

**RESEÑA DEL LIBRO: LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN/Contenido transversal**

Patricia Nigro, Magisterio Río de la Plata, 2008

---

v03/10

Dietris Aguilar

UNL Z – Universidad Austral

[dietris@arnet.com.ar](mailto:dietris@arnet.com.ar)

Esta obra es el resultado del permanente trabajo de la Licenciada y Profesora Patricia Nigro sobre uno de los temas que más preocupa y ocupa a docentes y profesionales: los medios masivos de comunicación y su inserción en la *curricula* del sistema educativo argentino como contenido transversal.

El libro comienza con una “Introducción” en la que nos explica la necesidad de investigar la puesta en práctica de dicha transversalidad en el campo de los medios y la educación y para ello, la autora toma como punto de partida la sistematización del material bibliográfico existente sobre este aspecto clave para luego proponer algunos lineamientos básicos en pos de propiciar respuestas a este tema arduo e inagotable. En segundo lugar, la obra posee tres capítulos, cada uno de los cuales abordan ordenadamente desde el encuadre normativo hasta los presupuestos metodológicos de enseñanza pasando por enfoques convergentes sobre los estudios de los medios en el ámbito de la investigación académica nacional e internacional.

El capítulo 1 se denomina “Los estudios internacionales sobre la escuela y los medios de comunicación social” y en él se analizan la/s relación/es entre los medios (MMC), las instituciones educativas y las transformaciones que dichos medios han operado en ellas. La ineludible definición de qué son los “medios” nos lleva a comprender las diferentes corrientes epistemológicas que estudian la relación “MMC-escuela” así como las diversas perspectivas sobre este campo. La autora insiste, y para ello cita acertadamente a eminencias en el área, en que es de una importancia capital la vinculación “medios-procesos cognitivos” en tanto los primeros son herramientas que posibilitan mejorar los procesos de aprendizajes y, en una instancia mayor, propenden a la toma de conciencia

para la construcción de una sociedad más democrática y justa. Asimismo, se examinan someramente los programas de Educación de la Argentina y de otros países latinoamericanos para el estudio del tratamiento de los MMC y su implementación real en los ámbitos educativos. Masterman, Ferrés, Pérez Tornero, Area Moreira y su equipo (para nombrar sólo a algunos autores destacados) aportan definiciones y conclusiones que nutren la primera parte de este trabajo.

El capítulo 2 lleva como título “La Educación en Medios de Comunicación en la Argentina” y se expone el pensamiento de nuestros intelectuales (Jaim Etcheverry, Barcia, Tedesco, entre otros) que, lejos de los academicismos, concuerdan en que la tarea de “formar” -en la actualidad- se ha revertido y lamentablemente recae en otras manos: la de los dueños de los medios. Es así que, desplazada la escuela, el vacío de saberes, de conocimiento sólo se llena con el entretenimiento mediático. La institución escolar debe volver a ocupar su lugar y la dirección deberá encaminarse hacia la investigación y el descubrimiento tanto sea desde los niveles iniciales hasta la formación de maestros y profesores como la posterior capacitación de los docentes. Es por ello que resulta valioso el análisis detallado que hace Patricia Nigro de las propuestas editoriales sobre el tema y de las leyes nacionales de Educación de los años 1993 y 2006 porque su/s lectura/s señalan la magnitud de la consideración que una y otra le han dado a la Educación en Medios de Comunicación a lo largo de estas últimas décadas.

El último capítulo, cuyo título es: “Algunos lineamientos para implementar la Educación en Medios de Comunicación como contenido transversal”, no posee una denominación presuntuosa. No sólo la autora menciona a autoridades en el tema (quienes realizan propuestas con estrategias muy puntuales para su puesta en práctica), sino que señala las reales dificultades (la reticencia docente, la falta de insumos y de presupuesto del Estado) por las que atraviesa nuestra Educación que imposibilitan una puesta en funcionamiento a nivel nacional de un Programa de alfabetización mediática. Quizás sirva para una reflexión personal la lectura de las experiencias realizadas en Europa y Sudáfrica, cuyos resultados cualitativa y cuantitativamente no distan tanto de los nuestros.

La conclusión sobre la transversalidad es que la búsqueda de una implementación rápida no sólo es utópica, sino falsa. Es el conjunto de actores sociales (Estado, directivos y docentes, familia, alumnos y dueños de los medios de comunicación) en quienes recae la responsabilidad de propiciar “la gimnasia intelectual” para que todos (re)conozcan las dimensiones de la plurisignificación de los mensajes y así “manipularlos” críticamente como emisores y receptores de los mismos. Dice Patricia Nigro: “Entender a la educación en medios de comunicación como contenido transversal significa aceptar el cambio profundo en los modos de aprender y de enseñar que los medios han instalado en la escuela e implica, del mismo modo, aceptar que este desafío no es de unos pocos docentes sino de todos.”

Con un coherente planteo, junto al manejo exhaustivo de la bibliografía existente, este libro hace un recorrido teórico y práctico (los abordajes al marco legal y a los programas de trabajo en diferentes niveles: inicial, primario y secundario son ejemplos de ello), en el que se plantean propuestas o soluciones viables para una realidad escolar (social, económica y cultural) argentina que, a pesar de las incesantes crisis, brega por seguir en pie. Un texto indispensable para profundizar sobre el tema y para quienes se inician en la problemática relación entre la Escuela y los Medios de Comunicación en la Argentina.