

## **EXPERIENCIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES DIGITALES: DEL PERIODISMO AL CAMPO EDUCATIVO**

---

Francisco Albarello

Teresa Tsuji

Gabriela Michellini

María Clara Sabat

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

### **RESUMEN**

El presente artículo da cuenta de los alcances y los resultados de la investigación “Recursos Multimedia en la Comunicación Digital. Apropiaciones y desarrollos en ámbitos de participación comunitaria”. Se realiza una primera aproximación teórica al concepto de “multimedia” y luego se hace una evaluación de la utilización de los recursos multimediales en los diarios digitales. Posteriormente, se analiza el uso de los multimedia digitales de acceso gratuito –en el marco de la denominada Web 2.0- específicamente en el ámbito educativo, dando cuenta de las experiencias de implementaciones que llevó a cabo el equipo de investigación en el presente año.

En las conclusiones se observa la necesidad de profundizar la utilización de tales herramientas por parte de los docentes para lograr una verdadera apropiación creativa de los recursos por parte de los usuarios.

### **Palabras clave:**

multimedia, educación, web 2.0, periodismo

**ABSTRACT:**

The present article is about the reach and results of the research “Multimedia resources in Digital Communication. Appropriation and development in communal participation ambits”. First, there is a theoretic approach to the concept of “multimedia”, and then an evaluation of the use of multimedia resources in digital newspapers. Then, the use of free digital multimedia resources – in the frame of the web 2.0 - is analyzed, specifically in the educative field, through the implementations made by the research team this year.

In the conclusions, the need to deepen the use of those tools by the teachers is observed, in order to make a real creative appropriation by the users of the multimedia resources.

**Keywords:**

multimedia, education, web 2.0, journalism

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo da cuenta de los alcances y los resultados de la investigación “Recursos Multimedia en la Comunicación Digital. Apropiaciones y desarrollos en ámbitos de participación comunitaria”, que lleva adelante el equipo de investigación de la UNLZ que firma el presente. Una primera aproximación a ésta ha sido presentada en la ponencia titulada "Herramientas multimediales digitales como recursos innovadores en la formación de ciudadanos dentro de la cibercultura" (Teresa Tsuji, Gabriela Michelini, Francisco Albarello), en la VI Biental Iberoamericana de Comunicación, que se realizó del 26 al 29 de septiembre en Córdoba, Argentina. Cabe aclarar que dicha ponencia recoge el trabajo de la primera parte del año (abril-junio 2007), en tanto el presente artículo refleja lo investigado y producido a lo largo de todo el año, a modo de evaluación y reflexión sobre las prácticas implementadas.

El concepto de multimedia, de acuerdo a lo descrito por Ramón Salaverría (2001), tiene dos perspectivas. Por un lado la instrumental, que remite a la estructuración de los medios por los que se transmiten los mensajes multimedia, y por otro lado una perspectiva comunicacional, que tiene que ver con los aspectos retóricos de éstos mensajes.

En este sentido, la construcción y enunciación de un mensaje multimedia comprende la composición de un producto conformado por diferentes códigos que se combinan en unicidad. Como dice Salaverría, “lo propio de lo multimedia es la integración sincrónica y unitaria de contenidos expresados en diferentes códigos, principalmente mediante textos, sonidos e imágenes. Por resumir, las claves de lo multimedia se reducen básicamente a dos: información en multicódigo y unidad comunicativa”.

Por otra parte, es posible establecer una correspondencia entre multimedia y su definición como lenguaje en términos de Yuri Lotman (1982), entendido como “cualquier sistema de comunicación que emplea signos ordenados de un modo particular”. Dentro de esta noción, el multimedia sería un “sistema de modelización secundario”, al igual que el arte, lenguaje

al que Lotman aplica su análisis. En este sentido el autor aclara que “los sistemas modelizadores secundarios (al igual que todos los sistemas semiológicos) se construyen a modo de lengua”, lo que no significa que “reproduzcan todos los aspectos de las lenguas naturales”. Lotman define como icónicos a los signos del texto artístico, por lo que observa que “signo modeliza su contenido”, cuando se produce “la semantización de los elementos extrasemánticos (sintácticos) de la lengua natural”. Esto mismo puede aplicarse al multimedia, dado que los signos en este caso son predominantemente icónicos, y como consecuencia, “todos los elementos del texto son elementos semánticos”, y luego, “en este caso el concepto de texto es idéntico al concepto de signo”.

