

LA BLOGOSFERA COMO ESCENARIO PARA NUEVAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS: EL BLOGOMARATÓN SOLIDARIO

Anunciación Ramírez Queralt aramirez@uch.ceu.es

Àngels Àlvarez Villa aalvarezvilla2006@yahoo.es

Resumen:

El objetivo de esta investigación es analizar la utilización de un formato en auge como son las bitácoras, en relación con el desarrollo de iniciativas que representan nuevas estrategias de comunicación en el ámbito de la acción social.

El cuerpo de la muestra lo constituyen los blogs que han participado en la II edición del Blogomarató Solidario y aparecen relacionados en la bitácora central de esta iniciativa promovida por el joven estudiante de Periodismo José Javier Domínguez.

Del Blogomarató Solidario se han celebrado tres ediciones, aunque desde la organización de esta iniciativa se ha realizado un seguimiento exhaustivo únicamente de las dos primeras convocatorias¹.

El Blogomarató Solidario se plantea como una convocatoria abierta a la participación de cualquier persona o colectivo -con o sin blog²- y a todo tipo de aportaciones (textos, relatos, anotaciones, poesías, etc.) en torno a la acción social y a la solidaridad, desde la información a la denuncia, pasando por la creación literaria, la reflexión y la movilización, en general. Domínguez estudia darle un giro a la próxima edición de esta iniciativa³.

Palabras clave: Blogs, estrategias de comunicación, acción social

¹ Para más información sobre el Blogomarató, se puede consultar: Gutiérrez, O. (16-04-2005) "Vamos a aprovechar el fenómeno blog para cambiar la realidad", Periodista Digital. Recuperado el 10 de julio de 2006 de <http://www.periodistadigital.com/periodismo/object.php?o=49310>.

² Para quienes no disponían de bitácora, los responsables del Blogomarató habilitaron el espacio: <http://sinbitacora.aceblog.com/>, hoy inactivo.

³ En conversación personal con José Javier Domínguez, 19 de junio de 2006. Domínguez se plantea introducir fórmulas de publicidad y de patrocinio, alojarla en un servidor de pago-con una capacidad mayor, que permita entrevistas- y darle una dimensión más periodística. También apunta la posibilidad de crear los Premios Blogomarató, con un reconocimiento especial para el blog más solidario.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the use of a burgeoning format such as the blogs, in relation to the development of initiatives that represent new communication strategies in the social action field.

The sample is constituted by the blogs that have participated in the Second edition of the Blogomarató Solidario and appear related in the main blog of this initiative promoted by the young journalism student, José Javier Domínguez.

Three editions have been celebrated of the Blogomarató Solidario, but only the first two have had an exhaustive follow up from the organization.

The Blogomarató Solidario is stated as an open convocation to the participation of any person or collective – with or without blog- and to any kind of contribution (texts, stories, notes, poetry, etc.) about social action and solidarity, from information to denunciation, including literary creation, reflection and mobilization, in general. Domínguez studies the possibility of giving a turn to the next edition of this initiative.

Keywords: Blogs, communication strategies, social action

Cifras y perfiles

La blogoesfera hispana crece a un ritmo vertiginoso. Si bien es cierto que se desconoce a ciencia cierta cuántas bitácoras la integran y las cifras son frecuentemente muy dispares. A mediados del año pasado la plataforma de blogs de Microsoft MSN Spaces cifraba en 30 millones el número de bitácoras en todo el mundo y más de 2 millones en España.

Por su parte, Technorati, uno de los buscadores de blogs y proveedor especializado más importantes, tenía indexados en mayo de 2005 más de 10 millones de bitácoras en todo el mundo.

En relación con la blogosfera hispana, *eEspaña 2005, informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*, de la Fundación AUNA, destacaba la existencia de 68.000 blogs en español, 30.000 de ellos activos, según datos obtenidos de Blogómetro⁴.

Por su parte, el profesor José Luis Orihuela cifraba en 102.499 las bitácoras en español a finales de 2005 y en 20.000 el número de bitácoras en España, de acuerdo con la base de datos de Blogómetro.

Siete meses después, Bitácoras.com registraba un total de 177.142 blogs hispanos⁵.

Con respecto al perfil del blogger español, la 8ª encuesta realizada por la Asociación para la Investigación en Medios de Comunicación (AIMC) y publicada en febrero de 2006 señalaba que tres cuartas partes de los usuarios de Internet no mantiene ninguna bitácora⁶.

Los internautas que sí disponen de blog, como destacan Gemma Ferreres y Fernando Garrido, son personas mayoritariamente jóvenes: más del 80 por ciento está por debajo de los 35 años. Ambos concluyen que los autores

⁴ eEspaña 2005, informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, Fundación AUNA. Recuperado el 5 de julio de 2006 de

http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/publi_251_5.asp

⁵ <http://bitacoras.com/>

⁶ 8ª encuesta de usuarios de Internet. Recuperada el 5 de julio de 2006 de <http://www.aimc.es/aimc.php>

de bitácoras son más jóvenes que el usuario promedio de Internet (Ferrerres, Garrido, 2006, pp.55-56)⁷.

Por otro lado, y mientras la cifra de usuarios de la Red tiende a equipararse entre hombres y mujeres, en el caso de los blogs, el número de autores varones casi triplica al de mujeres.

Por ocupación, entre los bloggers españoles predominan los estudiantes (33,7%) y los profesionales del sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (25,5%).

