

## COMUNICACIÓN COMO DIMENSIÓN ARTICULADORA DE LA CALIDAD DE VIDA

Dr. Bernardo Kerman

Lic. Gabriela Michelini

Universidad de Flores

### Resumen

Se presenta a las estrategias de comunicación como ámbito específico para la mejora de la calidad de vida de la población. Se ofrece a la comunicación como una dimensión integradora de los diferentes aspectos que hacen a la Calidad de Vida como fenómeno, y se propone a la difusión científica como un caso de estudio especial para observar esta articulación.

**Palabras clave:** calidad de vida, estrategias de comunicación, difusión científica.

### Abstract

The communication strategies are presented as an specific field to improve the Quality of life. Communication appears as an integrating dimension of different aspects that turn the Quality of Life as a phenomena, the scientific communication becomes an special case of study to observe this articulation.

### Keywords

Quality of life, communication strategies, scientific communication.

### 1. Introducción

El presente artículo aporta una mirada que involucra a lo comunicacional en el estudio de un fenómeno complejo y articulador de la sociedad: la Calidad de Vida. La vinculación será tratada desde un punto de vista complejo y relacional,

con el fin de promover un ámbito de acción específico para mejorar la Calidad de Vida.

Este ámbito de acción se centra en el espacio de creación de significados comunes para la comprensión de la realidad tal como es construida. De este modo, se convierte en una dimensión que atraviesa los diferentes aspectos que comportan a la Calidad de vida, necesarios para construir un abordaje amplio y comprensivo.

En este marco, las estrategias de comunicación se presentan como una forma de acción específica para la mejora de la Calidad de Vida, a partir de la integración social de los aspectos mencionados.

Como caso de estudio para observar la articulación, se presenta la difusión científica. Este espacio de elaboración de sentido es el que opera para conformar una descripción del mundo compartida, cuya validez descansa en la aceptación comunitaria. El discurso científico se estructura como articulador de las miradas en función de la elaboración de un entorno estable, cuyos valores se formulan a partir del debate y la publicidad de los elementos

El abordaje de la problemática planteada requiere de una aproximación conceptual especial, con el fin de fijar un punto de partida para integrar ambos fenómenos. El presente trabajo realizará, primero, un recorrido por los aspectos fundamentales de la Calidad de Vida. Luego, se propone a la comunicación como una dimensión integradora de estos aspectos, y en su marco, el rol de las estrategias de comunicación.

Esta vinculación se establece con el fin específico de conformar un foco de trabajo específico, el campo de intersección entre ambos espacios disciplinares, para desarrollar metodologías específicas que permitan operar en lo que se observará como una quinta dimensión de estudio de la Calidad de Vida.

## 2. Calidad de Vida

La Calidad de Vida es un concepto transdisciplinar que suele aparecer definido en función de la perspectiva disciplinar desde la cual se lo aborda. Además de la medicina y sus subdisciplinas, en la que el concepto remite a la recuperación o rehabilitación luego de ciertas enfermedades, la Calidad de Vida ha sido observada desde miradas económicas y psicologicistas, donde aparece vinculada a la noción de bienestar o satisfacción. Sin embargo, los diversos aportes no se integran.

A partir de la diversidad de factores que se conjugan en este constructo Casas, F. - Director del Instituto de Investigación sobre Calidad de Vida, Universidad de Girona - (1999) plantea que la Calidad de vida conforma “un ámbito de estudio interdisciplinario de la realidad social con netos componentes psicosociales”.

La OMS ha trabajado el concepto desde mediados de los 80, hasta postular que

*“La Calidad de Vida denota la percepción individual que cada sujeto tiene respecto de su posición en el contexto cultural y sistema de valores en el que vive, en relación con sus logros, expectativas e intereses. Es un concepto extenso y complejo que considera la salud física, la situación psicológica, el nivel de independencia, las relaciones sociales y las relaciones con el medio ambiente”.* WHOQOL Group (1995) en Social Science and Medicine. 41. pp. 1403-1409

Al respecto, Tonón, G (2005) la describe más ampliamente como:

*“Una forma de contribuir al estudio del bienestar de las personas, tanto desde la perspectiva del bienestar físico como del bienestar psicológico, relacionando las necesidades materiales con las socioafectivas e integrando mediciones*

*psicológicas y psicosociales de percepción y evaluación de las propias experiencias de los sujetos*". HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ – Año II, Número 2 V 1 (2005), pp.27-49.

