

## **LAS REDES DE SENTIDO EN LA NUEVA CIVILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES: EL FENÓMENO CIEGA A CITAS**

Tsuji, Teresa

García, Laura

Montivero, Ma. Soledad

Ortiz, Karina

Tato, Fernanda

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

[soledad\\_montivero@yahoo.com.ar](mailto:soledad_montivero@yahoo.com.ar)

[karinalortiz@yahoo.com.ar](mailto:karinalortiz@yahoo.com.ar)

[ferchu27@hotmail.com](mailto:ferchu27@hotmail.com)

[lauras\\_garcia@hotmail.com](mailto:lauras_garcia@hotmail.com)

### **RESUMEN**

El presente artículo científico abre la posibilidad de averiguar cómo se configuran las identidades de los sujetos a partir de la interacción e interrelación de los individuos con las redes sociales y, en función de ello, analizar al usuario-fan del perfil en Facebook de la novela Ciega a Citas. Además de comprender el uso que hace la productora Rosstoc, de esta herramienta para el logro de sus fines, a través de la agencia de publicidad Tercer Click. Tratando de dar cuenta de este objetivo, nos preguntamos, ¿de qué modo están cambiando las redes sociales las conductas humanas y qué nuevos códigos de socialización están validando? Este trabajo se vale de la utilización de gran cantidad de material empírico como, observación participante en el perfil de Facebook de Ciega a Citas, entrevistas en profundidad, análisis de estadísticas de la agencia de publicidad y el método, Radiografía del Patrón de Conectividad de la Organización (RAPC). La investigación demuestra la existencia de una nueva civilización: la de las redes sociales, que desenmascaran, a través de los procesos de identificación, los sentimientos “naturales”, atrapados en los “umbrales de vergüenza” propios del homo-sapiens y, esto se comprueba en las composiciones que los fans de Ciega a Citas

configuran en las interacciones que realizan en el perfil. Esta construcción de identidades que se desarrolla en la nueva “civilización de las redes sociales”, es una sucesión de hechos concatenados, atravesados por patrones históricos y socioculturales y, unidos a una lógica propia de la existencia de los individuos. Hechos que al día de hoy constituyen un proceso complejo.

**Palabras claves:** Identidad, Redes Sociales, Umbrales de Vergüenza

### **ABSTRACT**

SENSE WEBS IN THE NEW CIVILIZATION OF SOCIAL NETWORKS: THE “BLIND DATE” PHENOMENON

The present paper opens up the possibility of finding out in what way the individual identities are shaped taking into account people interaction and interrelation in social networkings and, bearing this in mind, of analysing the user-fan of his/her profile in the soap *Ciega a Citas*. Apart from understanding the use of this social utility that the production company Rosstoc is making of in order to achieve their aims through the agency Tercer Click. Attempting to accomplish this objective, we pose this question: “In what ways are these social networks changing human behaviour and what new social codes are being established? This study has been carried out by collecting plenty of empirical material such as active observation of *Ciega a Citas* profile in Facebook, in-depths interviews, advertising agency statistics analysis and the [Radiografía del Patrón de Conectividad de la Organización (RAPC)] Networking Pattern Organization X-Ray method. The investigation reveals the existence of a new civilization: the social network which exposes, through various identification processes, the “natural” feelings caught in shame thresholds which are common among homo-sapiens. This is confirmed through what fans of *Ciega a Citas* write on the profiles and the way they interact with each other. This building up of identities which is developed in the new “social network civilization” is a sequence of related events influenced by historical and socio-cultural

patterns and attached to a logic typical of human existence. As of today these facts represent a complex process.

**Key words:** Identity, Social networks, Shame thresholds

*“El sentido emerge de las relaciones y nunca de las razones...Así que es tan efímero como es el tiempo de una mirada al tiempo del continuo universal”*

*Gabriel Vélez Cuarta.*

## 1. Introducción

### 1.1 La nueva concepción de las identidades en la sociedad red

En la vida contemporánea las prácticas habituales que construyen nuestra vida social y cultural se encuentran mediadas y constituidas por tecnología de información y comunicación.

¿En qué modo están cambiando las conductas humanas las redes sociales? y ¿qué nuevos códigos de socialización están validando?

En un mundo globalizado, donde la oposición entre globalización e identidad está dando forma a nuestro mundo y a nuestras vidas, la gente se aferra a su identidad como fuente de sentido de sus vidas (Castells, 1999).

Para un abordaje analítico, Manuel Castells, propone tres formas de construcción de identidad: las Identidades Legitimadoras que son “introducidas por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales”, y generan la sociedad civil. Las Identidades de Resistencia, “generadas por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad”, dan lugar a las comunas o las comunidades. Y finalmente, las Identidades de Proyecto que se dan “cuando los actores sociales, basándose en los materiales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad, y al hacerlo, buscan la

transformación de toda la estructura social”, estas identidades producen sujetos (Castells, 1999).

A partir de esta clasificación, el autor, va a establecer que, la clave radica en el surgimiento de las identidades de proyecto, las cuales “no parecen surgir de las antiguas identidades de la sociedad civil de la era industrial” (identidades legitimadoras), “sino del desarrollo de las identidades de resistencia actuales”. En este proceso, “los sujetos, cuando se construyen, ya no lo hacen basándose en las sociedades civiles, que están en proceso de desintegración, sino como una prolongación de la resistencia comunal” (Castells, 1999). La clave del desarrollo de identidades colectivas, entonces, será su transformación de la resistencia al proyecto, de la defensa de la memoria colectiva a la construcción común del futuro. Así la lógica dominante de la sociedad red provoca sus propios desafíos en la forma de identidades de resistencia y de proyecto surgidas en condiciones y mediante procesos que son específicos de cada contexto institucional y cultural.

La construcción de identidades en la sociedad red está unida a la vida en las redes globales; pero cuando el mundo se vuelve demasiado grande para ser controlado, los actores sociales pretenden reducirlo de nuevo a su tamaño y alcance. Estas reacciones defensivas se convierten en fuentes de sentido e identidad mediante la construcción de nuevos códigos culturales. Esta forma de construir la identidad gira en torno al principio de identidad de resistencia, porque la identidad legitimadora parece haber entrado en crisis debido a la desintegración de la sociedad civil y al declive del estado-nación. En efecto, las comunas culturales que organizan la nueva resistencia surgen como fuentes de identidad al separarse de las sociedades civiles y las instituciones estatales a partir de las cuales se originaron. Pero es posible que, de esas comunas, surjan nuevos sujetos, nuevos agentes de transformación social con los que se construirá un nuevo sentido en torno a la identidad proyecto.

En la era de la comunicación global, la apuesta está vinculada al debilitamiento de las identidades colectivas que son, sin embargo, la condición previa de instalación y eficacia de las redes interactivas. En relación a esta influencia comunicacional global, es que la reacción identitaria se manifestará, por lo que los numerosos flujos de comunicación deben respetar las identidades culturales, nacionales y lingüísticas, para evitar reacciones violentas, como consecuencia de que la comunicación global, rápida, instantánea y horizontal puede producir la ilusión de una mejor comprensión de las identidades.

## **1.2 El boom de las redes sociales**

En la era informacional, una crisis de legitimidad está vaciando de significado y función a las instituciones de la era industrial. Superado por las redes de poder e información, el estado-nación moderno ha perdido su soberanía, así, “la información es poder y la comunicación contrapoder” (Castells, 1999). La capacidad de cambiar el flujo de información a partir de la capacidad autónoma de la comunicación, reforzada mediante las tecnologías digitales, realza sustancialmente la autonomía de la sociedad con respecto a los poderes establecidos. Esto significa que la sociedad ahora cuenta con medios poderosos, internet, redes globales de comunicación móvil, ubicua y multimodal, todo, al servicio de intereses y valores que se debaten, modifican y deciden con autonomía creciente por parte de los actores sociales. Sujetos que pasan de la pasividad y la disciplina a producir, consumir y discutir sus propios contenidos y se erigen como creadores. Tales prácticas tienen implicaciones políticas tanto en el presente, ya que hacen visible una realidad, como hacia el futuro, porque van dejando constancia de los acontecimientos (Castells, 1999).

