



FORO IBEROAMERICANO SOBRE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Experiencias y propuestas

Ponente: **Gladys Daza Hernández**

Correo electrónico: cedal@colnodo.apc.org

Doctora en comunicación de la Universidad Complutense de Madrid – España. Profesora invitada por universidades de distintos países de América Latina. Decana fundadora de la Facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Minuto de Dios. Investigadora y autora de varias publicaciones. Directora del Centro de Comunicación Educativa Audiovisual – CEDAL desde 1980 hasta hoy. Directora de la revista *Interacción*. Amplia experiencia docente. Evaluadora de proyectos de comunicación de la UNESCO y Colciencias. Miembro de la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación – AIERI.

ABSTRACT

La unión indisoluble entre teoría y práctica comunicativa es condición para comprender los procesos, medios, mediaciones, sistemas y estrategias de la comunicación humana. De allí que la comunicación se haya convertido en un lugar estratégico desde el cual pensar la sociedad. En el panorama mundial de desafíos ineludibles, la comunicación y la educación son dos dimensiones que deben converger con otras disciplinas en el aporte hacia la humanización de la humanidad.

La educación es un proceso permanente de comunicación y mediación dialógica y participativa y, por su parte, la comunicación tiene una función educativa en la interacción humana, en la legitimación del otro como interlocutor. Así, la comunicación educativa y la educación comunicativa son claves en los procesos sociales de humanización.

Las experiencias en este campo en Colombia y en América Latina han marcado hitos importantes, que es preciso ampliar en cobertura y calidad.

El interés creciente por la educación en el uso de los medios de comunicación en la formación escolar y permanente son una consecuencia del impactante poder de seducción que ejercen en la cultura mediática.

A medida que la democracia se transforma en mediática, se hace más urgente que la soberanía popular reforzada por el poder mediático, trabaje en la construcción de lo público, de los intereses colectivos de los ciudadanos.

De ese modo, las fragmentadas y dispersas organizaciones sociales deben aglutinarse conformando verdaderas redes ciudadanas desde una perspectiva comunicativa, axiológica y cultural. Esta búsqueda está apoyada en la apropiación de las **TIC**, en el uso de Internet, de manera que las redes tecnológicas se transformen en redes humanas de tolerancia, intercambio, diálogo, fraternidad y enriquecimiento mutuos.

Experiencias y propuestas se entrelazan desde una visión compleja de la realidad y un enfoque transdisciplinario en la utopía de un mundo más humanizado para las nuevas generaciones.



FORO IBEROAMERICANO SOBRE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Palabras claves: Comunicación, educación, transdisciplinariedad, humanización, complejidad, redes ciudadanas.

Comunicación y educación: dos dimensiones convergentes en la recuperación del ser humano

Experiencias y propuestas

Ante el fracaso de la ideología racionalista del progreso lineal y continuo, la comunicación ha tomado el relevo y se presenta como parámetro por excelencia de la evolución de la humanidad, en un momento histórico en que ésta busca desesperadamente, un sentido a su futuro.

Armand Matterlart

Los tiempos difíciles que nos toca enfrentar constituyen un reto permanente a nuestra capacidad heurística.

El planeta tierra se calienta en forma acelerada, disminuyen los recursos no renovables, el deterioro del medio ambiente es progresivo, la pobreza aumenta, la escasez de agua potable es alarmante, la amenaza del terrorismo permanece y, sobre todo, el ser humano se deshumaniza en la barbarie, la tiranía, la ambición de poder, del dinero, el odio, la venganza, la intolerancia y el exterminio de su propia especie.

Por ser racional y libre, en su comportamiento se hace inferior a los animales, regidos por el instinto. Por todo ello, las incertidumbres, las inseguridades, y los

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

miedos son la constante en la búsqueda de nuevos paradigmas educativos adecuados, coherentes y pertinentes a la realidad histórica actual.

En este panorama de desafíos ineludibles, la comunicación y la educación son dos ejes que deben converger con otras disciplinas en el aporte hacia la humanización de nuestras sociedades cada vez más complejas, contradictorias y paradójicas. Las **maravillas** de la ciencia, la tecnología, el arte y demás expresiones encomiables se entrecruzan con el **horror**, la crueldad y los niveles escandalosos de pobreza absoluta de inmensas mayorías, fruto de la acumulación de riquezas en unos pocos, sin importarles una mejor distribución de estas como exigencia de solidaridad y equidad humanas.

En este aspecto, se señala como culpable al modelo económico neoliberal con sus dogmáticas imposiciones de los centros de poder financiero y político internacional, que según Manfred Max Neef, cuenta con su propio vaticano desde donde se predica la globalización, el libre comercio y crecimiento económico; tiene sus propios templos en las universidades donde sólo se enseña economía neoclásica (Max Neef, 2005:16). Por ello, dice este investigador, *“la economía se ha transformado en una disciplina incompetente, incapaz de resolver los problemas que le conciernen”*.

Esa incapacidad de la economía, es la de cada disciplina en particular en su respectivo campo para comprender a profundidad y no sólo describir, los problemas complejos que nos afectan. De allí surge la necesidad de trabajar intensamente el concepto de la transdisciplinariedad con un abordaje más amplio de estos fenómenos.