⁷ Ferreres, G. y Garrido, F. (2006). "Perfil del blogger español", La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom en España. Pp. 52-69.

El Blogomarató Solidario



Figura 1. Blog central de la convocatoria del Blogomarató Solidario

En total se han examinado los 143 blogs que figuran como participantes en la segunda convocatoria del Blogomarató⁸. Aparte de éstos, probablemente hubo más aportaciones que no quedaron registradas al no ser comunicadas por sus autores, como se solicitaba, a los responsables de esta experiencia, tal y como señalaba el propio José Javier Domínguez, en entrevista personal con las autoras de esta investigación⁹.

Para la recopilación de datos acerca de los blogs participantes en la II edición del Blogomarató se ha estructurado la información en los siguientes campos:

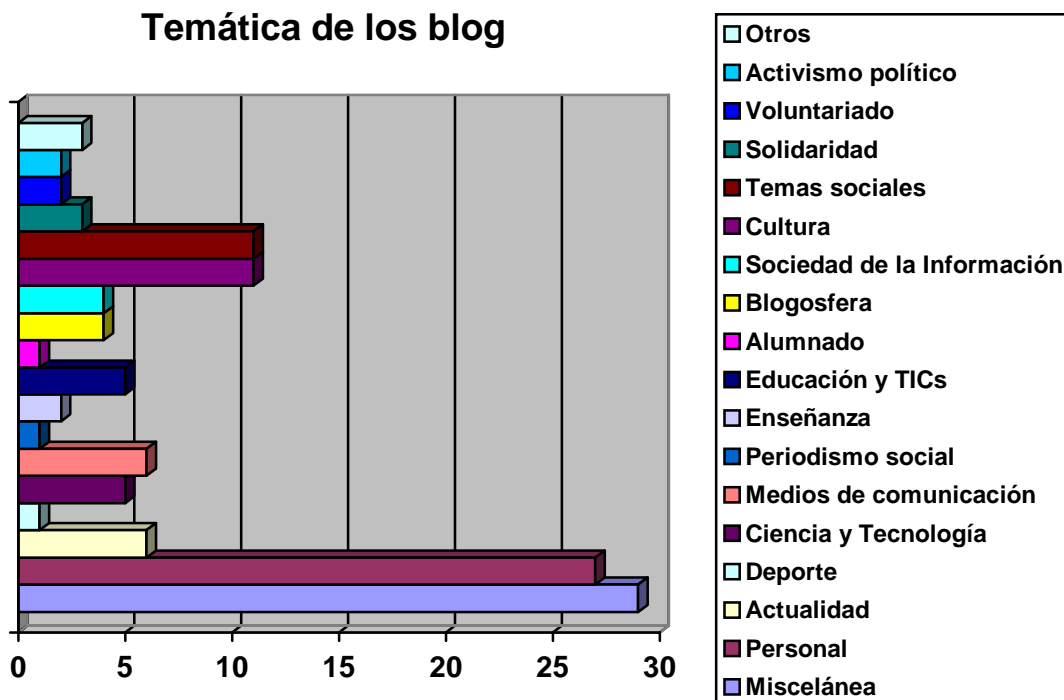
a) Temática del blog, b) Tipo de anotación, referencia o comentario, c) Temas tratados en el post del 10 de mayo –fecha de la segunda edición del Blogomarató; idioma; perfil del autor; y plataforma.

⁸ De esta cantidad, una veintena de bitácoras no se ha analizado, porque no se ha hallado en la Red o son de acceso restringido para miembros registrados.

⁹ En conversación personal con José Javier Domínguez, 19 de junio de 2006.

La relación de las áreas temáticas registra trece entradas: miscelánea (blogs en los que se combinan las reflexiones personales, con vivencias cotidianas del autor y temas de relativa actualidad); íntima (bitácoras que son diarios personales en la Red); actualidad (blogs ligados a la valoración de la actualidad más inmediata); Deporte (bitácora centrada únicamente en la actualidad deportiva); Tecnología y Ciencia (páginas personales sobre aspectos científicos y tecnológicos); medios de comunicación-Periodismo (bitácoras dedicadas al análisis de los medios y de la comunicación en general): Enseñanza, Alumnado, Educación y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Edublogs¹⁰ en los que se relatan experiencias educativas desarrolladas en centros distintos y se analiza la relación entre la Educación y las TIC); Blogosfera (blogs centrado en el propio fenómeno y en las consecuencias de su evolución); Sociedad de la Información (ideas, reflexiones y tecnologías en la sociedad del conocimiento); Cultura (bitácoras sobre disciplinas artísticas y culturales diferentes: Fotografía, Arte, Música, Filosofía, Cine, Cibercultura, etc.); temas sociales, solidaridad y voluntariado (experiencias particulares de voluntarios, actividades de ONGs, proyectos en países en desarrollo); Activismo político y otros.

¹⁰ Tíscar Lara define Edublogs como aquellos blogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo. Lara, T. “Blogs para educar. Usos de los *blogs* en una pedagogía constructivista”, *Telos*. Octubre-Diciembre de 2005, Nº 65, Segunda Época. Recuperado el 6 de julio de 2006 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=65>



Como se observa en el gráfico, las bitácoras que han colaborado en mayor medida en la iniciativa del Blogomarató son las de temática variada (29), le siguen de cerca las de contenido personal-íntimo (27) y algo más alejadas las de contenido social, solidaridad y voluntariado (16). Los blogs sobre manifestaciones culturales distintas se sitúan en cuarta posición (11), seguidos por las bitácoras con contenido relativo a Educación (8).