En este contexto, las redes sociales, permiten la difusión caótica, fragmentada, diversificada, descoordinada y multiplicada pero interconectada de las diferentes contribuciones de los participantes. En estas aplicaciones sociales es el mismo sujeto el que edita, crea, investiga, selecciona y elige valiéndose de sus capacidades, medios y herramientas para optar por lo más afín a él mismo. Explota la capacidad de internet

por conectarlo todo, integrarlo y recombinarlo, y así, surgen nuevas prácticas sociales, nuevas formas cognitivas (Castells, 1999). Por lo tanto, no solo estamos ante un nuevo sujeto (usuario), sino ante una nueva cultura, nuevos modos de vida, nuevas formas de consumo. Por lo general siempre hay algo que se comparte, una cierta visión del mundo, determinados intereses y más (Martín Barbero, 1987).

En este sentido, [Facebook](#) tiene una estructura compuesta por individuos (nodos) conectados entre sí por lazos de interdependencia de diferentes tipos, tales como intereses comunes, amistad, ideas, valores, etc.

La arquitectura de Facebook promueve la hipertextualidad externa (convergencia con otras aplicaciones), interna (convergencia de herramientas), histórica (diálogo con la interfaz aprehendido mediante otras aplicaciones) y de contenido (mediante la participación de los usuarios), (Alejandro Piscitelli. Proyecto Facebook [\[Blog\]](#)).

En “El Imperio Digital”, [Leandro Zanoni](#) , asegura que las redes sociales modifican desde la manera de socializar las personas, las formas de expresión y manifestación, el relato de historias y el modo en que consumimos y producimos, contenidos, medios, cultura y entretenimientos.

¿Por qué estar en una “red social generalista” (Celaya J., 2000) [[Ver video La empresa en la Web 2.0](#)], como Facebook? Como afirma Barbero para experimentar nuevas maneras de percibir, de sentir, de escuchar y de ver; para reinsertarnos socialmente, hacernos visibles y estar juntos.

[Carlos Scolari](#) sostiene que, el hecho de poder estar siempre disponibles, en cualquier momento y en cualquier lugar, transforma la gestión de las actividades y la regulación del ciclo vital social (2008; pp. 83). Estar y ser visto obliga a los participantes de la red a dejar de ser consumidores para pasar a ser prosumidores (3), usuarios interactivos, algo más que espectadores, reproductores y difusores.

Conectarse, interactuar, compartir, todo es posible en un contexto concreto, creado por la convergencia entre la constante innovación tecnológica y la creatividad de los usuarios: “el desarrollo de la web 2.0 ha transformado Internet aumentando, aún más, el papel de los usuarios como productores de las aplicaciones y de los contenidos” (Castells), convirtiéndose en prosumidores al participar en la creación en lugar de limitarse a consumir el producto final.

### 1.3 El pensamiento complejo en la sociedad de la información

El núcleo problemático propuesto para el análisis refiere a la experiencia que vivimos como hombres frente a las pantallas, internet y el mundo de las redes sociales y, específicamente, la experiencia de los fans de una telenovela; resulta imperante entender la realidad de manera multifacética haciendo el esfuerzo de no caer en la tentación de pensamientos reduccionistas.

Para Edgar Morin “el pensamiento complejo integra, lo más posible, los modos simplificadores de pensar pero, rechaza las consecuencias mutilantes, reduccionistas, unidimensionalizantes y, finalmente, cegadoras de una simplificación que se toma por reflejo de aquello que hubiere de real en la realidad” (Morín, 1994 [\[Web\]](#)).

¿Pero en donde radica la complejidad de esta investigación? Podríamos decir que, en la experiencia compleja que se produce en la interacción de los hombres con las nuevas tecnologías, con las redes sociales y más específicamente, de los seguidores de la telenovela [Ciega a Citas](#) en el [perfil de Facebook](#) donde “surfean” (4), (Baricco, 2006), los fans, los curiosos, los televidentes, los productores, los actores y algunos otros que se sumergen en el océano de internet.

“La complejidad es un tejido (5), de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple” (Morin, 1994; pp. 32). Miguel Grinberg, aclara que el tejido propiamente humano está constituido por nosotros que



somos criaturas sensibles, neuróticas y delirantes, al mismo tiempo que racionales; entonces somos seres racionales e irracionales, capaces de medida y desmesura. En este sentido él dice que el sujeto “es un ser de violencia y de ternura, de amor y de odio. Puede ser invadido por lo imaginario e igualmente reconocer lo real, sabe que existe la muerte pero que no puede creer en ella. Segrega al mito y a la magia, pero también la ciencia y la filosofía. Esta poseído por los Dioses y por las Ideas, pero duda de los Dioses y critica las Ideas. Lo nutren conocimientos comprobados pero también las ilusiones y las quimeras” (Grinberg. [\[Web\]](#)).

Estos hombres sapientes-dementes (6) se expresan en la red y ahora, como nunca antes, verbalizan sus contradicciones, protegidos por la posibilidad del anonimato de la red; en sus discursos aparecen marcas de estas contradicciones sagradas, fundamentales y cotidianas que todos los días los redefinen como homo demens, por un lado, y como homo sapiens por otro y todo junto. Con esta lectura, se deja en evidencia que, el sistema abierto que propone la ciencia de la complejidad hace emerger al mundo y al sujeto. “El sujeto emerge al mismo tiempo que el mundo. Emerge desde el punto de partida sistémico y cibernético, allí donde un cierto número de rasgos propios de los seres humanos (finalidad, programa, comunicación, etc.) son incluidos en el objeto-máquina. Emerge, sobre todo, a partir de la auto-organización, cuando autonomía, individualidad, complejidad, incertidumbre, ambigüedad, se vuelven los caracteres propios del objeto. Cuando, sobre todo el término “auto” lleva, en sí, la raíz de la subjetividad [...] Pero emerge también en sus características existenciales. Lleva en si su individualidad irreductible, su suficiencia (en tanto ser recursivo que se envuelve siempre sobre sí mismo) y su insuficiencia (en tanto que ser “abierto” indecidible en sí mismo)” (Morín, 1994; pp. 63-64).

Desde esta perspectiva se reconoce al mundo y también al sujeto. Se presenta a uno y a otro de manera recíproca e inseparable.

Por lo tanto es evidente que, cuanta más comunicación hay, más necesarias son las identidades. Ayer, en un universo cerrado, la identidad era un obstáculo para la apertura y la comunicación. Hoy en un universo abierto, ocurre lo opuesto, la preservación de las identidades es la condición del mantenimiento de una problemática de emancipación ligada a la comunicación.

#### 1.4 La telenovela: del género al microrrelato

Para [Barbero](#) otro lugar de representación simbólica de la diversidad cultural y de las identidades es, la telenovela, [[Ver video Entrevista ICOD](#)] género propio de la cultura latinoamericana que refleja elementos esenciales de nuestra realidad social, política y cultural y es exitoso porque por ahí pasa parte de nuestra identidad, nuestra forma de ser y sentir como colectividad.

Barbero, sostiene que la televisión forma parte de lo cotidiano pero, al mismo tiempo, se participa de un imaginario colectivo que incluye realidades de pobreza, desempleo y marginación con imágenes que se transmiten por los medios y que aluden a una realidad diferente y remota. Lo importante es analizar los segmentos específicos de tradición popular que incluyen en los géneros explotados por los medios. En este sentido, las telenovelas ofrecen a la mayoría de los espectadores atractivos propios de estos sectores sociales, pero también tienen en cuenta cuestiones vinculadas a los rasgos de la tradición popular. Los personajes de la televisión comprometen rasgos de la vida cotidiana de los espectadores pero también proponen soluciones a conflictos diarios que se asemejan más a la visión que circula en los cuentos tradicionales con sus componentes de soluciones mágicas, inmediatas y sin conflictos. La televisión es un medio ligado, en especial a través de la telenovela, “con las vidas, temores y esperanzas de la gente” (Barbero en Marafioti, 2000). “Durante nueve meses (desde noviembre del 2007 a junio del 2008) escribí en primera persona la vida de LG. Todos los días, por la tarde o por la noche, conté un capítulo de su historia, a modo de folletín, como si fuese la telenovela de las cinco de la tarde: a veces una cita patética, o el episodio de alguna relación fallida, una reunión del dietaclub, un domingo en pijama

mirando tv berreta, una reunión con amigas casadas que hablan de pañales, un encuentro horrible con un candidato que conoció en internet o alguna reflexión irónica sobre su agobiante soltería” (Carolina Aguirre, 2010 [\[Blog\]](#)).