En la transdisciplinariedad se dan una o más relaciones de articulación, o sea, cuando varias disciplinas interactúan mediante la adopción de alguna o algunas

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

disciplinas que operan como nexos analíticos. Por ejemplo, la lingüística, la psicología, la sociología, la economía y la ciencia política se articulan bien a las ciencias de la comunicación.

A la disciplina o disciplinas articulantes que se adopten, también se las denomina ciencias diagonales o transdisciplinas (Borrero, 2000:24).

En sentido menos riguroso, también podemos hablar de transdisciplinariedad cuando se toman a manera de transdisciplina las implicaciones sociales, económicas y culturales de alguna comprensión transdisciplinaria de un estudio, por ejemplo.

La sectorización del saber obedece a un cierto artificio de la mente humana, útil pero sin razón suficiente para que cada ciencia exagere la posesión de su ámbito propio, sin tener en cuenta que como la esfera, la realidad y las ciencias que a ella se refieren son cohesionadas. Desde cualquier punto se llega al núcleo central.

En el contexto de este **III Encuentro iberoamericano sobre estrategias de comunicación**, quiero presentar algunas experiencias y propuestas de 30 años de búsquedas teóricas y prácticas, desde cuatro aspectos:

1. Teoría y práctica comunicativa: unión indisoluble en la sociedad del conocimiento y de la información.
2. La comunicación educativa y la educación comunicativa son claves en los procesos sociales de humanización.
3. Pueblo soberano y poder mediático en la reconstrucción de lo público.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

4. Redes ciudadanas desde una perspectiva comunicativa, axiológica y cultural.

Por tratarse de un evento donde se nos han solicitado experiencias y propuestas, se han tratado de sistematizar mediante un trabajo de codificación de lo no codificado, más que de recodificación de lo ya codificado por investigadores y autores que nos han enriquecido históricamente con sus valiosos aportes, dada la calidad académica de los participantes en este diálogo de saberes, más que de competencia de erudición.

1. Teoría y práctica comunicativa: unión indisoluble en la sociedad del conocimiento y de la información.

Teórico no se opone a práctico, ya que una buena teoría es condición necesaria para guiar toda práctica consciente; y por otra parte, no cabe construir teoría alguna – ni en comunicación, ni en ningún campo del saber-, que no haya sido elaborada a partir de una reflexión sobre la experiencia, y contrastada con ella para probar su validez.

Manuel Martín Serrano.

La comunicación es una actividad muy antigua, pero la teoría de la comunicación es una reflexión científica muy nueva, que no ha alcanzado todavía su nivel de solidez, por la prioridad que en sus inicios se dio a lo instrumental.

La oposición entre teoría y práctica comunicativa ha generado situaciones extremas: por una parte, un discurso académico especulativo, estéril, irrelevante y separado de la vida, de la realidad social, y por otra, un pensamiento simplificador,

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

pragmático, improvisador y carente de brújula orientadora. En el primer caso, la producción intelectual es para consumo interno de la misma comunidad académica, sin impacto social, y en el segundo, se fomenta la incapacidad para abrirse hacia una comprensión compleja del mundo, de los múltiples factores que es preciso considerar en la afectación mutua entre comunicación/ sociedad.

El corto proceso histórico en la consolidación de la teoría de la comunicación ha acumulado un capital reflexivo valioso que contrasta con algunos errores teóricos que han hecho escuela en algunas latitudes, tales como igualar la información con la comunicación, o concebir que *“es imposible no comunicar”*. A este respecto, nos dice Manuel Martín Serrano, que *“en la comunicación se maneja información, pero no todas las informaciones se obtienen por vía comunicativa”* (Martín Serrano, 1982:62). Hay muchas otras formas de obtener la información, como la observación, por ejemplo.

La polisemia del término comunicación ha exigido una precisión de su concepción como punto de partida en cualquier reflexión que la tenga como objeto de estudio. Así, la teoría de la comunicación humana estudia la capacidad que tienen los seres humanos para relacionarse con sus semejantes intercambiando información. Está como eje transversal la capacidad relacional. Es esta capacidad la que precisa desarrollarse en la práctica comunicativa cotidiana de los sujetos que entran en interacción simbólica por la vía expresiva, participativa, no ejecutiva, impositiva ni coercitiva.

En la experiencia de investigación, capacitación y producción de medios con distintos grupos de población en Colombia pudo probarse la validez teórica y al mismo tiempo hacer abstracciones desde la práctica para enriquecer y orientar los enfoques iniciales del trabajo comunicativo.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Un economista colombiano de gran prestigio, Eduardo Sarmiento, ha dicho que no hay teorías estériles, sino mal aplicadas, y lamenta que las medidas económicas colombianas sean fruto de la improvisación de cada momento y que carezcan de un marco teórico consistente.

En el centro de nuestro trabajo comunicativo teórico – práctico ha prevalecido el interés por articular el saber con la realidad social, por fomentar un conocimiento relevante, fecundo y articulado con la vida individual y colectiva de los participantes en los procesos formativos.