Es de este modo, entonces, como realizamos la aproximación al multimedia y las piezas multimediales. De esta forma, es posible establecer diferentes géneros, en el sentido establecido por Mijail Bajtin (1979), para el uso del lenguaje multimedia. Uno de estos géneros es el multimedia digital, del cual trata el presente artículo.

De la caracterización del lenguaje multimedia se desprenden algunos elementos esenciales a cada uno de los géneros y de los estilos que le corresponden. En el caso del multimedia digital, tomamos las cuatro características propuestas por Geoffrey Xie (1997).

Según Xie, multimedia digital es la integración de textos, gráficos, imágenes estáticas y en movimiento, animación, sonidos y cualquier medio por el cual se puede representar información, guardar, transmitir y procesar digitalmente, a través de una computadora. De esta definición resaltamos particularmente las nociones de integración, representación de información y su procesamiento digital, en cuanto remiten al concepto de “sistema de modelización secundario”, en el sentido de Lotman, principalmente en lo que respecta a su construcción en base a elementos primarios de la lengua natural y su configuración en “modelos” de mundo.

A partir de esta definición, Xie establece cuatro características que le son intrínsecas al multimedia digital, estableciendo algunas diferencias con respecto a las características de la comunicación multimedia tal cual la define Salaverría. Dentro del concepto de multimedia

digital es fundamental, para Xie, observar que se encuentran completamente realizados por computadora. Si bien se trata de imágenes, los sonidos y las palabras remiten, en la mayor parte de los casos, a entidades físicas, analógicas, que se encuentran digitalizadas y combinadas digitalmente. Es, de esta forma, diferente a la comunicación multimedia, que, como sostiene Salaverría, tiene que ver con la combinación de elementos textuales y multimediales en un mensaje único, en la que “lo definitivo es el contenido, no el soporte”. Esta diferenciación necesita de una digresión. Si consideramos a la comunicación multimedia como un lenguaje, en términos de Lotman, y asimilamos su caracterización al arte como lenguaje, entonces debemos tomar en cuenta la observación que realiza Lotman al decir que “la complejidad de la estructura es directamente proporcional a la complejidad de la información transmitida”. Esto implicaría que el multimedia sea, entonces, una forma expresiva que permite transmitir una información más compleja que la posible a través de sus componentes aislados. Es decir, que forma y contenido son sólo separables en la abstracción, y que un “contenido” (un sentido) no puede separarse y existir fuera de su estructura dada. Por lo tanto, el multimedia digital sólo puede definirse a partir de su soporte, que, en última instancia, determina que pueda conformarse la unidad comunicativa del mensaje.

Por otra parte, las características de la complejidad de información que permitiría la elaboración de mensajes multimedia digitales, los transforman en formas comunicativas excepcionales para los campos que se centran en la transmisión de información, como el periodístico y el educativo. Sin embargo, ambos campos parecen no haber incorporado la potencialidad de los mensajes multimedia a sus hábitos.

Retomando a Xie, la segunda característica de los mensajes multimedia digitales tiene que ver con que los elementos que conforman el mensaje deben encontrarse integrados. Como fue previamente expuesto, corresponde a la idea de unidad comunicativa. Según Salaverría “lo propio de lo multimedia es la integración sincrónica y unitaria de contenidos expresados en diferentes códigos, principalmente mediante textos, sonidos e imágenes”. Pero agregamos que la unidad comunicativa en los mensajes multimedia digitales se compone no sólo de la combinación de los códigos sino también de la estructura dada.

La unidad comunicativa aplicada a los conceptos de multimedia digital permite realizar una observación que será reflejada en los resultados expuestos más adelante en el presente artículo. Para que un producto comunicativo, como puede serlo una nota periodística, sea un producto multimedia digital, debe conformarse por la articulación armónica de los diferentes códigos componentes detrás de un mensaje único y unívoco. Entonces, la presentación lineal de los diferentes elementos en función de complementación, ilustración, anclaje o relevo no es condición suficiente para categorizar a ese producto de comunicación multimedia.