El proceso de integración provocado por las nuevas tecnologías genera la disolución de esta especificidad cultural que es la telenovela y un desplazamiento del concepto de calidad desde los contenidos significativos a valores de producción “elegantes”. Así los nuevos dispositivos de fragmentación y especialización hacen posible un aislamiento en función de los gustos y las posibilidades, dado que, los formatos televisivos requieren un involucramiento temporal (Barbero, 1987; pp. 190). Se trata de obras que otorgan al lector la responsabilidad de imaginar lo que sucedió o sucede a partir de lo poco expresado, lo necesario: la acción, el espacio y el tiempo. “Escribir en vivo esta novela fragmentada en 250 capítulos [...] fue muy difícil [...] lograr que los lectores no pierdan tensión ni interés y se muerdan las uñas por saber que sigue al día siguiente”. (Carolina Aguirre, 2010).

Esto deja ver que, lo que la globalización pone en juego, no es sólo una mayor circulación de productos sino una rearticulación profunda de las relaciones culturales, mediante una desterritorialización que hibrida las culturas. Esa hibridación penetra también en el campo de los relatos, que sobreviven inscriptos en los medios y colonizados por los dispositivos tecnológicos. En ese contexto se produce la diferencia entre géneros literarios que se tornan culturales frente a formatos regidos por las lógicas de la comunicabilidad y subordinados a las lógicas de la rentabilidad.

Pero la subordinación de los géneros a la lógica de los formatos remite, también, a la crisis de la estética de la obra y del autor que se refleja en la proliferación/fragmentación de los relatos, una multiplicación infinita de microrrelatos gestados en cualquier parte y que se desplazan de un medio a otro ([Igarza](#), 2009). “Durante ese tiempo tuve que [...], armar una estructura dinámica y coherente, transmitir todas las emociones y detalles de la historia en una sola anécdota diaria y por

sobre todas las cosas, equivocarme lo menos posible, porque en los blogs en vivo no se puede borrar ni volver atrás, la goma no existe” (Carolina Aguirre, 2010).

Sin embargo los contenidos de la telenovela ya sea como género o formato, continúan siendo un modo de representación simbólica de las identidades de los sujetos. Como bien señala Pakman, “la mente humana, si bien no existe sin cerebro, tampoco existe sin tradiciones familiares, sociales, genéricas, étnicas, raciales, [...] sólo hay mentes encarnadas en cuerpos y culturas, y [...] el mundo físico es siempre el mundo entendido por seres biológicos y culturales” (Pakman, 1994. [\[Web\]](#)).

### **1.5 Psicogénesis y Sociogénesis en el proceso de civilización de los sujetos**

En este punto la psicogénesis, para Norbert Elías, es el proceso de socialización mediante el cual el individuo introyecta los valores que rigen en la sociedad y que se comparten colectivamente, de manera tal que la sociogénesis sugiere reconocer al proceso civilizatorio mediante la cultura. El entramado de relaciones sociales hace referencia a una amplia diversidad de intercambios materiales y simbólicos que los individuos establecen entre ellos. Así, a partir de esa idea se concluye que, conforme el proceso civilizatorio avanza, las composiciones se vuelven más complejas.

Entonces, el concepto de individuo y de sociedad, se constituyen como planos distintos e inseparables de la realidad social. Esta dinámica social se manifiesta por medio de “composiciones” que se siguen unas a otras, entendidas estas como formas de interacciones sociales específicas. Para Elías, las composiciones representan los diferentes aspectos sociales que crean los individuos con sus interrelaciones en todos y cada uno de los ámbitos que forman una sociedad. Explican las razones y objetivos que los individuos buscan o encuentran en su relación con los otros y las relaciones sociales que se dan en las composiciones que los individuos construyen en su interacción; representan necesariamente, tensiones entre las diferentes posiciones de los individuos o grupos. La intención de Elías es insistir en que, el ser humano se encuentra atado,

porque vive en constante interdependencia funcional con otras personas y viceversa, aparece así “[...] la imagen del ser humano como una “personalidad abierta” que, en sus relaciones con los otros seres humanos, posee un grado superior o inferior de autonomía relativa, pero que nunca tiene autonomía total y absoluta y que, de hecho, desde el principio hasta el final de su vida, se remite y se orienta a otros seres humanos y depende de ellos. El entramado de la remisión entre los seres humanos, sus interdependencias, son las que vinculan a unos con otros, son el núcleo de lo que aquí llamamos composición; composición de unos seres humanos orientados recíprocamente y mutuamente dependientes”, (Elías, 1968; pp. 44-45).

El autor considera una red más general de relaciones sociales, cuando sostiene que, a mayor desarrollo de la humanidad más será la expansión alcanzada por las composiciones que, articuladas entre sí, darán cuenta de la complejidad de la sociedad actual. Conforme se identifiquen las diversas interdependencias entre los individuos, se reflejará también, el carácter cambiante de la sociedad diversificada y compleja. Esto equivale a decir que la forma inicial de intercambio entre los individuos genera una red que se sumará a un entramado más complejo en la medida que se amplía su entorno social. (Griselda Martínez. [\[Web\]](#))

### **1.6 Tercer Click y su estrategia de fidelización**

Finalmente, en función de este entramado complejo que se amplía a medida que avanzamos en nuestro trabajo, tomamos de Rafael Alberto Pérez su nuevo concepto de estrategia que será la guía de esta investigación para develar el uso que [Tercer Click](#) (7) hace de la red social analizada y, de esta manera, aproximar a la noción de identidad que se genera en la interacción de esta red.

Al respecto, Sandra Massoni afirma que esta “Nueva Teoría Estratégica (NTE) se acerca mejor a una comprensión de la multidimensionalidad del fenómeno [...]. Y al

valerse de la comunicación como matriz de ensamblaje, permite una visión unificada pero encarnada de lo racional". En este sentido, "la NTE no sólo nos aporta otra mirada para entender los conflictos/oportunidades del vivir, sino que además nos allana el camino para construir modelos generales válidos para todos los ámbitos y contextos de acción. Y finalmente nos facilita a través de la comunicación la necesaria transformación que toda estrategia pretende" (Pérez, 2009; pp. 122).

En relación a lo anteriormente esbozado, nuestro objetivo será, averiguar cómo se configuran las identidades de los sujetos a partir de la interacción y la interrelación de los individuos con las redes sociales. En función de ello, analizaremos al usuario-fan del perfil en Facebook del programa "Ciega a Citas", como así también, la utilización que hace la productora televisiva [Rostocc](#), a través de Tercer Click, de esta herramienta para el logro de sus objetivos de fidelización.

## 2. Materiales y Métodos

Para la investigación realizada hemos hecho uso de diversas herramientas metodológicas tales como, la observación participante en el perfil de Facebook de Ciega a Citas, entrevistas en profundidad y análisis de estadísticas de la agencia de publicidad. Pero además, al trabajar desde un nuevo esquema epistemológico y un nuevo paradigma, el de la complejidad, el trabajo también fue desarrollado en base a los nuevos modelos, los cuales dibujan nuevas rutas y formas de hacer. Por lo tanto, hemos tomado para nuestro análisis el método, Radiografía del Patrón de Conectividad de la Organización (RAPC), propuesto por Rafael Alberto Pérez (2009; pp. 341-352), el cual nos facilitó un mapa de red de las interconexiones y flujos con los que una organización, en este caso el perfil en Facebook de Ciega a Citas, está conectada con sus públicos y así localizar y explicar el problema sin por ello romper la red de relaciones en que las partes están insertas y conociendo justamente esas conexiones.

El método RAPC requiere la identificación de una serie de elementos. Desarrollaremos ahora, la aplicación en nuestro caso de estudio.

El sistema analizado es el Perfil en Facebook de Ciega a Citas que tiene como objeto, por un lado, fidelizar a los televidentes y por otro, ser un espacio de socialización donde los sujetos expresen su fanatismo. De esta manera, reconocimos dos actores principales, la agencia de publicidad Tercer Click que opera como administradora del perfil y los 73.900 fans los cuales, según las estadísticas de dicha agencia, desde octubre de 2009 a mayo de 2010 produjeron 265.000 interacciones, de las cuales 100.000 fueron comentarios y 165.000 uso de la aplicación “me gusta”; además, de haber registrado 150.000 visitas de fotos y 240.000 visitas de videos.