Pero dadas las condiciones sociales del prolongado conflicto interno colombiano, en las que las personas y grupos han introyectado la violencia y la agresividad del contexto nacional, regional o local, la desconfianza hacia el otro, el miedo y la inseguridad se conjugan en un comportamiento, a veces inconsciente, de prevención.

No son condiciones favorables para una práctica comunicativa ideal. Se requieren reflexiones profundas alrededor de la legitimación del otro como interlocutor. Dice Lyotard, que hablar a otro es un derecho del hombre, tal vez su derecho fundamental. Si el uso de esta capacidad es prohibido, un daño es infligido al locutor. Queda separado de la comunidad de interlocutores. Ya no es otro para nadie y nadie es su otro. La capacidad de dialogar no se actualiza espontáneamente, exige todo un aprendizaje, lo que se llama justamente una civilización. Por sí mismo el humano no es más que un animal que puede hablar aunque tenga la promesa de la interlocución (Lyotard, 1994:1).

La reducción de la situación comunicativa al análisis y función de sus partes constitutivas ha sido el principio orientador de la mayoría de las teorías tradicionales. Por el contrario, las ciencias de la complejidad han dado razones

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

para afirmar que el hombre es por naturaleza un ser que se hace humano y que la comunicación no es algo dado, sino que como interacción de *“producción, intercambio y negociación de sentido”* tiene un carácter de consecución de resultado (Sandoval, 2001:155).

Así, la vida comunicativa emerge al lado del caos y no en el pretendido orden universal que le asignaron los estudios tradicionales.

Las prácticas comunicativas (interpersonales, grupales o colectivas) realizadas en las experiencias formativas son un ejemplo elocuente de la complejidad de la comunicación humana y, por lo tanto, de la necesidad de mantener esa unión indisoluble entre teoría y práctica para tener iluminado el sendero del recorrido, con los correctivos que se hagan necesarios.

Esto se hace más urgente aun en estos tiempos en que el conocimiento se impone en la sociedad, como el parámetro por excelencia, dejando atrás otros referentes significativos en su momento. La expresión multimedial y en multilinguajes no es ajena a los sectores menos favorecidos en nuestro contexto social.

Los lenguajes oral, escrito, visual, sonoro y audiovisual se entrecruzan entre sí, conjugándose las tradiciones orales ancestrales con los lenguajes de las modernas tecnologías. Así, la cultura libresca ha dado paso a la cultura digital, a la biblioteca virtual, a la búsqueda de información a través de las redes. La tarea educativa, por tanto, consiste en una mediación facilitadora de transformación de la información en conocimiento, o sea, la percepción, selección, tratamiento y apropiación de la información por parte del sujeto cognoscente.

Nos dice Manuel Castells que como la actividad humana está basada en la comunicación e Internet transforma el modo en que nos comunicamos, por ello,

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

nuestras vidas se ven profundamente afectadas por esta nueva tecnología. Es una red de comunicación global, pero los usos de Internet y su realidad en continua evolución son producto de la acción humana (Castells, 2001:19 – 21).

Alejandro Piscitelli considera que es necesario profundizar hasta qué punto las nuevas tecnologías ayudan a generar un nuevo tipo de pensamiento sintético, a diferencia del analítico tradicional (Piscitelli, 2002:39). De hecho, los niños y jóvenes presentan nuevas formas perceptivas, nuevas sensibilidades y nuevas formas de aprehender la realidad.

Se ha comprobado en el trabajo de educación formal o escolarizada, permanente o continuada, que aunque la red sea única, los usos que se hacen de ella son muy diferenciados, acomodados a cada contexto, a cada cultura y a cada posibilidad socioeconómica de acceso a la tecnología.

La sociedad de la información y la comunicación, a veces llamada sociedad del conocimiento, se despliega tan de prisa ante nuestros ojos que a penas si podemos mirar nuestras brújulas para orientarnos (Pérez Tapias, 2003:13).

Por ello, es muy importante que la brújula de la orientación teórica sea una compañera inseparable de la labor práctica en los procesos educativos.

La información, la comunicación y el saber son hoy los ejes más importantes en la competición mundial por el poder. De allí se deriva que la comunicación y la educación como dimensiones convergentes estén llamadas a la recuperación del ser humano en su concepción integral.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

2. La comunicación educativa y la educación comunicativa son claves en los procesos sociales de humanización.

La comprensión es a la vez medio y fin de la comunicación humana...el desarrollo de la comprensión necesita una reforma planetaria de las mentalidades; esa debe ser la labor de la educación del futuro.

Edgar Morin

La educación es concebida como la espina dorsal en todos los procesos históricos de conformación de lo que denominamos cultura y civilización.

La calidad educativa es el mejor legado entre las generaciones que se suceden históricamente en las sociedades, más aun en esta era que privilegia el conocimiento en todas sus vertientes y manifestaciones.

La educación formal y permanente del siglo XXI plantea muchos desafíos, interrogantes e incertidumbres. Colombia comparte con América Latina algunos procesos de transformación claves en la educación superior, básica y media, tales como: la necesidad de ampliar cobertura con calidad, pertinencia y equidad, dar respuesta a los contextos de globalización e internacionalización, presentar opciones de flexibilidad, modalidades pedagógicas y desarrollo de competencias.