En ambas definiciones se destaca que la Calidad de Vida tiene no sólo que ver con los aspectos físicos (tanto ambientales como corporales), sino también con las experiencias y los entornos compartidos, en el espacio de las relaciones sociales y la dimensión cultural, antropológica.

El plano de la construcción colectiva de significados y las relaciones de intercambio mutuo en la elaboración de pautas de relación y de comprensión de los fenómenos es parte del campo de la Comunicación. Tanto el mundo de la vida Habermasiano y como la reducción de complejidad Luhmanniana son parte de esta constitución social de lo común.

En este proceso, la comunicación científica tiene un papel central: es el fenómeno que permite consensuar descripciones del mundo, de modo tal que contribuye a formular la realidad tal cual es. Es el eje vertebrador del ordenamiento de la realidad tal cual es percibida por los sujetos, que regula la posibilidad de generar nuevos significados sobre un objeto ya conocido, en términos de la terceridad peirciana en el extremo cognoscitivo.

Desde la semiótica de la cultura se entiende que la elaboración de significados compartidos se realiza en la inclusión de nuevos sentidos a partir de la inclusión de lo desconocido a través del filtro semiótico (la semiósfera de Lotman).

En la Sociedad de la Información, este filtro semiótico tendría una constitución importante en función de las vías formalizadas para la construcción de conocimiento, que son aquellas que instalan a la ciencia como discurso legítimo de la realidad. Los procedimientos discursivos de la ciencia son

aquellos que permiten que comunitariamente se consolide una mirada verdadera (en términos peircianos) del mundo. Este mundo validado y explicado científicamente constituye tanto el entorno físico como el marco de referencia de los sujetos, así como también fija la clausura semiótica de la amplitud heurística frente a los fenómenos dados a la conciencia.

Es en esta línea de definiciones que es posible pensar en que la puesta en marcha de Estrategias de Comunicación científica que lean los entornos propios de cada situación particular permiten elaborar líneas de acción tendientes a mejorar la Calidad de Vida de grupos y sujetos.

## **2. Dimensiones para el abordaje de la Calidad de Vida**

De acuerdo a las definiciones expuestas en el apartado anterior, existen una serie de aspectos que se deben tomar en consideración para el estudio de la Calidad de Vida y que permiten ampliar los límites del concepto.<sup>1</sup>

1. Descripciones más abarcativas
2. Dimensiones intervinientes
3. El plano social
4. El plano individual

### **2.1. Descripciones más abarcativas**

Desde una epistemología multidimensional y asentada en el pensamiento complejo de Edgar Morin, el conocimiento tendría que ser abordado integrando distintas miradas tanto biológicas, lingüísticas, culturales, psicológicas, sociales, ambientales, históricas, y otras que se conjugan en una visión holística del mismo.

Dice Edgar Morin *“A primera vista la complejidad es un tejido (complexus: lo que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente*

---

<sup>1</sup> Estos conceptos fueron trabajados en el artículo “CALIDAD DE VIDA. ESTADO DEL ARTE Y PROSPECTIVA”, de Bernardo Kerman, inédito, aprobado para su publicación en la revista Calidad de Vida UFLO, Nº 6, segundo semestre de 2011.

*asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple. Al mirar con más atención, la complejidad es, efectivamente, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico” (Morin, E., 1990)*

Por ello la realidad debería a ser enfocada desde múltiples perspectivas simultáneas a través de una comprensión, como mencionábamos, transdisciplinaria.

Desde esta perspectiva, Calidad de Vida sería entonces un concepto de orden superior, abarcativo, supraordenado a las diferentes disciplinas: trasciende la mera suma de las diferentes disciplinas: idealmente un abordaje transdisciplinario, aunque en la práctica se lo ha hecho multidisciplinariamente y ocasionalmente interdisciplinariamente.