Por otra parte, otra de las características del multimedia digital propuesta por Xie, tiene que ver con que la información que manejan estos sistemas multimedia debe estar representada de manera digital. En este punto es necesario considerar la cuestión de las herramientas multimedia, que en estos últimos años tuvo un importante avance. Recientemente se desarrollaron una serie de herramientas en la web que permiten al usuario común generar mensajes multimedia digitales. Estas herramientas serán descritas y caracterizadas más adelante, y son las que permiten la elaboración de mensajes multimedia digitales. Sin embargo, su uso no siempre permite la unidad comunicativa.

La última característica que Xie atribuye al multimedia digital supone que la interfaz con el usuario final debe permitir la interactividad. Este punto es crucial, en tanto que es propio de los mensajes multimedia digitales que los usuarios activen los diferentes aspectos del mensaje para realizar la lectura, que también es interactiva en la medida en que a pesar de ser un mensaje único, el usuario generalmente puede elegir por qué aspecto comenzarla. Este rasgo no es extensible a la comunicación multimedia en general. Es posible proponer entonces a la interactividad como un estilo dentro del multimedia digital.

Desde esta perspectiva, se pueden establecer algunas cualidades del multimedia digital como un lenguaje eficaz para la elaboración de mensajes periodísticos, tal cual fue antes mencionado. A partir de esto, se llevó adelante una investigación en la que se realizó la observación y registro de lo producido en los diarios digitales argentinos hasta octubre de

2006. A partir de una recopilación de piezas multimediales representativas de la producción nacional, se describen los elementos constitutivos de las piezas seleccionadas y se establece un panorama sobre el desarrollo de estos recursos.

Luego, se realizó la implementación de los mismos dentro de dos seminarios de grado, a modo de transferencia, realizando un entrecruzamiento con el otro campo en el que resultaría eficaz la elaboración de mensajes multimedia. Además de los seminarios de grado, se realizaron transferencias en la implementación de estos formatos multimediales en el proyecto Radiobit (radio web del proyecto Periodismo Escolar en Internet) y en el dictado de una asignatura en un colegio Secundario de la ciudad de Buenos Aires. A continuación se describe el recorrido y luego se extraen algunas conclusiones.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Desde su surgimiento hasta aproximadamente fines del 2005 los diarios digitales presentaron una muy irregular y escasa utilización de los recursos multimediales que brinda Internet. La investigación desarrollada durante el año 2006 por este mismo equipo de investigación permitió describir el modo en que los diarios argentinos utilizaron estos recursos. Habiendo analizado un cuerpo de 116 diarios digitales argentinos sólo se encontraron elementos multimediales en 8 (ocho), ya que la mayoría sólo complementaba ocasionalmente la información con fotografía (100% del total).

La investigación permitió determinar que sólo el diario Clarín, en su sección Especiales Multimedia, estaba realizando trabajos de manera constante y regular desarrollando plenamente los recursos multimediales y construyendo piezas con una plena utilización de lenguaje multimedia tal como la concebimos.

Sin embargo, al mismo tiempo registrábamos en muchos sitios web una marcada aceleración en la implementación de elementos multimediales a partir de la aparición de numerosos recursos gratuitos, que permiten incorporar videos, audios, fotografías y presentaciones de manera sumamente fácil para el usuario. Lo más frecuente fue encontrar

la implementación de éstos en blogs de diverso tipo, y recién en la segunda mitad del año se incluyeron en algunos diarios digitales.

A partir de esta observación se incorporaron estos recursos en algunas de las publicaciones desarrolladas desde el Seminario de Periodismo Digital realizadas por los alumnos en el 2do cuatrimestre del 2006.

Luego esta búsqueda se realizó de manera sistemática a partir de la lectura de textos y presentaciones sobre el fenómeno de la Web 2.0. El término Web 2.0 remite a un conjunto de servicios basados en la red y centrados en la idea de participación y colaboración *on line*. No es una tecnología en sí misma, sino una concepción para el desarrollo de tecnologías en la web. Es un conjunto de principios y prácticas que se unen en un grupo de sitios que los aplican con grados y de diferente forma. Dentro de este conjunto, nuestro interés ha estado enfocado en las características innovadoras de las herramientas que posibilitan una apropiación en función de su uso como recurso educativo y que permiten incorporar elementos audiovisuales como presentaciones de imágenes, presentaciones de Power Point, videos y audios.

