

LA INSCRIPCIÓN DE LO ESTRATÉGICO EN LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS UNIVERSITARIOS.

Autoras: Lic. Ana Buschiazzo y Lic. Mariana Mascotti.

Filiación institucional: Universidad Nacional de Rosario Argentina, Escuela de Comunicación Social, Postítulo de Formación Universitaria en Periodismo y Comunicación. Cátedra de Teorías de la comunicación.

E-mail: abuschiazzo@arnet.com.ar

mmascotti@wilnet.com.ar

Resumen:

Nos convoca, el deseo de compartir esta experiencia de conversación entre conceptos y metodologías en la formación de periodistas desde la perspectiva de la **Comunicación Estratégica** en la que venimos trabajando desde nuestros lugares de docentes-comunicadores, dado nuestro interés en profundizar en el estudio de los dispositivos de enseñanza-aprendizaje que favorecen la apropiación de las Teorías de la Comunicación desde la perspectiva estratégica.

Palabras claves: estrategia, periodismo, universidad

Abstract:

We are convoked by the wish of sharing this experience of conversation between concepts and methodology in the forming of journalists from the perspective of the **Strategic Communication** in which we come working from our places as communicators- professors, because of our interest in deepen the study of the learning- teaching dispositives that favor the appropriation of the Communication Theories from the strategic perspective.

Keywords: strategy, journalism, university

El marco de la experiencia:

Nos parece necesario comenzar describiendo el espacio académico en el que esta experiencia se desarrolla de manera que puedan comprenderse sus particularidades.

El *Postítulo de Formación Universitaria en Periodismo y Comunicación con articulación al título de grado de Licenciado en Periodismo* nace como iniciativa de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario en respuesta a la demanda de graduados de institutos terciarios de periodismo interesados en continuar su formación académico – profesional en la Universidad.

Está destinado entonces, a egresados que hayan cursado tecnicaturas de una duración mínima de tres años y se propone brindar herramientas para profundizar en aspectos del campo de la comunicación, incorporando conceptos y categorías de análisis necesarios para re-interpretar los procesos socioculturales en los que se enmarca su práctica profesional.

La duración de la formación es de cuatro cuatrimestres y sus contenidos fueron diseñados a partir de una investigación en la que algunos docentes y estudiantes de la Escuela de Comunicación relevaron las necesidades y expectativas de los técnicos en periodismo de manera que la propuesta resultara adecuada a las características particulares del público al que iría dirigida.

La materia “Teorías de la Comunicación” se cursa en el primer cuatrimestre con un dictado de cuarenta horas reloj de modalidad presencial y tutorías virtuales en función de resolver los trabajos evaluativos de cada eje desarrollado.

Nos convoca, entonces el deseo de compartir esta experiencia de conversación entre conceptos y metodologías en la formación de periodistas desde la perspectiva de la **Comunicación Estratégica** en la que venimos trabajando desde nuestros lugares de docentes-comunicadores, dado nuestro interés en

profundizar en el estudio de los dispositivos de enseñanza-aprendizaje que favorecen la apropiación de las Teorías de la Comunicación desde la perspectiva estratégica.

Ejes que enmarcan esta experiencia:

- El paso de la ciencia objetiva a la ciencia epistémica, incorporando el cuestionamiento como parte de las teorías científicas.
- La preocupación por hacer explícitos los condicionamientos extra científicos, de manera que puedan ser reconstruidos al reconocer conscientemente su presencia escondida en instituciones y discursos.
- La aproximación al pensamiento complejo en el ejercicio de formas no cartesianas de conocer.
- El diálogo de saberes como inscripción básica de la cotidianeidad de la propuesta educativa universitaria desde una actitud transdisciplinar.

El elemento distintivo de este aporte es el de abandonar la estructura clásica de enseñanza de las Teorías de la Comunicación para trabajar a partir de nudos problemáticos: *objetividad, poder, rutinas productivas y lectura* utilizando a la práctica periodística como experiencia desde la que especificar las preguntas y dejar emerger las tensiones en torno a estas ideas.