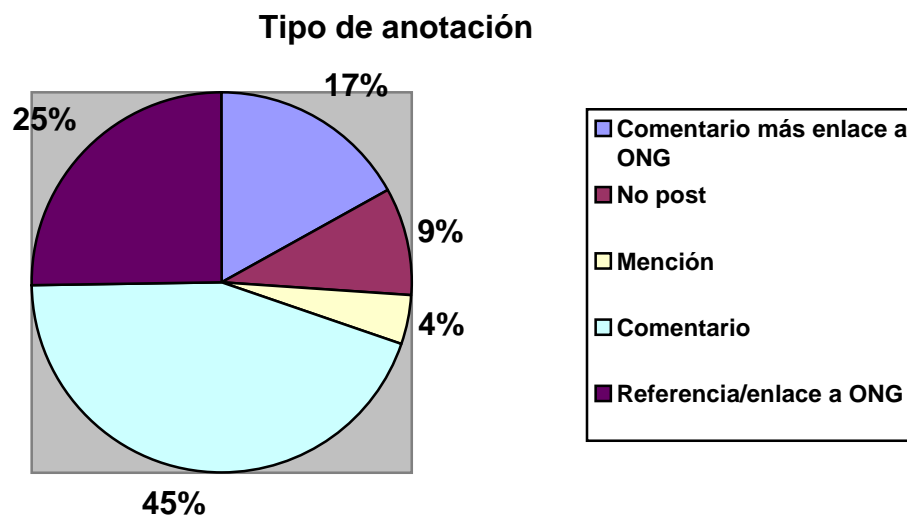
Por detrás quedan los blogs sobre Medios de comunicación y Periodismo social (7), actualidad (6), Ciencia y Tecnología (5), blogosfera (4), Sociedad de la información (4), activismo político (2) y Otros (3).

Otro de los criterios empleados en el análisis es el relativo a la naturaleza de la anotación, a la inclusión o no de comentario valorativo acerca de la iniciativa o sobre cualquier otro aspecto referido a la dimensión social. En el análisis se distinguen cinco categorías: comentario, referencia/enlace a ONG o similar, comentario más enlace a ONG, mención y sin anotación.

Por mención entendemos una simple referencia directa a la propuesta del Blogomarató; el comentario incluye una valoración del evento o aportación

sobre cualquier aspecto de temática social; en la categoría de referencia/enlace a ONG se contabilizan las entradas que, además de aludir a la iniciativa del Blogomaratón, introducen links relativos a los sitios web de ONGs o similares; en el apartado de no post o sin anotación se engloban las bitácoras que aparecen relacionadas en el listado de blogs participantes en la convocatoria solidaria, pero en los que no se ha hallado ningún apunte específico relacionado con la temática propuesta para el día 10 de mayo de 2005.

La opción predominante es la del comentario, la siguen, por este orden, referencia/enlace a ONG o similar, comentario más enlace a ONG, ausencia de anotación y mención a la iniciativa.



El total de ONGs a las que se hace referencia en las diferentes bitácoras asciende a 69¹¹. Las organizaciones que más se mencionan son Amnistía

¹¹ Acción contra el Hambre; Acción por la Infancia; Arquitectos Sin Fronteras España (ASF-E); Asociación Pro Derechos Humanos de España; Bomberos Unidos sin Fronteras; Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía (APDHA); Cooperación Internacional ONG; Cruz Roja Española; Defensa de Niños y Niñas Internacional. DNI ESPAÑA; ACNUR; ADENA; Aldeas Infantiles; Amnistía Internacional; Anesvad; APAL (As. de Ayuda para los Agustinos en Brasil); ASION; Asira; Asociación Voluntarios por la Solidaridad de Alicante; Atrade; Ayuda en acción; Ayudemos a un niño; Canal Solidario; Cáritas; Cilsa.org.ar; Coordinadora de ONGD; Coprodeli; Cruz Roja de Guatemala; Cruz Roja Juventud; Ernesto Sábato; Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS); Fundación BIP BIP; Fundación Chandra; Fundaleu; Global Volunteer Network; Greenpeace; Guernitkatik Mundura; Hogar religiosas Nazaret; Infancia sin Fronteras; Ingeniería Sin fronteras; Intermón Oxfam; Libros para el mundo; Madre coraje; Madreselva; Manos Unidas; Médicos Mundi; Médicos sin Fronteras; Missing children; NDF Fundación de ayuda a niños con cáncer; Obras Sociales del Hermano Pedro (Guatemala); OLPC; One FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Internacional (en seis ocasiones), UNICEF (5), Greenpeace (4)¹², Por los chicos (4), Intermon Oxfam (2), Cáritas (2), Aldeas Infantiles (2), Infancia sin Fronteras (2), ACNUR (2) y Ayuda en acción (2).

El análisis de la temática de las anotaciones participantes en la convocatoria del Blogomarató Solidario nos ha permitido establecer una clasificación en la que se distinguen diez campos: Infancia, Derechos Humanos, Desigualdad y TICs, Sexualidad, Bioética, Guerras, Solidaridad, Cooperación, Voluntariado, Política y Justicia Social, Marginación, Valores.

El mayor número de reflexiones se producen en torno a los Derechos Humanos: derecho a la vida, a la intimidad, a la vivienda, a la educación, a la libertad de expresión...