La investigación propuesta para este año, denominada "Recursos Multimedia en la Comunicación Digital. Apropiaciones y desarrollos en ámbitos de participación comunitaria", presenta como objetivo observar recursos de producción multimedia que se popularizan en Internet a partir de iniciativas innovadoras. Este artículo da cuenta de las primeras observaciones realizadas durante la primera mitad del año 2007, y una primera aproximación al fenómeno ha sido presentada en la ponencia titulada "Herramientas multimediales digitales como recursos innovadores en la formación de ciudadanos dentro de la cibercultura" (Teresa Tsuji, Gabriela Michelini, Francisco Albarello), en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación, que se realizó del 26 al 29 de septiembre en Córdoba, Argentina.

A continuación describimos las herramientas para el uso de:

IMAGENES:



- Herramientas que permiten subir imágenes a la web y compartirlas como weblogs:

Fotolog, Flickr, Picaza.

La palabra fotolog originalmente se refería a una variante de blog, que consiste básicamente en una galería de imágenes fotográficas publicadas regularmente por uno o más amantes de la fotografía. Una suerte de Antología cronológica de imágenes. La estructura inventada por este sitio consiste en que la foto enviada más reciente aparece en la parte central de la pantalla. Debajo aparecen comentarios en forma de libro de visitas (guest book). A cada usuario le pertenece un sitio al cual se accede públicamente

Fotolog <http://www0.fotolog.com/>

Picassa <http://picasa.google.com/>

Flickr <http://www.flickr.com/>

Observamos que con estas herramientas se fomenta el uso de la fotografía como medio de comunicación y expresión, el desarrollo de interés hacia este tipo de arte, hace que los usuarios empiecen a buscar temas interesantes y enfoques desarrollando criterios estéticos. Se generan relaciones sociales desde este medio, ya con el revolucionario e-mail y el chat la gente podía contactarse. Ahora además puede compartir algo propio como sus amigos, familias, sitios de interés mediante las fotos. Además de que permite contactarse con el usuario del fotolog y de otros, como los que escriben en el libro de visitas o los “favoritos”. Hacen que los fotologs de comunidades sean un cierto tipo de software social.

- Herramientas que permiten crear presentaciones de imágenes, e insertarlas en el sitio propio:

Slide.com ([www.slide.com](http://www.slide.com)) es un sitio desde el cual se pueden crear presentaciones a partir de imágenes, con efectos de transiciones y estilos, agregarles música, y desde allí compartirlas en línea o insertarlos (embed) en los sitios propios. Bubbleshare (<http://www.bubbleshare.com>) También permite crear presentaciones de varias imágenes y puede también agregarse VOZ grabada a cada imagen.

- Herramientas que permiten subir presentaciones (powerpoint), e insertarlas en el sitio propio:

Slideshare (<http://www.slideshare.net>) es un sitio que -del mismo modo que el Youtube) permite compartir archivos en línea, en este caso, de presentaciones del tipo Power Point. Simplemente se pueden subir presentaciones hechas previamente.

Una vez que se ha subido la presentación, queda disponible en el sitio en formato Flash, se la puede reproducir en el sitio de Slideshare o bien a través de un enlace embebido se la puede incorporar en cualquier sitio o weblog. De esta manera se resuelve el viejo problema de las presentaciones en Power Point, que encontraban grandes dificultades para compartirse a través de la Web. Se pierden los efectos y transiciones que tiene el Power Point, y se puede avanzar un slide por vez. El sitio cuenta además con un buscador y así como los videos de Youtube, se puede enviar invitaciones para compartir las presentaciones fácilmente.

- Herramientas que permiten subir videos, e insertarlos en el sitio propio.

Youtube (<http://es.youtube.com>). Es un sitio web que permite a los usuarios subir, ver y compartir clips de vídeos. Fue fundado en febrero de 2005. YouTube usa un formato Adobe Flash para mostrar el contenido de los videos lo cual permite que en una página web se vea el video sin necesidad de abrir un reproductor aparte. Lo que impulsó la enorme popularidad de este sitio es que permite resolver de forma gratuita dos cuestiones que hasta entonces eran de difícil resolución: dónde colocar el material para que luego éste se entregara de manera lo más fluida posible y cómo hacer para que los videos se vieran dentro mismo de las páginas.

Además de resolver estos dos problemas de manera gratuita, YOUTUBE ofreció al público la posibilidad de interrelacionarse con numerosas producciones de video a partir de la categorización de los mismos por autor o por ejes temáticos.