En Twitter @ciegaacitas cuenta con más de 2.000 followers y en Youtube cada capítulo tiene entre 10.000 y 20.000 visitas. En el blog de Carolina Aguirre, la autora escribió cerca de 250 post con el día a día de su búsqueda amorosa, tuvo un promedio de 8.000 visitas diarias. Al finalizar el producto televisivo, las visitas al blog treparon a 13.000 y 27.000 hits y llegó a tener 1.600 comentarios por día.

De esta manera, los límites que encontramos en nuestro sistema estuvieron determinados por aquellos que no eran fans del perfil y por aquellos que no utilizaban la red social Facebook.

A partir de ello, pudimos concluir que en una primera etapa las dinámicas que intervenían en nuestro sistema de estudio se desprendían, por una parte, del contenido específico de la novela Ciega a Citas, emitida por Canal 7 y, por otra parte, de las emociones y sentimientos que se suscitan en los fans.

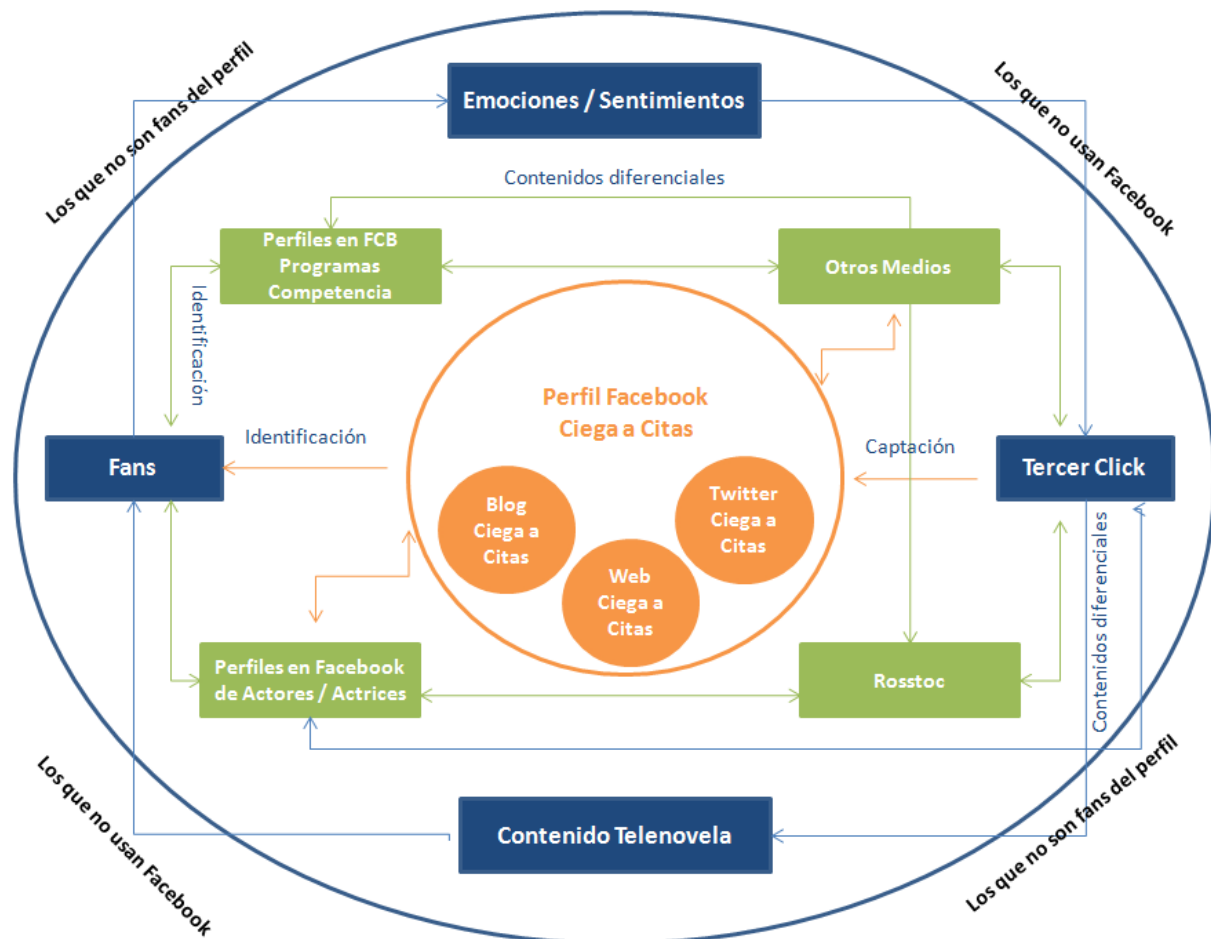
Avanzando un paso más en el desarrollo de la radiografía, encontramos dentro del sistema perfil en Facebook de Ciega a Citas, tres subsistemas más: [el blog Ciega a Citas](#), su [Twitter](#) y su sitio web oficial.

Entonces, con esta serie de elementos presentados hasta aquí pudimos establecer las dinámicas aspiracionales, las reales y las tendencias. Las primeras, según lo expresado en la entrevista realizada a Sebastián Almada (8) fue, en los comienzos del programa publicitar la telenovela y avanzados los meses y, con el auge del producto televisivo, el objetivo era llegar a 50.000 fans. Desde un análisis de las dinámicas reales, pudimos visualizar fácilmente que las primeras se habían cumplido y sobrepasado ampliamente. Por último, en lo que refiere a las tendencias, los fans fueron requiriendo y requieren, cada vez más, otro tipo de materiales, posteo específico, [\[Ver video Muriel responde las preguntas de los fans de Facebook\]](#) diseñado y preparado para el perfil en Facebook como así también la generación de otro tipo de actividades (como trivias, concursos, videos, mensajes de los personajes de la novela para los fans).

Ahora bien, además, identificamos otros actores que mantienen conexiones con nuestros dos públicos principales (fans y administrador de Tercer Click) y, por lo tanto, debían ser tenidos en cuenta por nuestro sistema (perfil en Facebook de Ciega a Citas). Así encontramos otros perfiles en Facebook que funcionan como competencia, por ejemplo el de Todos Contra Juan 2, programa de la misma productora, que por sus características intrínsecas en el contenido, en cierto modo, también hace que los fans de uno lo sean del otro; los perfiles de actores y actrices que también interactúan en el de Ciega a Citas; la productora Rostocc que se nutre de todo lo que sucede en la red para incorporar algunos guiños en el programa; y otros medios que se nutren de lo que sucede en el perfil para generar nuevas informaciones o bien colaborar con algún tipo de link como es el caso del diario, [La Nación digital](#), que ha publicado encuestas de opinión sobre la novela.



Con todos estos elementos pudimos establecer los flujos, por un lado, de captación de televidentes y, por otro, de identificación de los fans, pero además, los de generación de contenidos diferenciales para cada público, que se pueden observar en el gráfico que se encuentra a continuación:



Como podemos ver, el método RAPC nos permite abordar procesos en desarrollo. De la misma manera, para Elías, quien analiza procesos de larga duración, “el bosquejo provisional de una teoría de la civilización comprende igualmente un modelo de las relaciones posibles entre el cambio a largo plazo de las estructuras individuales de los hombres (en la dirección de la consolidación y diferenciación de los controles emotivos)

y el cambio a largo plazo de las composiciones que construyen los hombres” (Elías, 1968; pp. 11).

En nuestro estudio, teniendo como actores principales la tecnología y las redes sociales, podemos decir que se trata de un proceso de larga duración, ya que en materia de tecnología donde los procesos van creciendo, evolucionando y con esto las formas de interacción se van complejizando surgiendo nuevas concepciones de sujetos y con ellos nuevas formas de comportamiento. Evolucionamos desde el concepto de “web” hasta llegar, en estos días, a encontrarnos insertos en el mundo de la web 2.0, que algunos ya la llaman web 3.0.