## 2.2. Dimensiones intervinientes

Para su estudio es importante considerar la existencia de diversas dimensiones que interactúan entre sí:

- Objetiva: basada en lo mensurable, cuantitativa
- Subjetiva: Basada en el significado del concepto, cualitativa en general
- Individual: estrictamente personal.
- Comunitaria: macro, meso o micro social

En un esquema interactivo entre las mismas:

	<b>Objetiva</b>		
<b>Individual</b>	Objetiva / Individual	Objetiva / Comunitaria	<b>Comunitaria</b>
	Subjetiva / Individual	Subjetiva / Comunitaria	
	<b>Subjetiva</b>		

Si bien es interesante la organización en los diferentes cuadrantes hay una estrecha vinculación entre todos ellos y una interacción constante. No es posible, entonces, evaluar la Calidad de Vida como fenómeno complejo desde uno solo de ellos ni dicotomizarlos manejándose en términos absolutos. La Calidad de Vida comunitaria y la de los individuos están estrechamente relacionadas y su estudio no es completo si no se integran además los aspectos objetivos y subjetivos.

Los indicadores objetivos en diferentes dominios (económico, medio ambiental, habitacional, desarrollo social, trabajo, educación, infraestructura y servicios, salud, entre otros) son indispensables para el estudio de la Calidad de Vida. Sin embargo no son totalmente válidos ya que el significado que tienen estos dominios para los individuos no es similar: los indicadores subjetivos dependen de las construcciones alternativas de los seres humanos (significado personal y jerarquía de valores). Las personas difieren entre sí en la construcción de la realidad, donde el bienestar o malestar subjetivo se basa en la experiencia subjetiva tanto individual como comunitaria.

En esta dimensión comunitaria se constituye este entorno significativo que luego es intervenido subjetivamente, dando lugar a las múltiples interpretaciones de los enunciados, conformando el flujo comunicativo en el marco del cual se produce la producción y la interpretación de los mensajes.

### **2. 3. El plano social**

En el plano macro social, la Calidad de Vida comunitaria se vincula en general con variables objetivas que se relacionan con un enfoque sociológico y económico. Las mediciones realizadas se corresponden principalmente con indicadores sociodemográficos, como hemos visto relacionados con indicadores objetivos.

A ello hay que agregarle la contextualización tanto en lo histórico como en lo cultural. También se añadirían variables intervinientes asociadas a la heterogeneidad etaria o étnica de la población en donde se aplica la medición..

Por ello es imprescindible tener en cuenta este enfoque ideográfico, subjetivo, donde en cada comunidad y en cada contexto cultural se jerarquice la dimensión de la Calidad de vida que se busca explorar en función de las representaciones sociales.

En este sentido es que Ruffat Gutiérrez señala que la Calidad de Vida estaría entonces relacionada con *las percepciones, aspiraciones, necesidades, y representaciones sociales que los miembros de todo el conjunto social experimentan en relación a su entorno y la dinámica social en que se encuentran inmersos, incluyendo los servicios que se les ofrecen y las intervenciones sociales de las que son destinatarios y que emanan de las políticas sociales.* (Ruffat Gutiérrez, M., HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ – Año VII, Número 14, V1 (2010), pp.37-40)

#### **2. 4. El plano individual**

Si bien los factores sociales son sumamente útiles no indican necesariamente el grado de satisfacción para el hombre. Este depende de sus valores y aprendizajes previos. Como explicábamos, la realidad está sujeta a muchas construcciones alternativas, con construcciones y reconstrucciones continuas (Kelly, 1955).

Otro factor a tener en cuenta es la relación entre las aspiraciones y expectativas de las personas y el grado de satisfacción con respecto a los dominios en los que se manejan las mismas. A su vez dicha satisfacción se relaciona con la vivencia que tiene el individuo de haber podido dar respuesta a las necesidades.

Abraham Maslow propuso una categorización de las necesidades humanas (Maslow, 1974), quizás una de las teorías de la motivación más importante. Según este psicólogo humanista, las mismas están jerarquizadas y escalonadas de forma tal que cuando quedan cubiertas las de un orden es cuando se empiezan a sentir las del orden superior. Los primeros dos niveles de necesidades se consideran de orden inferior, y los siguientes tres niveles de



orden superior, ya que no son importantes para la persona hasta que puede aspirar a satisfactores internos de naturaleza psicológica.