En lo que respecta a las experiencias de la educomunicación en América Latina, estas han tomado énfasis diversos según las realidades educativas, sociopolíticas y culturales de cada país. De ese modo, se han conjugado la investigación, la capacitación, la producción y el uso de los medios de comunicación como facilitadores de los procesos colectivos.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Cuando se habla de **comunicación educativa**, el énfasis está referido al carácter educador de la comunicación, como proceso, medio, mediación o sistema. En ese sentido, los medios masivos no se consideran con la función de educar, sino de informar y entretener primordialmente. La educación la conciben como algo puntual en ciertas franjas o espacios, más no como una función permanente o fundamental. En algunos países del continente como Chile, Argentina, Perú, México y Brasil se han marcado hitos muy importantes y se han unido a esfuerzos internacionales para potenciar los efectos positivos de los medios, proporcionar herramientas que ayuden a la percepción crítica de los consumidores y a la alfabetización mediática.

La rápida evolución de los medios masivos de comunicación y las TIC nos enfrentan a realidades complejas que exigen aportes desde todas las disciplinas sociales para ayudar a comprender y aprovechar estos maravillosos frutos del ingenio humano.

El interés creciente en todos los estratos por la educación en el uso de los medios de comunicación en la formación escolar y permanente, son una consecuencia del importante poder de seducción que ejercen en la cultura mediática y los elementos que transfieren para la comunicación cotidiana.

Además las rápidas transformaciones tecnológicas, como el uso de teléfonos móviles con servicios adicionales, han cambiado la relación del ser humano con los objetos y las realidades familiares y escolares, así como los modos de percepción y el desarrollo de nuevas sensibilidades en relación a la cultura audiovisual.

Algunos países del continente han logrado que la educación para los medios de comunicación forme parte del currículo de educación formal básica y media.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

La educación en sentido amplio muestra la relación entre la ciudadanía, la cultura y la ética (Garay, 2002: 145).

Entendemos la educación como un proceso permanente de comunicación y mediación dialógica y participativa en el que la producción comunitaria de conocimientos y el pluralismo ideológico, permiten al individuo y a la comunidad formarse en todas sus dimensiones humanas, analizar críticamente la realidad y crear las condiciones necesarias para comprometerse como sujetos históricos en la transformación de la sociedad de acuerdo con los intereses de la mayoría de la población (Daza, 1986: 225).

El diálogo puede ser a nivel de educador - educando o de individuo – sociedad. El pluralismo ideológico permite estar abiertos a todas las corrientes del pensamiento universal.

La formación personal y social en todas las dimensiones humanas es el reconocimiento de la unidad indivisible del ser humano, la consideración de su ser completo no fraccionado, como ser social, político, económico, cultural, religioso, etc.

El sistema educativo colombiano hace una escisión total entre ricos y pobres; se diluye su carácter público porque las condiciones de acceso y las oportunidades que brinda no son igualitarias para todos. Se reconoce una mayor cobertura en la educación básica y media en ciertos sectores de población, no siempre acompañada de calidad, ni de respuesta a los desafíos actuales, ya que la educación, la cultura y la ética deben ser repensadas a la luz de los avances de las sociedades de hoy.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

En este contexto, la educación permanente a través de cooperaciones interinstitucionales nacionales e internacionales, se convierte en una alternativa válida para facilitar el acceso a los conocimientos básicos indispensables para generar recursos y asegurar la sobrevivencia. Así que más que “saber” interesa “saber hacer”, en este mundo donde tanto el “ser” como el “saber” están fragmentados (Gómez Buendía, 1998:328).

La educación conduce a que el universo humano, construido sobre la base del saber y del actuar, sea un ámbito cada vez más autónomo y con mayor sentido.

El problema de la comprensión se ha vuelto crucial para los humanos. Y por esta razón debe ser una de las finalidades de la educación del futuro (Morin, 2000: 69). A su vez, la comprensión exige una apertura al otro, al diálogo, a la comunicación. Desde esta perspectiva, la educación es comunicación, es entendimiento, es aceptación de las diferencias.

La referencia a la **educación comunicativa**, centra su acento en la mediación pedagógica, dialógica, participativa y personalizante. Es la pedagogía centrada en los procesos comunicativos cotidianos en el ámbito educativo, llámese aula, familia, vecindario, ciudad o sociedad.

Cada uno de éstos ámbitos está llamado a ser escenario de educación, como compromiso de toda la ciudadanía. No tendría sentido aprender a realizar productos comunicativos que sean transmitidos por los medios impresos, auditivos, audiovisuales o multimediáticos desde el espacio educativo, si éste a su vez, no es un laboratorio permanente de interaprendizaje, de interacción humana, de convivencia social, de fraternidad, de tolerancia y respeto mutuo.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

El propósito de la educación comunicativa en el continente latinoamericano ha estado inspirado en la pedagogía liberadora de Paulo Freire, en la convicción de que nos educamos y nos humanizamos en comunidad, en la reconstrucción permanente de los vínculos que nos unen como actores de transformación del entorno, superando el autoritarismo y la opresión. La complejidad del ser humano, lo impredecible de su comportamiento hacen que este propósito se torne en una tarea muy difícil de lograr en la práctica, pero no imposible, con perseverancia, coherencia, testimonio y tenacidad.