Es desde esta estructura que la complejidad en las formas de abordaje, el diálogo de saberes como actitud básica para posibilitar el conocer y la conciencia de los condicionamientos inscriptos en las prácticas productivas, se hace patente.

La objetividad entre paréntesis: En el primer eje del programa nos proponemos cuestionar las ideas dominantes acerca de cómo se conoce, qué son la información y el lenguaje. Para hacerlo, apelamos a la ayuda de la Biología del conocimiento, especialmente de la mano de Maturana y Varela.

En el recorrido nos detenemos en especificar la idea de objetividad con y sin paréntesis de manera que la discusión permita reelaborar el concepto de hombre

-de este sujeto que conoce- y la relación que establece con el objeto de este conocimiento. De allí el aporte de los conceptos de enacción y autopoiesis, que permiten dar cuenta de la posibilidad de configuración de los mundos de la vida que habitamos.

Esta concepción de hombre se enriquece también con la incorporación de un lugar distinto en relación a sus emociones, ya que son ellas – según Maturana- las que posibilitarán diferentes dominios de acción en el vínculo con el otro. Y propone que aunque siempre nos han dicho que a los seres humanos es posible definirnos como seres racionales, somos en primera instancia seres emocionales y usamos la razón para explicar nuestras conductas.

En este marco, donde las categorías de Hombre y Conocimiento han sido replanteadas, se hace necesario volver a pensar la de Lenguaje, para instarla a abandonar el tradicional lugar de la emisión-transmisión de mensajes y asumir todo su potencial en la construcción de mundos diferentes: “Si queremos cambiar el mundo debemos cambiar nuestras conversaciones” dice Maturana, y da por tierra con la vieja dicotomía hacer-decir. (Maturana, 21/05/2000)

Esta visión paradigmática tiene un nivel tan profundo de rompimiento con los viejos patrones de pensamiento que resulta muy adecuada para embarcar en nuevas búsquedas no sólo conceptuales, sino también operacionales. Si la reflexión es la capacidad de abandonar lo ya pensado para entregarse a nuevos procesos que expliquen la experiencia, estamos entonces ante un proceso que hace emerger consecuencias deseables en la práctica periodística.

Al Segundo eje lo titulamos **La ideología productiva**, y justamente avanzamos en problematizar la idea de poder en relación a sus consecuencias en la práctica periodística. Nos dice Canclini en su *Diferentes, desiguales, desconectados* que “...lo que diferencia a la Universidad de otras instituciones no es la inexistencia de condicionamientos extracientíficos sino la preocupación de hacer explícitos esos condicionamientos, desconstruirlos y controlar la influencia que en otras instituciones y otros discursos queda escondida” (Canclini, 2004, p. 86)

Y específicamente en el recorrido de este eje no sólo trabajamos en facilitar la conciencia de los modos de operar de la ideología a través del ejercicio del análisis ideológico de discursos mediáticos, con las herramientas ya clásicas de Barthes y Mattelart, sino que nos proponemos avanzar en la dimensión productiva, proponiendo el diseño de acciones de comunicación en las que poder asumirse como productores e incorporar esta dimensión desde un lugar de mayor conciencia de las condiciones en las que desarrollan sus tareas.

El recorrido aparece así narrado en el programa: *"Más allá de lo aparente: la dimensión ideológica de los mensajes. Inmanencia de los discursos. La metodología del análisis ideológico. El concepto de hegemonía y la cuestión de la negociación. Explorando sus usos operativos desde la producción periodística."*

El escape de la razón dualista y la incorporación de la complejidad en las formas de abordar los problemas encuentra en el tercer eje, **La tarea cotidiana**, una zona fecunda para el aprendizaje. El objetivo específico de este espacio es aportar al abordaje de la complejidad del espacio de la producción a partir de los aportes de las teorizaciones sobre el establecimiento de agenda y las rutinas productivas en los medios.

Nos servimos de las conceptualizaciones acerca del efecto cognitivo de los medios en las audiencias, la realidad editada, la idea de prominencia, para reconocerlos en funcionamiento en los espacios laborales de los alumnos y a partir de allí poder interpelarlos.