Relativamente pocas personas llegan a satisfacer a las Necesidades superiores, en parte por las condiciones socioeconómicas en que viven. No siempre se cumple la premisa de que una vez satisfecha una Necesidad en un nivel, el individuo se motiva para el siguiente. Entonces no se puede hablar de necesidades individuales sin vincular al individuo con su contexto social.

Así Maslow clasifica las necesidades en:

- Básicas. Equivalente a lo material, biológico, confort físico, supervivencia, alimentación, abrigo.
- Seguridad. Una vez lograda la gratificación, por lo menos mínima, del nivel Básico, surge el interés de mantener y consolidar la misma, a más largo plazo.
- Pertenencia a grupos y afecto. Una vez satisfechos aceptablemente los dos estratos inferiores, el individuo distrae su atención de sí mismo (y tal vez de su familia, como extensión) orientándose hacia otros componentes. Surge el deseo de establecer relaciones interpersonales dentro de los grupos sociales a los que pertenece.
- Reconocimiento status, poder, autoestima. Se entiende por necesidades del Ego, las de ser valorizado, autoestima, respeto por sí mismo, sentimiento de poder y seguridad.
- Autorrealización. La motivación se dirige a enfrentar el desafío de las tareas en sí, movilizand o las capacidades innatas y adquiridas, buscando nuevos recursos.

Para Ruffat Gutiérrez es importante agregar la noción que poseen los individuos de los derechos personales y primordiales propios de sus espacios particulares y territoriales (Gutiérrez Ruffat, M., 2010).

Todos estos factores tienen estrecha vinculación con la personalidad como sistema regulador de las motivaciones y necesidades que se expresa en un marco social en interacción dinámica a través de un intercambio constante con lo micro, meso y macrosocial.

### **3. La comunicación como dimensión de la Calidad de Vida**

El intercambio dinámico de los factores hasta ahora descriptos con lo micro, meso y macrosocial establece que la Calidad de Vida se desarrolla en una multiplicidad de factores cuyo diálogo se puede comprender a la luz de un enfoque comunicacional.

Definir la comunicación supone un desarrollo tan amplio y profundo como el de la Calidad de Vida. Sin embargo, a los fines de establecer la perspectiva que se presenta, desde una mirada compleja, se definirá a la Comunicación como un proceso de intercambio entre dos mentes.<sup>2</sup>

Pensar desde la Complejidad supone observar que los fenómenos son parte de un entorno más amplio, que operan dentro de macro- sistemas generales en su misma conformación sistémica, en constante movimiento.

Este movimiento aparece constituido, desde la comunicación, como un fluir constante de procesos significantes, a través de los cuales se establecen los marcos de referencia de la práctica discursiva. Es decir, la realidad cobra forma a partir de ese fluir significativo que define qué se puede concebir y cómo se puede concebir, estableciendo pautas de socialización y de integración con el otro. La Comunicación tiene, de esta manera, una inexorable dimensión antropológica, funcional a la conformación de las comunidades. Es lo que fue denominado “semiosis social”<sup>3</sup>.

Al comprender la Comunicación como construcción de entornos significantes se observan las determinaciones de poder que articulan su fluir. En ellas, se

<sup>2</sup> Definición ofrecida por Cristian Baylon y Xavier Mignot en “La Comunicación” (1994).

<sup>3</sup> Ver “La Semiosis Social” de Eliseo Veron.

resuelven las pujas por la imposición de visiones del mundo: como lo entiende Umberto Eco, el significado emerge a partir de un juego de desplazamientos, donde no hay una verdad última, sino que se trata de un permanente cambio dentro de nebulosas de contenido.

Como lo señala Jürgen Habermas en su Teoría de la Acción Comunicativa, la Comunicación implica plantearse *“por qué una persona socializada en un lenguaje y en una forma de vida cultural no puede sino implicarse en prácticas comunicativas y por lo tanto, asumir ciertas presuposiciones pragmáticas, presumiblemente generales”*. Es decir, todo sujeto que actúe, que hable e interactúe en esa forma cultural reflejará la red de construcciones que ese entramado social hace vivir.