La comprensión humana incluye un proceso de empatía, de identificación, de proyección y necesita apertura, simpatía y generosidad.

Pensar la educación desde la comunicación o viceversa, pensar la comunicación desde la educación es hacer converger esas dos dimensiones a favor de los intereses de una sociedad en proceso de humanizarse, de reconfigurarse, de reconciliarse con el compromiso ético de lograr la equidad con el mundo de los excluidos.

La transformación educativa es una necesidad prioritaria en Colombia y América Latina, en esa prioridad estamos empeñados aunque no siempre hay probabilidades de éxito. Le apostamos a unos nuevos paradigmas pedagógicos, como pedagogía integradora y transdisciplinaria que tiene la comunicación como eje transversal y que supera el saber compartimentado de la educación tradicional, desde el preescolar hasta la formación universitaria y la permanente durante toda la vida. De ese modo, se estará en condiciones de comprender mejor la complejidad del mundo que el ser humano ha creado y la evolución del planeta tierra en donde está en juego la sobrevivencia humana.

3. Pueblo soberano y poder mediático en la reconstrucción de lo público.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

*El único factor material indispensable para la generación de poder es
el vivir unido del pueblo... el poder surge entre los hombres cuando
están juntos y desaparece en el momento en que se dispersan.*

Hannah
Arendt

*La soberanía reside exclusivamente en el pueblo, del cual
emana el poder público.*

Artículo 3° Constitución Política de Colombia

La realidad relacional y cultural de la humanidad es tan influyente en la marcha del mundo, que en ella han de centrarse los esfuerzos en la búsqueda de estrategias de comunicación educativa.

La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero se acentúa el riesgo con el extraordinario potencial de autodestrucción que la misma humanidad ha creado. De los cuatro pilares que la UNESCO señala para la educación del siglo XXI: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos, a vivir con los demás, nos detendremos en este último por cuanto es el fundamento de la convivencia social y ciudadana, de las relaciones e interacciones humanas (UNESCO, 1996:103). Este aprendizaje constituye uno de los principales desafíos de la educación contemporánea.

El descubrimiento del otro pasa por el conocimiento de uno mismo; por ello, para desarrollar una visión compleja del mundo en el niño, el joven, la educación debe hacerle descubrir su ser personal y social, el sentido de la solidaridad y fraternidad. Los procesos llevados a cabo en el contexto colombiano han demostrado que es

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

una misión complicada y difícil. Requiere una buena dosis de testimonio de los adultos en los diferentes ámbitos educativos.

Ante las incertidumbres y falta de seguridades que nos agobian, el problema ya no es tanto preparar a las nuevas generaciones para vivir en una sociedad determinada, sino más bien dotarlos de fuerzas y puntos de referencia que les permitan comprender el mundo que los rodea y comportarse como seres responsables y justos.

Al margen de lo que nos diferencia, todos somos ciudadanos con derechos y obligaciones individuales y colectivos. Sobre esta base es posible construir un nuevo paradigma social aun desde la educación preescolar. La fragmentación del saber en asignaturas o disciplinas, en especialidades, ha contribuido a que no se haya tomado conciencia de la articulación de todas las dimensiones humanas en su interacción con los contextos específicos.

La necesidad de reinventar y repensar dimensiones como la política, la economía, el desarrollo, nos conduce a superar las falencias de calidad de la educación y a incentivar la investigación. De este modo, puede lograrse centrar el desarrollo en la recuperación del ser humano y no sólo en el crecimiento económico para beneficio de minorías.

La creación de un paradigma social sustentado en una cultura de participación y corresponsabilidad ciudadana es una tarea urgente y necesaria. En ella ha de lograrse la vinculación del poder mediático de los instrumentos de comunicación masiva y los medios alternativos.

Las experiencias realizadas en el periodismo cívico o ciudadano han permitido una socialización del concepto de la información como bien público y de la ciudadanía

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

como fuente privilegiada para proporcionar los datos de referencia del acontecer. Así no se depende sólo de las fuentes oficiales en el cubrimiento del conflicto interno, o de los acontecimientos de interés público. Esta realidad ha provocado una autocrítica de los mismos periodistas colombianos, como Hollman Morris, quien llega a afirmar que los medios de comunicación informan un conflicto irreal, en el cual, la descontextualización y la exclusión de la sociedad civil como fuente de información han consolidado la idea de un conflicto sin memoria, ni sentimientos. (Morris, 2005:8).

Hay tantos interesados en ocultar la verdad, que para los periodistas el dilema es descubrir donde está y, cuando esto ocurre, son asesinados, amenazados u obligados a salir del país. Por eso el ejercicio de la profesión del periodismo es la demás alto riesgo en Colombia.

Los periodistas, los directores de medios y de canales estamos en mora de hacer una mirada autocrítica antes que la sociedad se levante y nos señale las irresponsabilidades en la construcción de la memoria de la nación y de las víctimas o en el olvido de ciertas voces de la sociedad (Morris, ibidem).