### 3. Resultados

#### 3.1 El fenómeno Ciega a Citas: los fans 2.0

Cuando Facebook se convierte en consumo ¿cuáles son las manifestaciones que se dan en su interior?, ¿qué sucede cuando otros medios de comunicación, presentan un enlace hacia esta red social? Vinculando los consumos que realizan los usuarios, observamos que se desarrolla un juego de implicación entre consumidores y “administradores”.

En Fans, Bloggers y Videojuegos: la Cultura de la Colaboración, se explica cómo Facebook re-significó el hacerse fan, en relación a los fan reales versus los fan virtuales (Jenkins, 2009).

Jenkins, afirma que los viejos y los nuevos medios chocan, se entrecruzan los medios populares con los medios corporativos y el poder del productor y el consumidor mediático interaccionan de maneras impredecibles. Cuando el autor habla de convergencia, se refiere al flujo de los contenidos de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de esas audiencias dispuestas a ir a cualquier lugar en busca de experiencias de

entretenimiento. Ese flujo de contenidos depende de la participación activa de los consumidores, que en ese proceso deciden si ser consumidores, productores o prosumidores.

En función de esta nueva cultura, las relaciones entre los fans cambiaron, también entre el texto y los fans y entre los productores y los fans. Ahora los fans pueden participar activamente en las páginas y formar comunidades. Solo les importa sentirse parte de algo, mostrar a otros fans su participación, mostrar de que son capaces y disfrutar de poder ser y sentirse prosumidores y tenidos en cuenta a la hora de diagramar los contenidos.

### **3.2 Ciega a Citas: la TV y las redes sociales**

La televisión como medio de comunicación mantiene un discurso monológico, en el cual no hay lugar para la respuesta inmediata o instantánea. La novela no terminó de manera tradicional, sino que tuvo un final abierto, y los productores decidieron montar un capítulo extra donde se podían ver los posibles otros tres finales nueve meses después. Así en una suerte de “elige tu propia aventura” los cientos de seguidores, interactuaron y debatieron en Facebook y Twitter dejando en sus manos la decisión del remate. En el capítulo bonustrack Lucía está embarazada y la cuestión era decidir de qué modo trae a su bebé al mundo: una primera opción donde Lucía frente a su familia desmiente no estar embarazada; una segunda opción donde los dos protagonistas masculinos se responsabilizan de la paternidad y conviven los tres felizmente; y por último, el más aceptado por los seguidores de la fanpage donde Lucía y Ugly son padres de mellizos aunque el vínculo con su madre continúa igual: dominante y disfuncional. En cualquiera de los tres finales el conflicto se resolvió sin la obligación de “comer perdices”. El capítulo se desarrolló con un narrador omnisciente que, le daba indicaciones al director de la tira sobre los distintos finales, un simulacro en el que cada uno podría rebobinar sobre la marcha de su vida y elegir el destino que más le guste.

De esta manera, a pesar de las limitaciones del formato televisivo, la propuesta de los distintos finales para que los seguidores votasen el preferido, fue una muestra más de las intenciones de Rosstoc de darle interacción y participación a los televidentes. Cada final inferimos que cumple con los distintos deseos y expectativas de los fans.

Con la aparición de las redes sociales, ahora la mayoría de los programas de TV, tienen su propio perfil de Facebook en el que los usuarios pueden comentar y responderse entre sí, generando una interacción, más allá del administrador que modera y controla.

Las prácticas sociales de los usuarios de Facebook repercuten en los medios, trascienden al mundo exterior transformándose en consumo/participación colectiva y son retomadas por los medios masivos. Para Jenkins, los grupos de Facebook son creados por una suerte de inteligencia colectiva, posibilitando una interacción social que traspasa fronteras culturales. Existe una continuidad de las relaciones virtuales/cara a cara que mantienen y proyectan acciones en el entorno urbano: en el caso del perfil de Ciega a Citas, se conformaron los grupos [Choto's Fest \(9\)](#) y [Choto's Fest Reloaded \(10\)](#), que dieron lugar a un encuentro entre todos los fans del programa, permitiendo el paso de una relación virtual a una continuidad cara a cara.

### 3.3 La Nueva Teoría Estratégica: el método RAPC

En este sentido y partiendo del análisis RAPC del perfil en Facebook de Ciega a Citas podemos observar la cantidad de flujos que se retroalimentan entre los diferentes actores (fans, Tercer Click, otros medios, perfil de actores y actrices, Rosstoc y otros programas que compiten en el mismo target de audiencia) y los procesos de identificación que se generan entre el material y el contenido generado desde el perfil y los fans, como así también, la competencia que se genera con otros programas que requieren de esos fans y que exigen a otros medios su atención y el de la productora y la agencia.

De las estadísticas analizadas, observamos un número elevado de fans (73.900) y de interacciones (265.000), sin embargo, deducimos que solo un 28 % de los fans son activos en el perfil y producen un promedio de tres comentarios/interacciones por participante, lo que podría significar que, en algunos casos, los fans se siguen manejando bajo ciertos “umbrales de vergüenza” que los lleva a estar interesados en lo que ocurre en el perfil, “espían”, pero no se atreven a postear comentarios que permitan vislumbrar sus emociones o valoraciones respecto de la trama de la telenovela.

### **3.4 Ciega a Citas: reflejo humano**

Nuestra investigación representa un ejemplo actual de diferenciación (distinto de otras épocas) de controles emotivos y experiencias, por ejemplo en los límites de vergüenza o de pudor, el personaje, así como sus fans lo describen a través del perfil, han superado cierta barrera en los límites de vergüenza. Como dice Elías en “la ley fundamental de la sociogénesis”: “ningún ser humano viene civilizado al mundo y el proceso civilizatorio individual que se le impone es una función del proceso civilizatorio social general. La formación de valores es resultado de la interdependencia constitutiva, y por lo tanto, es mínima la posibilidad que un individuo crezca por fuera de ella” (Elías, 1968; pp. 49).

En la conformación de los sentimientos de vergüenza y desagrado, Elías señala que son composiciones de la naturaleza humana en condiciones sociales particulares que a su vez influyen en el proceso histórico social. Para el autor, no existe un punto cero en la historia ni en la sociabilidad entre los seres humanos. Es indudable, entonces, que los procesos naturales e históricos son inseparables; porque el sujeto siempre es histórico y social. Lo biológico es condición de posibilidad para lo social.

En la novela que estamos analizando, la familia de Lucía, la protagonista, y la sociedad, representan una especie de parámetro (ojo censor). Tal como explica Elías, en la relación entre los padres y los niños se modela la emotividad de modo tal que las palabras de reprobación van marcando el comportamiento del niño (psicogénesis). En el programa Ciega a Citas ([ver sinopsis del programa en anexo](#)) el comportamiento del personaje se resiste a “involucrarse” o dejarse llevar por aquellas restricciones que su círculo familiar y los prejuicios establecidos desde años atrás, determinan un modo de vida y de ser. “[...] sostener ese triangulo de mujeres uno de cuyos vértices es esa madre [...] omnipresente, dominante que ama a su modo a sus hijas pero las asfixia. [...] Entonces, le armé un pasado de gorda que había llegado a los 90 kilos, la había pasado muy mal y lo único que le pedía a la vida era que sus hijas no fuesen gordas. ¿Qué generó este pasado sin resolver? Una hija con sobrepeso (Lucía G.) y la otra flaca (Irina) pero bulímica. [...] Lucía es más parecida a su madre de lo que ella podría creer y aceptar.[...] un clásico del culebrón...El ADN de este proyecto está en ser y el parecer. Todos mienten en su escala” (Marta Betoldi en Página 12, 2010).

La novela presenta estereotipos alterados que incluyen a una autentica antiheroína y una trama cuidadosamente tallada poblada de personajes que representan a los actores de la vida social. La tira discurre en los planos del discurso y lo imaginario, con ambivalencias, refracta un tipo de enunciación sinceradora, es una especie de retorno de lo reprimido, porque en definitiva cuenta lo que le pasa a todas las solteras de esa edad.