En algunas ocasiones, la comunicación es parte de una intención clara y conciente de exponer un sentido, de configurar una voluntad específica respecto de un significado. La interacción comunicativa, el intercambio simbólico, tiene el objetivo específico de negociar cuestiones, obtener beneficios de esa acción. En este caso, se puede hablar de estrategias de comunicación. La toma de decisiones se funda en procesos estratégicos, inherentes a la capacidad humana de hacerlo. Y en el plantearse direcciones respecto a la toma de decisiones aparece integrada la comunicación, como parte inseparable del mismo proceso.

El presente, la realidad, se compone de elementos mediados por signos, una materialidad de la construcción simbólica: nada de lo que se nos acerca está en su estado puro: siempre hay cierto tipo de manipulación humana. Y esa manipulación le da un valor a las cosas: esa realidad se construye a partir de ciertos parámetros, que como rescata Rafael Alberto Pérez se trata de filtros de significación. Lo que se encuentra por fuera de ese límite, no existe, no es para una cultura. Pero, como sostiene Pérez, ese entramado comunicativo que nos rodea (nuestro “mundo de la vida” en términos de Habermas) es intencional y estratégico.

Desde aquí, no es difícil regresar a la propuesta de Barbero (1987), hace décadas ya, en la que sugiere que los estudios de comunicación, entonces, deben integrar este espacio de política y poder que construye las significaciones, y propone “partir de las mediaciones, esto es, de los lugares donde provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural”, en el caso de su idea inicial, para el estudio de la televisión. Pero éste conocimiento, como rescata Pérez (2001), puede extrapolarse a la organización, en la medida en que puede ser comprendida como “generadora de sentido”.

La comunicación es un producto social. Es aquello que permite el intercambio, la esencia de la vida en relación, crea la realidad y la carga de valores. La comunicación no es un anexo, una herramienta que permite las relaciones, sino que es el “elemento constituyente y nutriente de la sociedad y de sus sistemas y productos” (Pérez 2001: 661). Es decir, la comunicación es un fenómeno amplio, inherente a la sociedad.

En esta lógica de conformación de entornos significantes en las que los sujetos establecen vinculaciones, identidades y pertenencias se observa cómo la comunicación constituye un espacio fundamental para el abordaje de la Calidad de Vida como problemática de investigación. Y más aún, las estrategias de comunicación aparecen como el espacio específico en el que pueden ponerse en marcha acciones específicas para mejorar la Calidad de Vida de los ciudadanos.

#### **4. Caso de estudio: la difusión científica como estrategia de comunicación para la mejora de la Calidad de Vida.**

La puesta en marcha de estrategias de comunicación para una mejora de la Calidad de Vida debe pensarse a la luz de procesos concretos. La difusión científica es un campo que resulta de especial importancia para este desarrollo.

Por “difusión científica” o diseminación de la ciencia se entiende la comunicación de los conocimientos científicos dentro de la comunidad académica, ya sea a través de artículos en revistas del género o en congresos y convenciones.

La ciencia ocupa un rol protagónico en la construcción significativa del mundo. Las luchas paradigmáticas, las confrontaciones de las perspectivas teóricas impactan en la productividad de las investigaciones científicas. El devenir histórico del conocimiento científico fue marcando las formas de ver y comprender. Al respecto, se puede señalar el caso del renacimiento, donde los cambios de cosmovisión que dejaron al hombre en primer plano tuvieron consecuencias técnicas como la perspectiva en la pintura.

La difusión de los resultados de investigación constituye el pilar del sistema tradicional de legitimación de la ciencia, que nació con el positivismo y hoy, profesionalizado, se encuentra en plena vigencia. La tradición se centra en la publicación de las investigaciones en revistas científicas o Journals, entre las cuales se consideran principales y de mayor nivel aquellas publicadas en soporte papel. Este sistema presupone una alta carga de dificultades y problemas que llevan a la imposibilidad de su autosustentación.

Sin embargo, el sistema de difusión científico consolidado con el positivismo es cerrado y excluyente: las exigencias de publicación en revistas científicas de primer nivel no siempre se condicen con las competencias económicas y lingüísticas de los diferentes países. Como consecuencia, se pierden aportes realizados desde los países periféricos.