Es la conciencia de la responsabilidad social de la información y de la misión en la formación de una opinión pública de calidad. El poder mediático al servicio de la soberanía popular. Ese poder lo tiene principalmente la televisión, sin desconocer la importancia de la radiodifusión, de los medios impresos y de Internet. Es preciso que sean concebidos como instrumentos de servicio público en toda la dimensión del concepto, instrumentos del bienestar colectivo, independientemente de que sean empresas económicas.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Desde esta perspectiva, la comunicación educativa está llamada a facilitar la construcción de una ciudadanía digna, analíticamente informada, crítica, participante y comprometida con el desarrollo de su contexto geográfico.

Es la maduración que se ha dado en el continente latinoamericano con la recepción crítica de medios durante las tres últimas décadas, con toda la crítica que, a su vez, han recibido estos análisis de las distintas miradas de las ciencias sociales.

De otra parte, somos concientes de que el progreso tecnológico y científico no ha aportado más armonía entre las personas, el aprendizaje de la convivencia es una tarea permanente que debe resolver cada vez nuevos retos. El desarrollo de los medios de comunicación crea nuevas formas de interacción, y de relaciones sociales, diferentes al tipo de interacción cara a cara que ha prevalecido a lo largo de la historia de la humanidad (Thompson, 1998:116).

Esa conjugación de la acción mediática, que implica el uso de medios técnicos, con la interacción cara a cara plantea nuevos temas de interés para los investigadores de la comunicación humana, inagotable en su complejidad y dinámica social, así como en la tarea de mediaciones que articula la relación entre comunicación y sociedad.

Se hace urgente impulsar una transformación social que asegure un desarrollo humano sostenible desde la participación colectiva.

Refiriéndose a la coherencia entre palabra y acto en lo concerniente al poder, Hannah Arendt conceptúa: *El poder sólo es realidad donde la palabra y el acto no se han separado, donde las palabras no están vacías y los hechos no sean brutales, donde las palabras no se emplean para velar intenciones sino para*

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

descubrir realidades, y los actos no se usan para violar y destruir sino para establecer relaciones y crear nuevas posibilidades (Arendt, 2001:223).

Rescatar el valor de la palabra en las relaciones interpersonales y colectivas es parte de la recuperación del ser humano en su compromiso con lo público en todas sus dimensiones.

Además, la participación como ejercicio del poder es la que potencia el fortalecimiento de la sociedad civil, propiciando un ejercicio protagónico de la ciudadanía.

4. Redes ciudadanas desde una perspectiva comunicativa, axiológica y cultural.

La emergencia de la sociedad red, como nueva estructura social dominante en la era de la información, es un fenómeno mundial, que por tanto también afecta a los pueblos del Estado español y de América Latina.

Manuel Castells

El desafío para la educación del siglo XXI es transformar las redes tecnológicas en redes de comunicación humana, en redes interculturales, de tolerancia, aceptación y convivencia social. Para lograrlo se precisa la construcción permanente de competencias comunicativas orientadas a los valores humanos fundamentales, a las necesidades económicas, políticas, científicas, sociales y culturales de una sociedad cada vez más civilizada.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Los foros sociales mundiales, continentales y nacionales que se han realizado en esta última década han contribuido a reforzar las voces ciudadanas de todas las latitudes del planeta para ser escuchadas sus demandas de igualdad, equidad, justicia social y respeto por las diferencias étnicas, culturales, religiosas, idiomáticas, políticas, económicas, etc., así como la libre determinación de los pueblos.

Son causas que se inscriben en una concepción cristiana del ser humano y de la organización social, más allá de los credos ideológicos que se puedan invocar, y que hoy resultan caducos ante la inminencia de la supervivencia de la especie humana frente a las amenazas de la contaminación, la escasez de agua prevista para el 2025 y todas las nuevas pandemias que surgen en distintos sitios del mundo.

En los foros sociales mundiales y continentales se han acuñado los términos: **otro mundo es posible, otra sociedad es posible, otra comunicación es posible**, para contrarrestar el determinismo impositivo de los fuertes y poderosos, como los “nuevos amos del mundo”, según Ignacio Ramonet, en su referencia al Banco Mundial, al Fondo Monetario Internacional y a la Organización Mundial del Comercio, como la gran trinidad globalizadora.

La gente, las naciones y comunidades requieren una comunicación donde la palabra individual y colectiva de todas las personas, desde su particular horizonte simbólico, tenga valor. Una comunicación que se base en el reconocimiento del otro como diferente para así impulsar una cultura de paz.

En CEDAL, se desarrolló durante el año 2004 una investigación interdisciplinaria sobre el tema participación es reconocimiento, desde la política, la cultura, la economía, la comunicación y la religión. Fruto de ésta se editó el libro *Participación*

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

es reconocimiento, el cual ha sido socializado a nivel nacional a través de foros en las ciudades principales e intermedias como toma de conciencia de la necesidad de la participación ciudadana en la construcción de una cultura política bien fundamentada en la defensa de lo público. Se necesitan compromisos para construir y fortalecer redes ciudadanas de comunicación o de medios con sentido público de la comunicación, cuyo fundamento sea la solidaridad y la responsabilidad histórica.