“[...] Genial Muriel haciendo de Lucía, una Lucía que tenía un poco de todas, con la que era inevitable sentirnos identificada, al igual que con algún familiar o sus actitudes. Lo mejor que tuvo la TV en los últimos tiempos, porque no le dieron bola al rating y contaron una historia real, con cosas que nos pasan todos los días a la personas”(Testimonio de una fan en [www.ciegaacitas.tv](http://www.ciegaacitas.tv) el 21 de mayo 2010)

Elías explica que las pautas sociales dejan la huella acerca de los sentimientos de vergüenza y pudor (sociogénesis), por eso la pauta social deviene fundamento y contexto de las más diversas configuraciones instintivas individuales. Encontramos que la materia psíquica es modelada socialmente y que incluso la idea de un inconsciente como fondo de pulsiones debe ser pensado en términos históricos de lo cual concluye que la estructura individual cambia en correspondencia continúa con el código de comportamiento social y con la estructura de la sociedad. En conclusión, en el proceso civilizatorio, se transforma también el aparato psíquico. Al respecto Elías, señala “unos los han legado a otros, hasta que se han convertido en instrumentos utilizables para expresar las experiencias comunes y para tratar de entenderse. Así se convirtieron en palabras de moda, en conceptos corrientes del lenguaje cotidiano de una sociedad determinada, con la cual no solo acabaron respondiendo a la necesidad de expresión del individuo, sino también de un colectivo cuya historia ha cristalizado en ellos y en ellos sigue resonando” (Elías, 1968).

Este programa comenzó en un blog que permitió compartir con el resto de los usuarios situaciones, pensamientos, experiencias, comportamientos que distan mucho de haberlas expresado al resto del mundo en otra época. Frente a una pantalla los fans del programa muestran sus miserias y conflictos internos encontrando una [identificación con la vida de la protagonista](#) y a su vez, paradójicamente, pueden mantener resguardada su intimidad, amparados en la posibilidad de “ocultar” su identidad en la red.

En la comunidad de seguidores de Facebook de la novela el capítulo final repitió el ritual de todas las noches, fue lugar de encuentro para compartir impresiones y sentimientos además de dejar mensajes a los protagonistas.

En Twitter los comentarios en tiempo real relataron el minuto a minuto del final de la historia de Lucía

Según los productores los testimonios del público son una forma de hacer catarsis y encontrar identificación con la novela que retrató uno de los conflictos de las mujeres de 30, conseguir pareja.

Así lo expresó una fan, nickname Xules, en [www.ciegaacitas.tv](http://www.ciegaacitas.tv):

*“Mira que me hiciste llorar nena, eh?! Así no vale...*

*Viste, siempre hay un roto para un descocido, y Ugly es un candidatazo!!!*

*Wow wow wow, no quiero robártelo, sólo quiero quedarme con esta reflexión...*

*Todos vivimos en este plano, soñando y trabajando por lo queremos. Algunos con mejor suerte que otros.*

*Pero gracias a vos, Lucía, amiga mía, hoy siento que no estoy sola en mi búsqueda, sino que hay alguien que se permite llorar el dolor, y reír a carcajadas... En fin, que se sacude la modorra y que vive intensamente.*

*Se trata de atravesar la existencia de los otros con nuestra energía, y ser atravesado por la de ellos...*

*No importa si es azul o si destiñe, yo sé que el amor está ahí esperándome y Gracias a Lucía González, lo vivo con alegría!!!*

*Los voy a extrañar mucho mucho”*

*Muriel Santa Ana, Lucía en Ciega a Citas, también se identifica con su personaje “[...] en una sociedad que te dice que los únicos que valen son los jóvenes siempre hay alguien que te hace notar que estás sola a los treinta, pero creo que no hay que apurar, no hay que buscar ni siquiera vale el esfuerzo hablar con alguien que no te genera nada. A mí me deprimía un montón esforzarme por mantener una conversación [...]. La idea de no dejar de hablar, ni siquiera para ir al baño, por temor a que cuando vuelvas él ya no este, es bastante angustiante. [...] Hoy yo me siento rebien con mi edad porque a los treinta y pico todo es posible. Ya no hay excusas. Es tu mundo, un mundo en el que puedes permitirte hacer lo que quieras, porque uno ya sabe quién es y puede hacerse cargo de eso. La edad no es un dato que revele nada de nadie. Y nosotros estamos obsesionados con eso, con el paso del tiempo. Aunque, claro que sí, Lucías hay por todos lados” (Muriel Santa Ana, 2010). En estrecha vinculación con Morin “[...]”*



*Es evidente que cada uno de nosotros puede decir “yo”; todo el mundo puede decir “yo”, pero cada uno de nosotros no puede decir “yo” más que por sí mismo. [...] El hecho de poder decir “yo”, de ser sujeto, es ocupar un sitio, una posición en la cual uno se pone en el centro de su mundo para poder tratarlo y tratarse a sí mismo.” Sin embargo, “ser sujeto es ser autónomo, siendo al mismo tiempo dependiente. [...]” (Morin, 1998; pp. 97). La autonomía humana es compleja porque depende entre otras cosas y como afirma Elías, de condiciones culturales y sociales.*

Cuando las redes disuelven el tiempo y el espacio, la gente se ancla en los lugares y recuerda su memoria histórica. En este sentido, los blogs, las actualizaciones y enlaces compartidos en Facebook, además de ser espacios para compartir información y discutir u opinar en torno a determinados temas, son también espacios de construcción de los acontecimientos. Lo que circula actualmente en las redes, permite en el presente encontrar otras caras de los acontecimientos, pero además quedará grabado en la historia para siempre, en dos sentidos, por un lado, en la historia de la humanidad en sentido amplio y, por el otro, en la historia de la comunicación, de los usos y las prácticas de los sujetos.

A partir del análisis realizado podemos entender a Facebook, en palabras de Castells, como una identidad de proyecto y al perfil de Ciega a Citas como un espacio donde se materializa esta identidad. El Estado-Nación que tradicionalmente era visto como la identidad legitimadora que moldeaba nuestras formas de vida, se encuentra hoy vacío y licuado de sentido. El avance de las nuevas tecnologías permitió esta transformación. Por eso hoy en las redes sociales los sujetos se apropian de esta nueva herramienta para redefinir su posición dentro de la sociedad red, expresando sus preferencias, valoraciones, gustos y necesidades.

De la interdependencia dada entre los seres humanos se deriva un orden más fuerte y más coactivo que la propia voluntad y razón de los individuos aislados que los constituyen. Es este orden de interdependencia el que determinará la marcha y

evolución del cambio histórico que se encuentra en la base de lo que Elías llama proceso civilizatorio. Podríamos decir, entonces, que estamos asistiendo a un nuevo proceso civilizatorio: el de las redes sociales.

En el perfil de Ciega a Citas, algunos fans (los activos), han superado ciertas barreras en los límites de la vergüenza al hablar de temas o tratar situaciones de la vida privada ante una gran cantidad de usuarios que encuentran identificación con su vida personal. Tal como dice Elías existe una relación entre identidad individual y colectiva, porque no hay identidad del yo sin una correspondiente identidad del nosotros. De esta manera, podemos observar que, el perfil de Ciega a Citas, integra la vida off con la vida on, el perfil público con la identidad real. Toma huellas de lo real que hace presentes en lo virtual y viceversa. La construcción de la identidad en la era de Internet aparece marcada por un contexto cultural caracterizado por la erosión de las fronteras entre lo unitario y lo múltiple, lo real y lo virtual.

En internet, los microgéneros están por todas partes. En los blogs, como en <http://www.ciegaacitas.com/blog/>, circula gran parte de los contenidos participativos de la red y se alimentan de brevedades. Estas brevedades son a Internet, lo que las novelas son al papel. Se confabulan género, formato y soporte para encerrar al usuario en una brevedad. La producción y lectura de contenidos condicionada estructuralmente por el dispositivo, está sujeta a textos de pocas líneas.

## 4. Discusión

### 4.1 La nueva civilización de las redes sociales

Si repasamos, lo que hemos planteado hasta aquí y, volvemos sobre la pregunta que le dio origen a nuestra investigación, ¿en qué modos están cambiando las redes sociales las conductas humanas y qué nuevos códigos de socialización están validando?, podríamos decir que las interacciones virtuales pueden convertirse en prácticas que contribuyen a la formación de estructuras sociales e identidades.

El análisis de las identidades está marcado por la participación en el proceso de comunicación, mediante la cual se crean y re-crean identidades individuales que transmiten las categorías que recogen nuestra historia de vida, individual y compartida, nuestro lugar en el contexto social, nuestras aspiraciones y deseos e incluso nuestro sentir que, se originan de una construcción externa, influida como afirma Elías, por regularidades producidas en la sociedad (Elías, 1968).