Como reacción a esta situación, se han desarrollado distintas iniciativas que buscan la superación de las limitaciones del circuito excluyente de la difusión científica. Es de este modo como se han comenzado a desarrollar distintas iniciativas, como el movimiento Open Access<sup>4</sup> o bases de datos que recuperan

---

<sup>4</sup> El Acceso Abierto (en inglés, Open Access) supone el acceso libre, inmediato, e irrestricto a material digital educativo y académico, principalmente artículos de investigación científica de revistas especializadas con peer review ('revisión por pares'). Esto implica que cualquier usuario puede leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos

información de las revistas científicas publicadas en Iberoamérica, como Latindex o Scielo<sup>5</sup>.

De este modo, fomentar la difusión científica en el marco de estas propuestas permite promover un mayor acceso y visibilidad del conocimiento generado en los ámbitos externos a la llamada "corriente principal".<sup>6</sup> La difusión de los avances científicos y técnicos permite aportar miradas alternativas y representativas de lo local, de modo tal que contribuyen a la conformación de un consenso sobre el mundo que involucra la diversidad de comunidades que conforman lo global.

En función de esta perspectiva, la Universidad de Flores ha generado una revista académica digital, Calidad de Vida UFLO, [www.calidaddevidauflo.com.ar](http://www.calidaddevidauflo.com.ar), en la que se publican materiales que abordan la Calidad de Vida desde las diferentes disciplinas. Todos los materiales allí publicados se encuentran abiertos con libre acceso para cualquier usuario que los requiera. La revista tiene como objetivo último contribuir con la mejora de la calidad de vida de la comunidad que engloba a la Universidad.

Es por ello que proponemos a la difusión científica como un campo específico para poner en marcha estrategias de comunicación para la mejora de la calidad de vida.

## 5. Discusión

---

completos de los artículos científicos, y, usarlos con cualquier otro propósito legítimo, sin limitaciones económicas, legales o técnicas más allá de las que tiene Internet por sí misma. A partir de estas prácticas, se logra una mayor facilidad de acceso al material académico publicado y mayor visibilidad para los autores

<sup>5</sup> A partir de 1997, nacen estas dos iniciativas con el objetivo de dar visibilidad a las publicaciones realizadas en la región. Se ocupan de la evaluación de las publicaciones, con el fin de otorgar un respaldo de mayor importancia, así como también de ofrecer contenidos. <http://www.latindex.unam.mx/> y <http://www.scielo.org.ar/scielo.php>

<sup>6</sup> Término con el que se denomina a las revistas que se encuentran incorporadas en el Science Citation Index (SCI).

FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora 216  
Año VI, Número 15, (2011), mesa 2 pp 203-219

<http://www.fisec-estrategias.com.ar/>

ISSN 1669- 4015

La calidad de vida es un fenómeno amplio, cuyos efectos son alcanzados por una multiplicidad de disciplinas. Para su abordaje, es necesario considerar los aspectos en los que se articula el fenómeno descripto:

- Las descripciones más abarcativas
- Las dimensiones intervinientes (objetiva, subjetiva, individual, comunitaria)
- El plano social
- El plano individual

La comunicación aparece como el ámbito integrador de estos aspectos en su carácter de acción significativa, en el marco de la cual las estrategias de comunicación aparecen como un campo específico para, a través de las mismas, iniciar procesos tendientes a mejorar la calidad de vida de la población.

Aunque se plantea como caso ejemplar la difusión científica, es posible extrapolar la reflexión teórica y metodológica para gestionar, a partir de acciones concretas, propuestas tendientes a impactar positivamente en el complejo fenómeno de la calidad de vida.

## 6. Bibliografía

- Barbero, J. M. (1987). De los medios a las mediaciones. México: Antrophos.
- Canella, R.; Tsuji, T.; Michelini, G. (2007) "Revistas académicas de Comunicación on line. Estrategia para la formalización de una disciplina compleja" Revista Mediaciones (Nº 7) 109-121
- Castells, M. (2008) "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política" en Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, X, Nº. 74, pags. 13-24 [recuperado 28-08-2010] Disponible en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=74.htm>
- García -Viniegras, C. (2008), Calidad de Vida. Aspectos metodológicos y teóricos, Buenos Aires, Paidós

