, *Novedades Educativas*, 1995.

BARBERO, Jesús Martín, *De los medios a las mediaciones*, Barcelona, *G. Gilli*, 1987.

BATTRO, Antonio, DENHAM, Percival, *La educación digital*, Buenos Aires, *Emecé*, 1997

CARLI, Sandra (Comp.), *Estudios sobre comunicación, educación y cultura*, Buenos Aires, *Stella-La Crujía*, 2003

HUERGO, Jorge (Editor), *Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas*, La Plata, *Ediciones de Periodismo y Comunicación*, 2001

LITWIN, Edith (Comp.), *Tecnología Educativa*, Buenos Aires, *Paidós*, 1995

MORDUCHOWICKZ, Roxana, CALOMARDE, Rosa, MINZI, Viviana, MÓRTOLA, Gustavo, MARCON, Atilio, *Internet en la Escuela. De la información al conocimiento*, Buenos Aires, *Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires*, 2003

PÉREZ TORNERO, José Manuel (Compilador), *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, *Paidós*, 2000

PRIETO CASTILLO, Daniel, *La Comunicación en la Educación*, Buenos Aires, *Ediciones Ciccus La Crujía*, 1999