En segundo lugar se encuentra el campo Valores. En éste figuran reflexiones acerca de los valores en el deporte, la educación en valores, el multiculturalismo, renta y fines sociales, ética empresarial, relaciones intergeneracionales y el movimiento *copyleft*.

Le siguen, con los mismos registros, Infancia y Política y Justicia Social. En el primero de ellos se hace referencia a abusos y maltratos en la infancia, niños guerrilleros, acoso escolar, acogimiento de niños, apadrinamiento. La entradas que se enmarcan en el apartado Justicia y política social se refieren a: Ley de Dependencia, Viviendas de Protección Oficial, Comercio Justo, relaciones laborales y enfermedades raras.

Comparten el cuarto lugar las áreas Marginación y Solidaridad. En la primera de ellas, se incluyen reflexiones sobre la homofobia, el sexismo y el racismo. Por su parte, los comentarios relativos a Voluntariado, Activismo Social, sensibilización y cooperación conforman el área temática de Solidaridad.

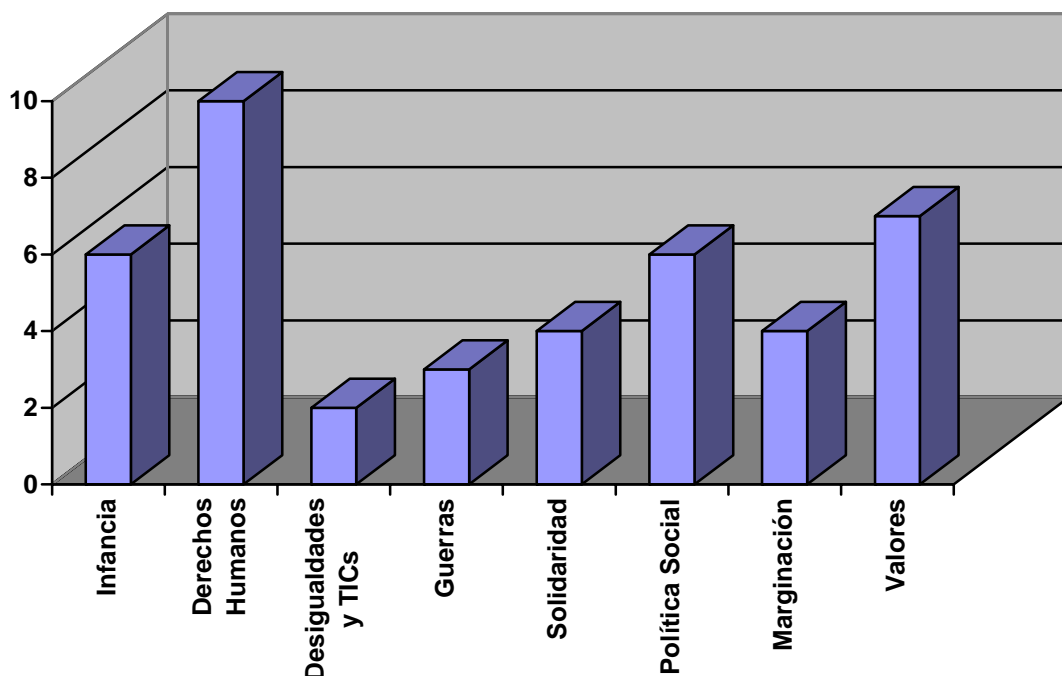
World; ONU; Orhumpa; Personas sin hogar; Pioneers of Change; Por los chicos; Proyecto Hombre; Red solidaria; Salvemos al Monte San Isidro; Síndrome Rett; Site da Fome; SOS Bullying; Tedeso; The Hunger Site; UNICEF; Vicente Ferrer; World Visión; Zabalketa.

¹² En los días previos a la II edición del Blogomarató Solidario se celebró el juicio contra cinco activistas de Greenpeace en España. Los activistas fueron detenidos por la Guardia Civil el 14 de marzo de 2003 tras manifestarse frente a la Base Naval de Rota en contra de la guerra de Iraq. Prácticamente todas las referencias a Greenpeace registradas en las bitácoras participantes en el II Blogomarató se refieren a este juicio.

Con tres registros figuran Guerras y Bioética. En relación con la Guerra se encuentran reflexiones a cerca de conflictos olvidados, antimilitarismo, campos de guerra. Con respecto a la Bioética se contabilizan tres anotaciones ligadas al cambio climático y la ecología, en general.

En último lugar se sitúan las desigualdades y TICs, que incluye comentarios referentes a la brecha digital y a la banda ancha.

Temática de las anotaciones



Para concretar el perfil de los bloggers participantes en el Blogomarató analizamos cinco parámetros: edad, sexo, formación, profesión, origen geográfico e idioma. De las bitácoras analizadas, disponemos de información relativa a alguno o varios de estos criterios de identidad en un 66,4 por ciento de los blogs.

Del total de las bitácoras analizadas, conocemos la identidad sexual de un 59,4 por ciento, lo que significa un total de 85 casos. De ellos, son hombres un 58,82 por ciento y mujeres el 41,17 por ciento.

Conocemos el origen geográfico del 35,6 por ciento de los autores de los blogs. La procedencia es esencialmente nacional. Solamente un 13 por ciento de las bitácoras de origen conocido pertenecen a autores no españoles y de éstos, casi la totalidad son espacios mantenidos por bloggers iberoamericanos.

Entre los nacionales, se observa un porcentaje algo más elevado de bloggers madrileños, si bien el origen de las bitácoras participantes en el Blogomaratón está bastante repartido por todo el territorio español.