- Gegunde, H.; Canella, R.; Michelini G. (2011) "La nueva teoría estratégica como marco para abordar los fenómenos locales", en "El Estrategar: experiencias de aplicación de un modelo" de Canella, Rubén y Gegunde, Horacio (comp.), publicación UNLZ, ISBN 978-987-9455-84-5
- Habermas, J. (2004) "La ética del discurso y la cuestión de la verdad". Buenos Aires: Paidós.
- Kerman, B. Clínica Psicológica: Diagnóstico y Estrategia para el Cambio, Ed. Universidad de Flores, Buenos Aires, 2008
- Kerman, B.(2011), Psicología Positiva y Stress, en Kertész, R., Stecconi, C. Editores (2011). El Manejo del Stress Psicosocial, Buenos Aires, Ed. Universidad de Flores
- Kerman, B.; Lutz, F.; Ugarte, M.; García, A. Nuevas Ciencias de la Conducta, Aplicaciones para el Tercer Milenio, Buenos Aires, (1998) Ed. Universidad de Flores, 3ª edición 2007.
- Kertész, R., (2008), Calidad de Vida, Salud y Manejo del Stress, Calidad de Vida UFLO – Universidad de Flores -, I, pp. 7 – 25.
- Kertész, R., Kerman, B., (1985), El manejo del Stress, Buenos Aires, Editorial Ippem
- Kertész, R.; Atalaya, C.; Kertész, A., (1988), Análisis Transaccional Integrado, Buenos Aires, Ed. Ippem, 2ª edición, 1997.
- Lotman, Y. (2008) Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social. [1ª Edición en español marzo de 1999] España, Barcelona: Gedisa.
- Krauskopf, Manuel y Vera, María Inés (1995). *Las revistas latinoamericanas de corriente principal: indicadores y estrategias para su consolidación*. *interciencia* 20(3): 144-148. URL: <http://www.interciencia.org.ve>
- Maslow, A. (1972), El hombre autorrealizado, Barcelona, Kairón
- Melillo, A., Suárez Ojeda, E. (2001): Resiliencia. Descubriendo las propias fortalezas.(Compiladores) Buenos Aires, Paidós
- Mestre, M., Sampur, P., Tur, A. Empatía y conducta prosocial en Casullo, M. (comp.), (2008), Prácticas en Psicología Positiva, Buenos Aires, Lugar Editorial
- Morin, E. (1990), Introducción al pensamiento complejo, Gedisa, 1998.



- Pérez, R.A. (2001). Estrategias de Comunicación. Barcelona: Ariel.
- Pérez, R.A. (2004) “¿Es necesaria una nueva teoría estratégica?” Tendencias 21. [recuperado 20-09-2010] [http://www.tendencias21.net/%C2%BFES-necesaria-una-nueva-teoria-estrategica\\_a365.html](http://www.tendencias21.net/%C2%BFES-necesaria-una-nueva-teoria-estrategica_a365.html)
- Pérez, R.A. (2006) “¿Una nueva teoría estratégica? Razones y sinrazones” Hologramática. Año III, Número 4, V2, pp 67-79 [recuperado 20-09-2010]. Disponible en: [www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar)
- Pérez, R.A., Massoni, S. (2009) Hacia una teoría general de la estrategia. Barcelona: Ariel.
- Ruffat Gitiérrez, M. (2011) Calidad de Vida en migrantes universitarios asentados en la región metropolitana de Santiago de Chile, HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ – Año VII, Número 14, V1, pp. 37-41
- Tonon, G. (2005), Apreciaciones teóricas del estudio de la Calidad de Vida, El trabajo que desarrolla el International Wellbeing. HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año II, Número 2 V 1, pp.27-49
- Tonon, G., Aguirre – traducción – (2009) WBI International Well being Group. Argentina
- WHOQOL Group . (1995). Social Science and Medicine. 41. pp. 1403-1409.
- World Health Organization. Constitution of the WHO. Basic Documents. Geneva: World Health Organization. 1948.

Para citar este artículo:

**Kerman, Bernardo - Michelini, Gabriela Alejandra** (07-11-2011). COMUNICACIÓN COMO DIMENSIÓN ARTICULADORA DE LA CALIDAD DE VIDA.

FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Número 16, V2, pp.203-219

ISSN 1669- 4015

URL del Documento : [cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1559](http://cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1559)

URL de la Revista : [cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=9](http://cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=9)