Así la comprensión de la identidad, al igual que de las representaciones sociales, está vinculada con el saber que, quienes somos y quiénes son los demás, orienta nuestras formas de actuar en el mundo, entre otras cosas, porque esa representación refleja nuestras creencias, valores, etc. Los lazos sociales que puede establecer un individuo, tanto en lo que respecta a las normas y regularidades que emergen en la sociedad (sociogénesis), como a las capacidades del sujeto para ejecutar la interacción social, refieren a las necesidades del ser humano de pertenencia a su entorno (psicogénesis), cuya base es la creación de relaciones para la convivencia.

En este contexto, se origina un proceso de sociabilidad “virtual”, que refiere a los procesos de interacción social que tienen lugar en espacios donde se produce una comunicación mediada por las tecnologías informáticas, en nuestro caso particular la red social Facebook. En este espacio emergente es necesario replantear los usos, relaciones e identidades que construyen los sujetos, individual y colectivamente, en sus interacciones con los demás. La comunidad virtual del perfil de Ciega a Citas, es un ejemplo de las nuevas maneras de relacionarse socialmente.

En este perfil vemos el actual funcionamiento de nuevos patrones culturales, sociales y de identificación que, desde Tercer Click, sirven para fidelizar a los actuales televidentes y captar potenciales y, desde los fans del programa, se erige como un espacio de socialización para opinar, participar y compartir experiencias a partir de símbolos comunes, que dan lugar al afianzamiento de un sujeto más “común”, próximo

a lo cotidiano. Esta tendencia no es nueva ni propia de Ciega Citas, sino que el patrón comenzó con la telecomedia Gasoleros, se extendió a programas infantiles como Patito Feo (“populares y divinas”) y actualmente se expresa en programas como Todos contra Juan y Para Vestir Santos. Lo característico del fenómeno analizado (perfil de Ciega a Citas) es que la utilización de esta herramienta permite que se materialice y se pongan en evidencia los sentimientos que despiertan en los individuos los contenidos de estos programas. Además, esto permite la vinculación directa entre estos sujetos que comparten experiencias comunes tales como, la desilusión, el fracaso, el desamor y las vicisitudes de la vida cotidiana.

La nueva “civilización de las redes sociales” desenmascara el proceso de ocultamiento de los sentimientos “naturales”. En este sentido estamos asistiendo al mismo proceso que Elías describe cuando afirma que, “(en la sociedad medieval), los impulsos, las emociones, se manifestaban de un modo más libre, más inmediato y más abierto [...]” (Elías, 1968). Dicho en otras palabras, desde la perspectiva de Morín, recuperamos al homo-demens que a partir de la edad moderna y el paradigma positivista fue suplido por el homo-sapiens, que era controlado en virtud de posicionarse en un determinado lugar de prestigio social.

En este sentido, una de las expresiones más visibles de la sociabilidad virtual es, la capacidad que tienen los actores de construir y reconstruir sus identidades, moldeándolas de acuerdo a sus expectativas y deseos de integración dentro del grupo social. Esta capacidad se ve potenciada por la invisibilidad del actor en la red (perfil de Facebook), el dinamismo y la rapidez de las interacciones digitales, el uso que hace del medio y la creencia de que en “lo virtual” no existen límites para la imaginación o para atribuirle a cualquier sujeto o producto, valores, símbolos y expectativas, capaces de propiciarle gratificaciones o sufrimientos.

## 4.2 Limitaciones de la investigación

En el marco de estas posibles respuestas a nuestra pregunta de investigación, debemos mencionar algunas limitaciones que surgieron en el desarrollo del trabajo.

Las primeras nacieron de que frente al núcleo problemático seleccionado, el perfil de Ciega a Citas y sus fans, como investigadoras, debimos insertarnos en el campo de estudio haciéndonos fans del perfil y siguiendo sus cambios y evolución diaria, para comprender el proceso de formación de identidad que atraviesan los participantes de esta comunidad virtual. Dentro de esta primera limitación también nos enfrentamos a que es la primera experiencia de conformación y promoción de un género como la telenovela en un perfil oficial en Facebook.

Otras de las limitaciones, estuvieron vinculadas, por un lado, al análisis de la obra de Elías y su perspectiva sociológica, que radica en la búsqueda de un marco científico que permita entender el proceso de civilización y a partir de ello analizar el concepto de configuración del individuo y, por otro lado, en relación al análisis de la identidad en función del concepto de Sociedad Red de Castells y de las nociones de cultura y mediación de Barbero.

Estas limitaciones surgieron de la contraposición entre las perspectivas epistemológicas de estos autores con nuestra formación académica caracterizada por una fuerte impronta psicológica y de las teorías derivadas de los Estudios Culturales, sumado a que el núcleo problemático de nuestra investigación, se da en el mismo momento histórico en el que se desarrolla el trabajo impidiéndonos realizar un anclaje en la línea histórica que nos permitiera hacer un abordaje acabado del núcleo de análisis. No obstante para superar esta limitación, tomamos la decisión metodológica de trabajar, migrando de los paradigmas funcionalista y hermenéutico-interpretativo a un nuevo paradigma, el de la complejidad.

Este abordaje nos permitió trabajar desde lo transdisciplinario, intentando unir en nuestro desarrollo dos polos: el social y el individual, mediatizados por la historia y la

cultura, asumiendo el riesgo de, a lo largo de toda la investigación, aplicar el modelo de la Nueva Teoría Estratégica esbozado por Pérez y Massoni.

## 5. Conclusión

Teniendo en cuenta que nuestro objetivo de investigación es averiguar cómo se configuran las identidades de los sujetos a partir de la interacción y la interrelación de los individuos con las redes sociales y, en función de ello, analizar al usuario-fan del perfil en Facebook del programa Ciega a Citas, como así también, la utilización que hace la productora televisiva Rosstoc de esta herramienta, para el logro de sus objetivos, a través de la agencia de publicidad Tercer Click. Nos preguntamos entonces, ¿de qué modo están cambiando las redes sociales las conductas humanas y qué nuevos códigos de socialización están validando?

Nuestra conclusión al respecto es que en este nuevo proceso de “civilización de las redes sociales”, subyace la idea de un sujeto que estratégicamente se interrelaciona con otros sujetos dentro de un contexto virtual atravesado por determinados patrones y estructuras históricas, sociales y culturales.

Esto deja ver que, las interacciones virtuales pueden convertirse en prácticas que contribuyen a la formación de estructuras sociales e identidades. Esos lazos sociales que puede establecer el individuo, tanto en lo que respecta a las normas y regularidades que emergen en la sociedad, como a las capacidades del sujeto para ejecutar la interacción social, refieren a las necesidades del ser humano de pertenencia a su entorno, cuya base es la creación de relaciones para la convivencia.

En el paradigma de la nueva “civilización de las redes sociales”, enmarcado en la complejidad, se intuye una nueva búsqueda de identidad. La ley del deseo permitirá a los sujetos ir nuevamente detrás de aquello que les falta, lo ausente, lo perdido. Y esa melancolía los guiará hacia una nueva búsqueda, no para volver al pasado, sino para reconfigurar su futuro.

¿Qué es lo importante, lo que nos hace feliz, lo que queremos y necesitamos?, ¿cómo viviremos?, ¿cuáles serán nuestros límites y hacia donde nos llevarán nuestros deseos?, ¿qué caminos nos señalará el amor? Estas serán las preguntas que una y otra vez nos haremos. Las que guiarán nuestra nueva búsqueda hacia un nuevo tipo de progreso y nos llevarán a una instancia superadora de la actual, que permitirá resignificar el sentido histórico que le dimos al progreso, al menos, el que tuvo para la perspectiva occidental. Ya no se tratará solo de progresar, sino de hacerlo de un modo integral y sustentable. En esta nueva “civilización de las redes sociales” el mundo no será unipolar, sino multipolar. Sin embargo, lo virtual continuará creciendo, pero no por ello reemplazará lo real. La complejidad será una condición natural de un mundo globalizado, tan gigante como pequeño a la vez y, con esto, las formas de interacción se irán complejizando también y darán lugar al surgimiento de una nueva concepción de sujeto y, con él, de nuevas formas de comportamiento.