Con respecto a los estudios y a la profesión de los bloggers, disponemos de información de medio centenar de ellos. Prácticamente la mitad de éstos está relacionada con el mundo del periodismo. Le siguen los maestros y profesores, con un 18 por ciento. Entre el resto de profesionales aparece informáticos, consultores, filólogos, psicólogos, médicos, actrices, sociólogos, diplomáticos y telefonistas. Un par de ellos se identifican como jubilados.

El idioma en el que expresan casi de manera unánime los autores es el español, con la única excepción de cuatro casos en los que se usa el catalán, el gallego, el inglés y el portugués.

Por lo que respecta a la edad de los participantes en el Blogomaratón, de los datos conocidos, la horquilla oscila entre los 16 y los 36 años.

En relación con las plataformas utilizadas por los bloggers, existe un predominio claro de los sistemas de creación y alojamiento gratuitos. Entre éstos sobresale de manera destacada Blospot. A distancia se sitúa en segundo lugar Blogia y el tercer puesto lo ocupa Blog.Ya.com. Se utilizan también Acelblog, MSN Spaces, Blogalia, Bitácoras.com...

Tipología y naturaleza de las respuestas

Como cauces de expresión individuales, las aportaciones realizadas en el marco de la convocatoria del Blogomarató Solidario presentan formulaciones y modos de enunciación de naturaleza muy variada.

Merecen una mención especial varias experiencias docentes y otras desarrolladas desde el campo del periodismo social, con una participación significativa en el Blogomarató Solidario.

Dentro de las primeras encontramos: Aulablog 21¹³, Cuaderno del profesor¹⁴, Globoeduca¹⁵, Ciberaulas¹⁶, Mensaxe nunha botella¹⁷ y TIC Madrid¹⁸. Por su parte, en el ámbito del periodismo social figuran: La Broma¹⁹ y Comunica-te²⁰. No en balde, como afirma Juan Varela, las bitácoras estimulan el activismo social a través del periodismo ciudadano²¹. “Los ciudadanos están en la red para actuar, no sólo para leer o mirar”²².

La Broma es un ejemplo de cuaderno de una periodista inmersa en el campo del periodismo social, del voluntariado y de los weblogs para ONGs. Por su parte, Comunica-te es el diario de una profesional de la comunicación que trabaja también en estas áreas. El post de esta última con motivo del Blogomarató proporciona un listado de ONGs y una reflexión sobre las crisis olvidadas en el mundo.

En el apartado educativo, Aulablog 21 es una bitácora sobre tecnología digital en el aula. La mantiene un profesor de químicas de un instituto de Badajoz. Este autor recopila en el post participante en el Blogomarató páginas desde las que se pueden hacer donaciones para causas justas y, como acción,

¹³ <http://www.aula21.net/aulablog21/>

¹⁴ <http://www.iesmariademolina.org/blog/>

¹⁵ <http://colegiosanagustin.net/globoeduca/>

¹⁶ <http://ciberaulas.blogspot.com/>

¹⁷ <http://www.mensaxenunhabotella.blogspot.com/>

¹⁸ <http://ticmadrid.blogia.com/>

¹⁹ <http://www.labroma.tk/>

²⁰ <http://comunica-te.blogspot.com/>

²¹ Varela, J. Entrevista en *La Verdad*. González, J.L. “Los 'blogs' propician el despertar de un activismo social refrescante”. *La Verdad*. Recuperada el 15 de junio de 2006 de http://servicios2.laverdad.es/alicante/pg060506/prensa/noticias/Cultura_Alicante/200605/06/ALI-CUL-296.html

²² Varela, J. Periodistas21. Recuperado el 14 de junio de 2006 de www.periodistas21.blogspot.com.

propone poner como página de inicio al menos durante una semana en los navegadores de los centros educativos el sitio web de una ONG y animar a profesores y alumnos a hacer clic como mínimo una vez al día.



Figura 2. Aportación de Aulablog21 al Blogomarató Solidario

Ciberaulas se define como un edublog sobre diseño asistido por ordenador, que es una asignatura de cuarto curso de ESO en el IES Pinar de Alcorcón de Madrid. En el post del 10 de mayo de 2005 aporta enlaces con guías para presentar proyectos solidarios y facilita el acceso a artículos sobre violencia y acoso escolar.

Mensaxe nunha botella es el cuaderno digital del grupo de técnicas de expresión escrita del IES David Buján de Cambre de A Coruña. La anotación que realizan explica la iniciativa que se desarrollará en el aula con la lectura del manifiesto Pobreza Cero.

TIC Madrid, bitácora del Seminario de Coordinadores de TIC de Alcorcón proporciona enlaces a guías de presentación de proyectos solidario, a

webquests solidarias, a la campaña Enrédate con UNICEF, a los campos de guerra, el Sосbullying y educación en valores.

Otra categoría de respuestas son aquellas que se presentan como diarios personales, en los que los autores comparten parcelas de su intimidad, bien a través de imágenes, relatos, poemas y reflexiones o mediante una combinación de varios de ellos.

Es el caso de Diario de un Voluntario²³, cuyo autor es un maestro que ha impartido clases en un país africano dentro de las actividades desarrolladas por una ONG. Este blogger incluye fotografías de su viaje y de su estancia en África.

Otro ejemplo lo constituye La Sonrisa²⁴, la bitácora de un voluntario que trabaja en Palestina y que a través de textos poéticos cuenta sus reflexiones sobre la realidad. Se trata de una especie de diario de un cooperante que traslada sus impresiones desde su espacio personal en la web.