Es especialmente interesante el aporte del concepto de rutinas productivas, porque a través de él logramos indagar cómo las estructuras de pensamiento dan forma a la tarea y logran progresivamente una adaptación cómoda pero poco fecunda si de transformaciones se trata. Aquí, volvemos a los conceptos de habitus y prácticas que abordamos en el eje anterior, pero esta vez para intentar una tarea más profunda de reflexión sobre los condicionamientos que nos imponemos a nosotros mismos, más allá de los que están dados por el sistema.

Y para el final del recorrido dejamos el intento de que estos alumnos se apropien de una serie de conceptos operativos que consideramos claves para el ejercicio del periodismo, a partir de la comprensión de la opacidad de las relaciones entre la comunicación y la cultura. Lo titulamos **La producción del sentido** y en su recorrido incluimos la relación cultura y comunicación, la cultura como procesadora de identidades, y la exploración de las ideas de matriz cultural, lectura y sus consecuencias en la tarea periodística.

De allí que la tarea básica de este último tramo sea la reflexión sobre el concepto de Comunicación que se ha desplegado ya como diferente del canónico en todos los ejes anteriores, pero encuentra espacio propio en éste, como colofón de un proceso que intenta preparar en la flexibilidad y la apertura de la mirada. Para trabajar el concepto de lectura recurrimos a un clásico: Walter Benjamín, quien ya plantea en su obra “El autor como productor” que el juego de la escritura necesita de la complicidad del lector.

Así, sentimos que damos cabida a un recorrido conceptual que se ocupa de los espacios que la formación terciaria no ocupó, al tiempo que invitamos a repensar las teorías.

Desplazando también la evaluación:

Por último consideramos interesante compartir la manera de evaluar este proceso. Desde ya la consideramos inserta en este proceso de aprendizaje, que apunta a desencadenar prácticas periodísticas más situadas y que no se da por concluido con una nota final.

La propuesta es la producción de un trabajo integrador en el que se visualice la apropiación de los nudos problema en los que se enfocó la experiencia, de manera que el alumno pueda percibirse a sí mismo como un otro diferente de quien inició el cursado, en la medida que su práctica profesional se ha transformado.

En él evaluamos la coherencia entre el objetivo planteado, el concepto de comunicación que se puso en juego, los recursos elegidos, de tal manera de poner énfasis en la capacidad de operar con las categorías conceptuales en situación.

La presentación debe considerar la exposición para el público de la clase en un tiempo acotado previamente y al que deben ajustarse en forma precisa, y una fundamentación escrita en la que se expliciten los sustentos conceptuales a los que nos referimos en párrafos anteriores.

El soporte en el cual se hace la presentación es de elección libre y en general se relaciona con el medio en el cual los alumnos desarrollan su trabajo o tienen más experiencia.

Las producciones han sido diversas y con diferentes niveles de logro, pero todas ellas dan cuenta –a veces en sus aciertos, a veces en sus defectos- de esta apuesta por generar conocimiento-acción más que instancias de reproducción de lo ya dado. Este último tramo del recorrido es acompañado especialmente de forma virtual, de modo que la tarea de ir dando forma a este desafío que los moviliza fuertemente, transcurra de la manera menos angustiosa posible.....

Como seres emocionales que somos deseamos dejar registro también aquí de la satisfacción que sentimos por esta apuesta que se reactualiza a sí misma en cada dictado y con cada grupo, ya que rescata y potencia las diferencias. Aunque no siempre los vínculos devienen en coincidencias y armonías, queremos remarcar el reconocimiento que se reitera por parte de los alumnos en relación a la coherencia entre la propuesta en papel y su puesta en acto.

Y es que esa coherencia es consecuencia de nuestra profunda preocupación por hacer docencia desde los supuestos epistemológicos que hemos elegido para transitar esta experiencia.

Referencias bibliográficas.

García Canclini, Néstor. *Diferentes, desiguales, desconectados*. Mapas de la interculturalidad. Gedisa, España, 2004.

Fried Schnitman, Dora (compiladora) *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*, Paidós, Buenos Aires, 1998.