Es preciso apropiarse de la revolución digital que ha derribado las fronteras que antes separaban las tres formas tradicionales de la comunicación: sonido, escritura, imagen. Estas tecnologías deben orientarse en prioridad a cerrar la brecha educativa, económica, científica y de oportunidades que existen entre países ricos y pobres.

Los observatorios de medios y veedurías ciudadanas que se están imponiendo en el mundo tratan de defender el derecho humano fundamental a una información veraz y de calidad, que sirva a la inclusión social y a la búsqueda del bien común.

La llamada “ecología de la información” es un esfuerzo para descontaminarla de la mentira, la manipulación y todos los elementos que envenenan e intoxican las mentes del público.

Al abrigo de la libertad de expresión, las empresas mediáticas no deben difundir informaciones falsas, ni realizar manipulaciones acomodaticias a intereses particulares o gubernamentales como ha sucedido en las informaciones de las últimas guerras y escándalos políticos.

La dinámica social de América Latina que empezó a insinuarse en la década de los setenta con los movimientos de derechos humanos, de comunicación y educación

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

popular, en los que la Iglesia católica ha jugado un rol importante, han cobrado mayor fuerza y hoy puede hablarse de movimientos sociales en la red de redes, como manifestación de una apropiación crítica de las tecnologías de la información y comunicación.

Aún las comunidades indígenas y negras como minorías étnicas en el país están beneficiándose de sus servicios. Sin embargo, el analfabetismo funcional y los bajos niveles de escolaridad que prevalecen en el campo y en las zonas urbano – marginales actúan como obstáculos que dificultan el acceso a Internet.

La corriente crítica en América Latina se encuentra en una búsqueda de sentido en la cultura digital, conscientes de que las nuevas tecnologías están introduciendo elementos e impactos antes desconocidos, que pasan desapercibidos para la mayoría y sobre los que necesitamos más reflexión e información para saber cómo nos afectan y cómo responder.

Por ello, el Foro Social de las Américas realizado en Quito del 25 al 30 de julio de 2004 constituye un hito importante en la democratización de la comunicación para democratizar la sociedad. Se dieron cita unas 11.000 personas de 52 países, 25 de otros continentes que participaron en 429 eventos programados en torno a cinco ejes temáticos y exposiciones culturales.

Allí se insistió en la necesidad de entender a la comunicación y a los medios, incluida Internet, como bienes de servicio público, cuya función va mucho más allá de los aspectos tecnológicos y comerciales que pretende imponer el mercado.

El movimiento de la sociedad civil mundial reivindica el derecho a la comunicación y ha introducido en la discusión el paradigma de la diversidad para el reordenamiento del paisaje mediático. La lucha por este derecho exige fortalecer

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

los medios populares, comunitarios, alternativos e indígenas, lo que supone ofertar productos de altísima calidad. Lo alternativo toma así una nueva concepción que dista de lo marginal y artesanal que tuvo tiempo atrás, para situarse en una exigencia de altísimo profesionalismo y valor ético.

Los medios alternativos no se identifican con la contra información, ni con lo opuesto a la difusión masiva. Son medios que se caracterizan por la difusión de la verdad, de los valores éticos públicos, por la calidad de la información y el profesionalismo de sus comunicadores. En esa perspectiva hay importantes medios masivos que se sitúan en la categoría de alternativos por el manejo diferente al “*rating*” comercial que hacen del acontecer de interés público. Los medios alternativos de comunicación deben abandonar la perspectiva del comunicar para el pueblo, para sumir la visión de hablar **con** y **desde** el pueblo, con sus códigos, recursos y expresiones culturales.

En Colombia se está gestando una experiencia interesante en lo referente a la reflexión y práctica del periodismo cívico o ciudadano, mediante la participación deliberativa y decisoria de las colectividades o comunidades geográficas en los temas de interés público que los afectan directamente. Se logra la participación de todos los actores implicados y la colaboración de los medios locales de comunicación para difundir toda la información que generan estos procesos y foros ciudadanos.

Desde CEDAL se han realizado tres experiencias en el norte, sur y occidente del país con la colaboración de Facultades de comunicación, entidades gubernamentales, periodistas y líderes comunitarios.

Internet se ha convertido en escenario de convergencia de los medios tradicionales con el servicio multimedia y, por ello, los medios trabajan en red para afrontar las

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

exigencias de los movimientos sociales actuales. En esta red, la educación se presenta como alternativa transformadora que permita a nuestros pueblos apropiarse de su propio destino.

La proliferación de organizaciones sociales de todo tipo, fragmentadas y dispersas necesitan conformar redes ciudadanas mediante su articulación en ejes de interés común, según su razón social, que conduzcan al fortalecimiento de su rol protagónico y soberano en la consecución del mejoramiento de su calidad de vida y se facilite el acceso a los bienes y recursos de los excluidos socialmente. Es una propuesta que como proyecto está en marcha en el trabajo de nuestros próximos tres años.

En un país de regiones como Colombia, se hace indispensable ubicar estos procesos en las características pluriculturales y multiétnicas de su sociedad.

La cultura como tejido de tradiciones, creencias, cosmovisiones, lenguas, normas, convenciones, simbologías, expresiones artísticas, folclor, etc., plasma la identidad de un pueblo, dentro de las tendencias de la mundialización de la cultura.