Una muestra más de este tipo de aportaciones personales es la que presenta Cristineta en su bitácora²⁵. En ella, una joven de 18 años reflexiona sobre la prostitución de menores con un relato poético. También elige la poesía como género para participar en esta iniciativa el escritor Octavio Rojas, en este caso, sobre la inmigración vivida en carne propia.

Otro de los participantes en el Blogomaratón Solidario en Nesemu²⁶, blogger que contribuye a la iniciativa con una reflexión en forma de cuento en la que comparte su preocupación por la situación de los inmigrantes.

También figura en este apartado el post que invita a acudir al concierto Gospel Solidario en Barcelona, escrito en el blog del presentador de televisión Carlos Sobera²⁷.

Cabe mencionar igualmente la aportación realizada en el blog Claqueta²⁸, especializado en cine, con un post en el que se recomiendan

²³ <http://journals.volunteer.org.nz/entry.php?id=493>

²⁴ <http://www.agrifonte.com/sonrisa/>

²⁵ <http://cristiineta.spaces.live.com/>

²⁶ <http://nesemu.blogia.com/>

²⁷ <http://blogs.ya.com/sobera/>

²⁸ <http://claqueta.blogspot.com/>

películas desde la convicción de que las películas pueden contribuir a la concienciación en materia social.

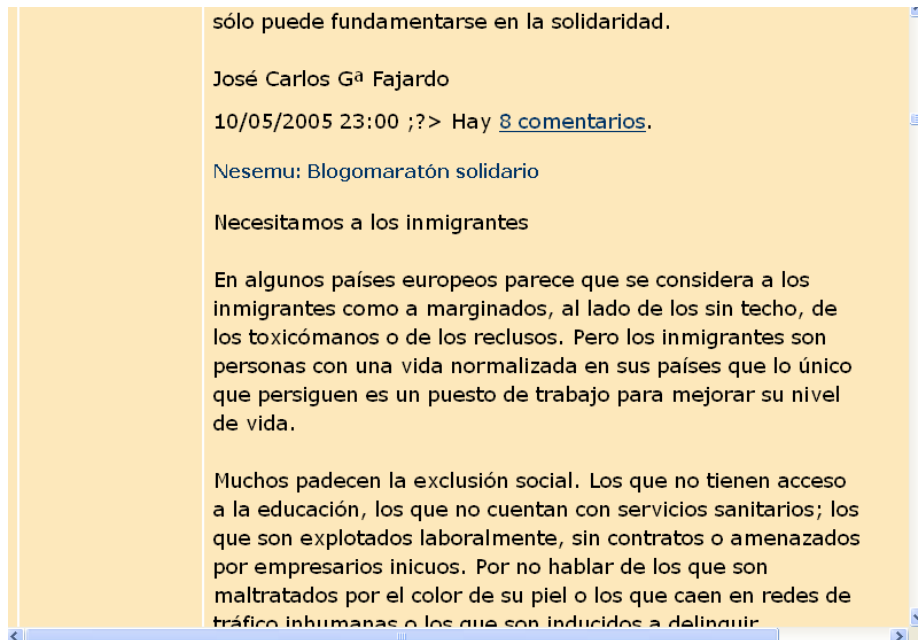


Figura 3. García Fajardo comparte su preocupación por los inmigrantes



Figura 4. Participación del blog de Carlos Sobera en el Blogomarató

Bitácoras al servicio de ONGs

Uno de los rasgos que definen en mayor medida al blog es la libertad del autor para escribir sobre cualquier asunto y para combinar información con opinión y comentarios. La bitácora, como señala Orihuela, “no tiene finalidad lucrativa y se escribe, en general, por el placer de compartir información o como vehículo de expresión” (Orihuela, Rojas, Alonso, Antúnez, Varela, 2005, p.22)²⁹.

Las características de este formato, con anotaciones, enlaces, comentarios y archivo cronológico inverso, convierten al blog en un espacio para “la conversación, guía y repositorio de documentación de contenidos de interés para segmentos de lectores” (Varela, Rojas, Alonso, Antúnez, Orihuela, 2005, p.128)³⁰

La experiencia que representa Blogomaratón Solidario apunta de modo directo a las prestaciones de los blogs como herramientas de información para un colectivo con un interés común y pone el acento en la sensibilización social en el marco de la comunicación horizontal.

En el ámbito de las ONGs no han pasado inadvertidas las posibilidades de este tipo de espacios en la web, por lo que prolifera el número de weblogs promovidos por personas o colectivos sin ánimo de lucro y con un cariz social.

¿Qué aporta el blog a las ONGs y al activismo social? José Luis Orihuela señala que las ONGs pueden emplear esta tecnología para intercambiar información, fomentar el sentido de pertenencia al grupo y potenciar la implicación en el colectivo³¹.

²⁹ Orihuela, J. L. “Weblogs y blogosfera: el medio y la comunidad”, en Octavio I. Rojas Orduña, Julio Alonso, José L. Antúnez, José L. Orihuela y Juan Varela, *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. ESIC. Madrid. 2005. P. 22.

³⁰ Varela, J. “Periodismo participativo: periodismo 3.0”, en Octavio I. Rojas Orduña, Julio Alonso, José L. Antúnez, José L. Orihuela y Juan Varela, *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. ESIC. Madrid. 2005. P. 128.