Así en la nueva “civilización de las redes sociales” se desenmascara el proceso de ocultamiento de los sentimientos “naturales” y, en este sentido, una de las expresiones más visibles de la sociabilidad virtual es, la capacidad que tienen los actores de construir y reconstruir sus identidades, moldeándolas de acuerdo a sus expectativas y deseos de integración dentro del grupo social. Esta capacidad se ve potenciada por la invisibilidad del actor en la red (perfil de Facebook), el dinamismo y la rapidez de las interacciones digitales y el uso que hace del medio.

En esta nueva “civilización”, continuaremos reconociendo el valor de lo individual pero ahora con conciencia colectiva, dado que existe una relación entre identidad individual y colectiva y, por lo tanto, no hay identidad del yo sin una correspondiente identidad del nosotros. Recuperamos, así, al homo-demens que a partir de la edad moderna y el paradigma positivista fue reemplazado por el homo-sapiens, un sujeto controlado en virtud de posicionarse en un determinado lugar de prestigio social.

Vemos entonces, como en el perfil de Ciega a Citas, funciona claramente la contraposición entre ese homo-demens, un sujeto que expresa libremente sus emociones, intereses, gustos y valoraciones superando ciertos umbrales de vergüenza y, el homo-sapiens, un individuo que se rige por la conciencia, la razón y la norma separando y fragmentando de sí mismo la dimensión emocional, quedando encerrado en esos umbrales de vergüenza.

De esta manera, algunos fans del perfil, los activos, han superado ciertas barreras en los límites de la vergüenza al hablar de temas o tratar situaciones de la vida privada ante una gran cantidad de usuarios que encuentran identificación con su vida personal, sin embargo, deducimos que solo un promedio muy reducido de estos fans activos producen comentarios/interacciones, lo que significa que, en algunos casos, se siguen manejando bajo esos “umbrales de vergüenza” que los llevan a estar interesados en lo que ocurre en el perfil, observan pasivamente, pero no se atreven a postear comentarios o interactuar para no exponer ni revelar aspectos de su personalidad a través de las emociones o valoraciones que surgen a partir de la trama de la telenovela.

Finalmente, si tuviéramos que definir que es para nosotros esta nueva “civilización de las redes sociales”, diríamos que se trata de una sucesión continua de hechos concatenados unidos por una lógica subyacente propia de nuestra existencia y que al día de hoy constituye un proceso.



## Anexo

### [Sinopsis Ciega a Citas](#): 258 días para encontrar un novio normal

Ciega a citas es una blogonovela que la guionista Carolina Aguirre escribió en los años 2007 y 2008 bajo el seudónimo LG (Lucía González). El blog contó el día a día de una periodista de 31 años que tenía 258 días para encontrar un novio para llevar el casamiento de su hermana.

En ese entonces, el blog, que parecía real, empezaba así:

Mi nombre es LG, soy periodista, tengo treinta años, y soy soltera. Mi vida no está en su mejor momento: vivo sola en Almagro, gano una miseria, tomo doce tazas de café por día, miro demasiada televisión y debería bajar unos cuantos kilos.

Tengo una hermana menor, Irina, que se casa en Agosto del año que viene. Mi mamá dice que voy a ir sola y deprimida como siempre, y está tan segura, que apostó que si yo iba con un novio en serio, pagaba la otra mitad de la fiesta.

Así que así estoy, de cita en cita, buscando un novio para sacudir a mi mamá.

## Notas

1-García, Laura; Lic. en Comunicación Social, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales.

2- Montivero Ma. Soledad; Lic. en Relaciones Públicas, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales. Ortiz, Karina; Lic. en Relaciones Públicas, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales. Tato, Fernanda; Lic. en Relaciones Públicas, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales. [soledad\\_montivero@yahoo.com.ar](mailto:soledad_montivero@yahoo.com.ar)

3-Prosumidores: La palabra "Prosumidor" fue acuñada por Alvin Toffler en su libro La Tercera Ola. Se trata de un apocope de la palabra productor y consumidor.

4-Surfear: Nueva idea de experiencia que hace el sujeto de la herramienta web, que significa habitar cuantas zonas sea posible con una atención bastante baja.

5-Complexus: Lo que está tejido en conjunto.

6-Homines Sapientes-Dementes: Hombre racional-emocional.

7-Tercer Click: agencia de publicidad en nuevos medios. <http://tercerclick.com>

8-Sebastián Almada: Director de la agencia de publicidad de nuevos medios, Tercer Click.

9-Choto's Fest: Evento social organizado, el 1 de mayo de 2010 en State por los propios fans del perfil del programa Ciega a Citas, al cual asistieron los actores y muchos seguidores de la telenovela.

10-Chotos' Fest Reloaded: Evento social que se organizará el 05 de junio de 2010 en Sunset.

**Bibliografía**

- Aguirre, C. (2010). [Recuperado 20-05-2010] de <http://www.ciegaacitas.com/blog/>
- Barbero, J.M. (1987). De los Medios a las Mediaciones. Antrophos.
- Barbero, J.M. (1987). En los círculos de la comunicación de Roberto Marafioti. (2000). Biblioteca de Iniciación. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, facultad de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- Barbero, J.M. (1987). Procesos de comunicación y matrices de la cultura. Itinerario para salir de la razón dualista. México: FELAFACS GG.
- Baricco, A. (2006). Los Bárbaros. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Betoldi, M. (2010). En Página 12, sección Las 12, Pantalla plana “Yo no me quiero casar” por Moira Soto, 5 de febrero 2010.
- Castells, M. (1999). La era de la información: el poder de la información, economía, sociedad y cultura. Vol II. México: Siglo XXI Editores.
- Celaya, J. (2000). La empresa en la web 2.0. Editorial Gestión
- Elías, N. (1968). El Proceso de la Civilización. [Recuperado 10-04-2010] de <http://www.scribd.com/doc/31083066/Norbert-Elias-El-Proceso-de-La-Civilizacion>
- Grinberg, M. Edgar Morin y el pensamiento complejo, Biblioteca Pensamiento; [Recuperado 18-04-2010] de [http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/\\_mgrinberg\\_0803.pdf](http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/_mgrinberg_0803.pdf)
- Igarza, R. (2009). Burbujas de ocio: Nuevas formas de consumo cultural. Buenos Aires: La Crujía.
- Jenkins, H. (2009). Fans, Bloggers y video juegos: La Cultura de la colaboración. Paidós Ibérica
- Martínez, G. [Recuperado 17-05-2010] de [http://revistas.colmex.mx/revistas/8/art\\_8\\_727\\_4462.pdf](http://revistas.colmex.mx/revistas/8/art_8_727_4462.pdf)
- Morin, E. (1994). Introducción al pensamiento complejo, Biblioteca Pensamiento Complejo; pp. 22-23; [Recuperado 29-04-2010] de [http://www.penasamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar-introcucion-al-pensamiento-complejo\\_parte1.pdf](http://www.penasamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar-introcucion-al-pensamiento-complejo_parte1.pdf)
- Morin, E. (1998). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa Editorial.

Pakman, M (1994). Prologo al libro Introducción al pensamiento complejo de Morin, E. [Recuperado 29-04-2010] de

[http://www.penasamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar-introcccion-al-pensamiento-complejo\\_parte1.pdf](http://www.penasamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar-introcccion-al-pensamiento-complejo_parte1.pdf)

Pérez, R. (2009). Hacia una nueva teoría general de la estrategia. España: Ariel Comunicación.

Piscitelli, A. (2009). Herramienta de trabajo de la cátedra procesamiento de datos.

Carrera de comunicación, UBA. [Recuperado 30-04-2010] de

<http://www.proyectofacebook.com.ar/>

Santa Ana, M. (2010). En La Nación Revista "Elegí vivir mi propia ley". 7 de marzo 2010. Publicado en versión impresa.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Barcelona: Gedisa.

Para citar este artículo:

**Tsuji, Teresa Cecilia - García, Laura - Montivero, Ma. Soledad - Ortiz, Karina - Tato, Fernanda** (30-06-2010). LAS REDES DE SENTIDO EN LA NUEVA CIVILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES: EL FENÓMENO CIEGA A CITAS.

FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Año V, Número 13

ISSN 1669- 4015

URL del Documento : [cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1314](http://cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1314)

URL de la Revista : [cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=9](http://cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=9)