La educación debe contribuir a transformar la multiculturalidad, o coexistencia de diversas culturas en un determinado territorio, en interculturalidad, o sea, relación, comprensión y respeto entre las culturas. Se asume la diversidad como riqueza, como dinamismo de interacción.

La democracia supone transitar de la multiculturalidad a la interculturalidad (Schmelkes, 2001:29). *La comunicación intercultural se sitúa en el debido equilibrio entre lo universal y lo particular, entre lo común y lo diferente. De hecho, la comunicación intercultural nos impele a aprender a convivir con la paradoja de que todos somos iguales y todos somos distintos* (Alsina, 1999:66).



FORO IBEROAMERICANO SOBRE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Los procesos de humanización exigen rescatar la dimensión axiológica de las culturas, sin idealizaciones ni desconocimiento de lo objetivo de la globalización, pero sí descartando sus falacias.

Edgar Morin considera que nada es más difícil de alcanzar que la esperanza en una civilización mejor (Morin, 1999:129).

Pero, a pesar de la conciencia de todas las fuerzas de resistencia en este esfuerzo, nos anima la tesis fundamental que subyace en toda la obra de Rafael Alberto Pérez, la comunicación como herramienta fundamental para la consecución de objetivos, su énfasis en la comunicación como configuradora de valores y culturas, y sus estrategias entendidas desde un paradigma de la complejidad. Con un trabajo centrado en la comunicación articulada a todas las dimensiones del ser humano, seguimos adelante con la esperanza de “otro mundo posible” y de que no nos eliminen nuestra capacidad de soñar.

Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

BIBLIOGRAFÍA

- Arendt, Hannah. 2001. *La condición humana*, Barcelona, Editorial Paidós, 366 págs.
- Borrero, Alfonso. 2002. *Simposio permanente sobre la universidad*, conferencia XX, Bogotá, ICFES, 91 págs.
- Castells, Manuel. 2001. *La galaxia Internet*, Plaza & Janés Editores S.A., 316 págs.
- .1999. *La era de la información Vol. 1*, Madrid, Alianza Editorial, 590 págs.
- CREFAL. 2001. *Revista interamericana de educación de adultos*, - Número especial. México D.F. 157 págs.
- Daza Hernández, Gladys. 1986. *Imagen y educación. La imagen electrónica como alternativa de educación popular en Latinoamérica*. Tesis doctoral, Madrid, Editorial de la Universidad Complutense, 715 págs.
- y otros. 2000. *Competencias comunicativas*, Bogotá, Editorial Kimpres Ltda. 281 págs.
- y otros. 2000. *Periodismo y ciudadanía*, Bogotá, Tercer Mundo Editores, 114 págs.
- Garay, Luis Jorge y otros. 2002. *Repensar a Colombia*, Bogotá, Editorial Panamericana, 345 págs.
- Gómez Buendía, Hernando. 1999. *Educación. La agenda del siglo XXI*, Bogotá, Tercer Mundo Editores, 366 págs.
- León, Oswaldo y otros. 2001. *Movimientos sociales en la red*, Quito, Artes Gráficas Silva, 223 págs.
- Lyotard, Jean- Francois. 1989. *La condición postmoderna*, Madrid, Ediciones Cátedra S.A. 199 págs.
1994. Conferencia "Los derechos del otro", Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, reseña de Edgar Garavito. 7 de marzo.
- Maldonado, Carlos E. y otros. 2001. *Visiones sobre la complejidad*, Bogotá, Editorial Kimpres Ltda. 263. págs.
- Martín Barrero, Jesús. 2003. *Oficio de cartógrafo*, Bogotá, Fondo de Cultura Económica, 484 págs.
- Martín Serrano, Manuel y otros. 1982. *Teoría de la comunicación*, Madrid, Gráficas Valencia S. A. 227 págs.
- Martínez Pestaña, María Jesús. 2002. *El estudio de la comunicación pública en España*, Madrid, Universidad Complutense, 157 págs.
- Matterlart, Armand. 1997. *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Ediciones Paidós Iberica S.A., 142. págs.



FORO IBEROAMERICANO SOBRE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Gladys Daza Hernández

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DOS DIMENSIONES
CONVERGENTES EN LA RECUPERACIÓN DEL SER HUMANO

Morin, Edgar. 2000. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Bogotá, Ministerio de Educación Nacional, 89 págs.

. 1999. *Tierra Patria*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 222 págs.

Pérez, Rafael Alberto. 2001. *Estrategias de comunicación*, Barcelona, Editorial Ariel S.A., 725 págs.

Pérez Tapias, José Antonio. 2003. *Internautas y naufragos*, Madrid, Editorial Trotta S.A., 245 págs.

Piscitelli, Alejandro. 2002. *Meta-cultura*, Buenos Aires, Ediciones La Crujía, 271 págs.

Thompson, John B. 1998. *Los media y la modernidad*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A. 357 págs.

UNESCO. 1996. *La educación encierra un tesoro*, Madrid, Editorial Santillana, 318 págs.

Universidad Nacional de Colombia. 2005. *UN Periódico* No. 78 – 79, Bogotá, Impresiones Periódicas S.A. 24 págs.