³¹ Ramil, X. (11-03-2005) “Las ONG comienzan a fortalecer sus redes sociales mediante las nuevas tecnologías”, *Canal Solidario.org*. Recuperado el 26 de junio de 2006 de http://www.canalsolidario.org/web/noticias/noticia/?id_noticia=6273.

En la misma línea, la blogger Britt Bravo³² detalla en un artículo una serie de utilidades que puede tener un blog para una ONG: dar a conocer un evento o información; hacer partícipes a voluntarios y ciudadanos, en general; fuente de información y recursos para los miembros de la organización y hacia el exterior; disponer de un espacio para intercambiar experiencias y mantener una comunicación permanente; hacerse visible a los medios, constituyéndose en buena medida en motor de información para la cobertura mediática; y actuar como instrumento para la sensibilización de la ciudadanía y captación de colaboradores y donantes.

También la periodista, blogger y promotora del proyecto Blong, Olga Fernández Berrios ha analizado las posibilidades sociales de las bitácoras³³. Berrios destaca cuatro características fundamentales de los blogs en relación con las ONGs: disponibilidad de sistemas gratuitos, no requiere amplios conocimientos de Informática, propicia un sistema de comunicación horizontal y proporciona una mayor visibilidad de la organización en Internet, derivada de una actualización frecuente y mayor que la de un sitio web tradicional³⁴.

Por su parte, Tim Harford y Pablo Halkyard destacan como aportación de los blogs a las ONGs el que mejoran la calidad de los debates en el entorno de la organización al permitir un intercambio de opiniones, críticas, argumentos que puede contribuir a un fortalecimiento de la propia ONG. De ese modo las nuevas tecnologías permiten a las ONGs un robustecimiento de sus lazos internos y externos³⁵.

En este sentido, la Red parece estar convirtiéndose en la nueva plataforma de defensa de los derechos humanos. Así, la ONG Human Rights Watch invita al blogger a hacer activismo a favor de ellos desde la Red³⁶.

³² Bravo, B. (24-03-2006) "10 Ways Nonprofits Can Use Blogs", *Blogger*. Recuperado el 5 de julio de 2006 de <http://blogger.org/node/3698>.

³³ Fernández Berrios, O. (16-06-2005) "Los blongs: las bitácoras de las ONG", *Bitácoras.org*. Recuperado el 5 de julio de 2006 de http://www.bitacoras.org/index.php?id=C0_2_1

³⁴ Fernández Berrios, O. "El papel de los *blogs* en la acción social. *Blogs* en ONG, una oportunidad poco conocida", *Telos*, Octubre-Diciembre de 2005, N° 65, Segunda Época. Recuperado el 5 de julio de 2006 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=6&rev=65>

³⁵ Harford, T. y Halkyard, P. (octubre de 2005). "Will blogs change development thinking?", *Id21.org*. Recuperado el 6 de julio de 2006 de <http://www.id21.org/viewpoints/blogsOct05.html>

³⁶ En www.medicos-progresistas.org y en www.hrw.org.

Otro ejemplo lo constituye la Iniciativa de la Fundación Vicente Ferrer, desarrollada entre el 18 de noviembre y el 18 de diciembre de 2005. La fundación convocó un Cibermaratón con el objetivo de que 10.000 niños fueran apadrinados en un mes³⁷.

Otro tipo de iniciativas que contemplan las posibilidades de los blogs en el entorno de las ONGs es el que representan el sistema canadiense de creación de bitácoras para cooperantes, Civiblogs³⁸, y MSN Search³⁹, un buscador solidario creado por MSN España, que facilita la búsqueda de información referida a cuatro problemas sociales. La propuesta, que cuenta con el apoyo de seis ONGs y asociaciones dedicadas a estas mismas áreas, supone un ejemplo de la implicación social en materia de solidaridad a través de las nuevas tecnologías.