Maturana, Humberto; *"Emociones y lenguaje en educación y política"*, Granica, Chile, 1997.

Maturana, Humberto, *"El sentido de lo humano"*, Santiago de Chile. Dolmen 1993.

Maturana, Humberto, Entrevista: "Cambiemos nuestras conversaciones y haremos un mundo distinto". La Tercera, Chile. 21/05/2000.

Varela; Francisco y Flores, Fernando *"Educación y transformación"*, Editor de textos: Carlos A. Cornejo. <http://www.elclub.net/pdf/educacionytransformacion.pdf>

Varela, Francisco; *"Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales"*, Gedisa, España, 1996.

Varela, Francisco; *"Ética y acción"*, Granica, Chile, 1996.

CURRICULUM VITAE

Ana Buschiazzo, Argentina, DNI 12891290. abuschiazzo@arnet.com.ar

Licenciada en Comunicación Social. Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RR:II, Universidad Nacional de Rosario, 1986.

Actividades actuales: Profesora Adjunta de la cátedra *Comunicación Estratégica I* de la Esc. de Comunicación Social, UNR.

Formación académica en proceso: Ciclo de Profesorado de Grado Universitario en Comunicación Social. Fac. de Ciencias Política y RR:II. UNR. Ingreso 2005.

Docencia: Desde el año 1987 en la Escuela de Comunicación Social de la UNR en Teorías de la Comunicación I y II, materias vinculadas al diagnóstico comunicacional y diseño de estrategias de comunicación. Docente en otras Instituciones de nivel Terciario, en carreras de Periodismo, Fotografía y formación docente en Lengua y Literatura. Desde 1992 docente en Teorías de la Comunicación en Postítulo de Periodismo y Comunicación Audiovisual. UNR

Investigación-acción: desde 1990 integrante de equipos de trabajo encargados de realizar diagnósticos comunicacionales y estrategias de comunicación en organizaciones gubernamentales. Miembro de Investigaciones relacionadas al ámbito educativo superior. Actualmente miembro del equipo de investigación *Formación de Comunicadores Sociales*. Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Rosario, Año 2006, presentación en proceso.

Algunas publicaciones vinculadas a la temática: en colaboración, editadas por la universidad/ anuarios: *“Atrévase a enseñar. Repensar la práctica educativa en la universidad”* *“Comunicación Social. De la fantasía a la realidad. “Comunicación: Evaluación Institucional y Currículo”*. Publicaciones digitales:CD: *“Comunicación Estratégica I”* Producido en el Campus Virtual de la UNR. Diseño y producción de los materiales digitalizados de *“Comunicación Estratégica I”* en página Web. Campus Virtual de la UNR.

CURRICULUM VITAE

Mariana Mascotti, Argentina, DNI 20190810, mmascotti@wilnet.com.ar

Licenciada en Comunicación Social. Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RR:II:, Universidad Nacional de Rosario, 1992.

Actividades actuales: Comunicadora del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Santa Fe, Argentina, Profesora Adjunta concursada de la cátedra *Comunicación Estratégica I* de la Esc. de Comunicación Social, UNR.

Posgrado: cursando la carrera de Especialización en Comunicación Ambiental.

Docencia: Desde el año 1989 en la Escuela de Comunicación Social de la UNR en materias vinculadas al diagnóstico comunicacional y diseño de estrategias de comunicación.

Investigación-acción: desde 1990 integrante de equipos de trabajo encargados de realizar diagnósticos comunicacionales y estrategias de comunicación para programas de desarrollo y educativos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Algunas publicaciones vinculadas a la temática: en colaboración, editadas por la universidad, revistas especializadas, anuarios y memorias de congresos

(*"La lógica de la diferencia"*; *"Atrévase a enseñar. Repensar la práctica educativa en la universidad"*; *"Educomunicación y cambios tecnológicos"*; *"Apuntes para la comunicación en un mundo fluído: mediación no es mediar"*) Publicaciones digitales:CD: *"Comunicación Estratégica I"* Producido en el Campos Virtual de la UNR. Diseño y producción de los materiales digitalizados de *"Comunicación Estratégica I"* en página Web. Campus Virtual de la UNR.