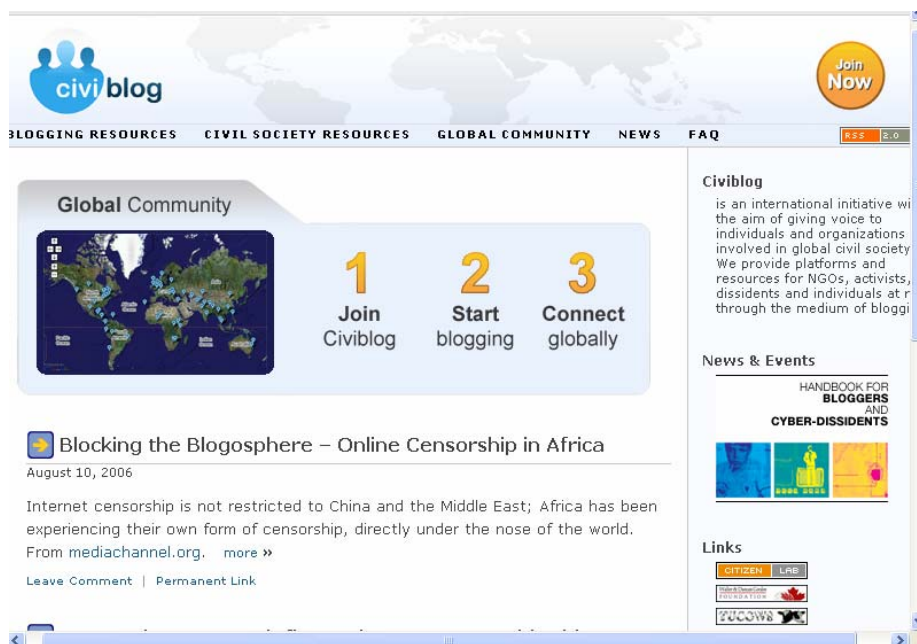


Figura 5. Civiblogs es un sistema de creación de bitácoras para cooperantes

³⁷ www.fundacionvicenteferrer.org

³⁸ <http://www.civiblog.org/>

³⁹ <http://search.msn.es/>

Conclusiones

1. El blog se perfila como una herramienta con un claro potencial para el activismo social. Los blogs son formas de hacerse visibles que pueden utilizar las ONGs. En esta segunda convocatoria se promocionan 69 ONGs, de las cuales un 30 por cien tiene una dimensión pública ya consolidada, por lo que la anotación en las bitácoras cumpliría con una finalidad menos vinculada a la de darse a conocer y más a la de estar presente en la opinión pública. Para el resto de ONGs las anotaciones de los bloggers actúan como plataforma de publicitación. Del mismo modo los apuntes en las bitácoras contribuyen al debate social al presentar un total de 46 temas de sensibilización ciudadana.

2. Las bitácoras que han colaborado en mayor medida en la iniciativa del Blogomaratón son las de temática variada y las de contenido personal-íntimo y en menor proporción las de contenido social, solidaridad y voluntariado. De ello se desprende que la iniciativa ha servido para implicar en la reflexión y el activismo social, aunque de modo ocasional, a ciudadanos con bitácoras de temáticas muy diversas y que habitualmente no tratan contenidos ligados a este campo temático, lo que contribuye de modo especial al éxito de la segunda convocatoria de esta experiencia.

Se trata, pues, de creaciones de naturaleza reflexiva, que permiten poner en contacto a ciudadanos con una implicación alejada de fórmulas espectaculares, más propias de los telemaratonés. La participación se concreta en el intercambio de información y de experiencias y, en menor medida, en el deseo de transformar actitudes y comportamientos en relación con problemas sociales.

Así, el Blogomaratón Solidario en su segunda edición consigue la finalidad que se propone el promotor de esta iniciativa, reflexionar, concienciar e informar.

3. La opción predominante es la del comentario, la siguen, por este orden, referencia/enlace a ONG o similar, comentario más enlace a ONG, mención a la iniciativa y sin anotación.

El 62 por ciento de las reacciones incluyen comentarios y de este porcentaje el 17 por ciento incorpora además un enlace a la página web de una ONG. Esta circunstancia contribuye a un resultado final positivo que se apoya en dos hechos: induce a la toma de conciencia y propicia la difusión de la actividad de asociaciones de índole muy distinto.

4. El mayor número de reflexiones se producen en torno a los Derechos Humanos: derecho a la vida, a la intimidad, a la vivienda, a la educación, a la libertad de expresión...seguido del tema de la infancia y de valores. Se detecta una preocupación por el respeto a los derechos fundamentales de la persona y una sensibilización especial con los problemas de los menores. De igual modo se observa una atención preferente hacia aspectos relacionados con políticas sociales.

5. En cuanto al perfil de los bloggers, un 34 por ciento de los participantes no ofrece información sobre su identidad. De los datos que proporcionan el resto de autores de bitácoras se deduce que en su mayoría son personas jóvenes, más hombres que mujeres, de formación universitaria, que trabajan en el campo de la comunicación y las Tics y de origen nacional.

Estos resultados coinciden con los obtenidos por la II Encuesta a Webloggers y lectores de blogs diseñada por G. Ferreres en junio de 2005⁴⁰.

6. A partir de la acogida que tuvo el Blogomaratón en bitácoras promovidas y desarrolladas en el ámbito de la educación, se afirma el potencial de los blogs como herramientas para la formación en valores y para la capacitación tecnológica. Una constatación que apunta, por un lado, el potencial de las bitácoras como instrumentos para el uso educativo, en general, y por otro, sus posibilidades como medio para la sensibilización y la acción social, en particular.

⁴⁰ Ferreres, G.: *Op cit.*

7. La experiencia del Blogomarató se presenta como una estrategia comunicativa con un gran potencial, dentro de las posibilidades que ofrece la blogosfera a las ONGs. Los blogs son espacios para la reflexión, el intercambio de experiencias y la comunicación interna y externa al alcance de cualquier organización. No precisan de amplios conocimientos informáticos ni de recursos económicos elevados.

8. Las aportaciones realizadas a la convocatoria del Blogomarató Solidario se presentan mediante fórmulas de expresión de distinta naturaleza y grados diferentes de creatividad. La carta, la poesía, el cuento, el relato corto, el diario y la fotografía, entre otros, son algunos de los géneros y manifestaciones artísticas, que representan estrategias comunicativas de signo variado.

9. De los datos conocidos, se desprende que un porcentaje significativo de los participantes en el Blogomarató son personas vinculadas al mundo de la comunicación. Algunos de ellos conciben el blog como una herramienta más dentro del Periodismo social ciudadano. Desde este punto de vista, las bitácoras constituyen una plataforma desde la que contar historias, denunciar situaciones, movilizar a la opinión pública y sensibilizar, en un intento por cambiar la realidad.

10. El fenómeno weblog es una manifestación comunicativa sujeta a una evolución permanente –bitácoras inactivas, redirigidas, etc.- y al grado de anonimato que determinan los autores de las bitácoras, aspectos que dificultan la investigación en esta área de la comunicación y que han condicionado el conocimiento de la repercusión real de la experiencia analizada en este trabajo.