#### AUDIOS:

Herramientas que permiten compartir Audio:

Evoca es un sitio que permite crear, organizar, compartir y buscar grabaciones de voz <http://www.evoca.com> . En cierta manera se parece al fotolog y a Youtube en el sentido que permite alojar en ese sitio las grabaciones y las entrega desde un reproductor que se puede

ubicar en el sitio propio. Lo novedoso de este recurso es que permite grabar (si es que se cuenta con un micrófono) un mensaje de voz, desde la misma página, y que se reproduzca también en la misma página del weblog.

Podcasting es la sindicación de archivos de sonido, normalmente MP3, con un sistema RSS, que permite suscribirse y descargarlos de forma automática y periódica.

El término podcasting proviene de la asociación de Pod (vaina o cápsula, que en muchos casos se asocia a iPod) y broadcasting, o radiodifusión.

Todos estos recursos tienen en común las siguientes características:

1. Es necesario registrarse como usuario.
2. Estimulan el uso compartido de los archivos que se suben a esos servidores, creando comunidades de usuarios.
3. Alojando el material gratuitamente por tiempo aparentemente ilimitado.

Hemos observado, pero no implementado, las herramientas de la web 2.0 que tienen que ver con los sistemas de buscadores, con los sistemas de creación y alojamiento de weblogs, comunidades y directorios; los lectores RSS y servicios relacionados y los wikis, pues estos elementos tienen que ver mucho más con la participación y la gestión del conocimiento que con las aplicaciones multimedia.

### **Implementaciones en el campo educativo:**

Hemos observado cómo estos recursos se están utilizando en el campo educativo. Como implementación práctica en el nivel universitario presentamos cómo estas herramientas se han incorporado en los “cateblogs” (weblogs de clase implementados desde el proyecto CATEBLOG de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora: ([www.unlz.edu.ar/sociales](http://www.unlz.edu.ar/sociales))) de los seminarios de Periodismo Digital, de Periodismo Escolar en Internet, de Comunicación Visual, de Diagnóstico de las Dificultades de Aprendizaje., y en la cátedra de Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación, de carrera de Educación de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, ([www.edutic.e-pol.com.ar](http://www.edutic.e-pol.com.ar)).

En tanto, hemos implementado también el uso del cateblog en el dictado de una asignatura de 3° año del nivel Secundario, "Medios de comunicación", en el Colegio San José de la palabra de Dios, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ([www.areacomunicacion.com.ar/medios](http://www.areacomunicacion.com.ar/medios)).

Además, en el caso de Radiobit ([www.radiobit.com.ar](http://www.radiobit.com.ar)) hemos implementado la realización de programas de radio en vivo y también hemos producido y dejado disponibles una serie de podcasts relacionados con los contenidos y la artística de los programas.

El seminario de Periodismo Digital se desarrolla desde el año 2001 con un sitio web donde se accede a los textos y vínculos de los temas de cada módulo. Desde el año 2006 se utiliza un weblog de cátedra (un cateblog) pues esto permite además de una actualización constante de los contenidos por parte del equipo de la cátedra, y también la publicación por parte de los alumnos de trabajos y comentarios a los contenidos.

En la clase en la que se desarrollaron los temas de la “Publicación en la web: páginas, boletines, weblogs, plataformas de publicación”, se reflexiona también sobre la definición y alcances del concepto de web 2.0, y en este sentido se han incorporado dos videos tomados de YouTube. El primero de ellos es un cortometraje documental sobre los nuevos usos de la red, basado en el libro blanco de la Publicidad 2.0, de Paul Beelen: Comienza contrastando lo que se definiría como web 1.0 con respecto a la web 2.0. Hace hincapié en la posibilidad de interactuar por parte de los usuarios, en trabajos colaborativos que valorizan y clasifican los contenidos. Hace un recorrido por los diferentes recursos y explica las consecuencias del auge de los micromedios, especialmente para la publicidad. Compara el boca e boca tradicional con la extensión de este concepto en la web, a través de blogs y foros. Destaca la publicidad contextual como la publicidad del momento.

El segundo video se denomina The Machine is Us/ing Us (Final Version) es un video sin voz, acompañado por la música de Deus “Nothing is imposible” creado por Mike Wesch de la Kansas State University. Se ve en principio una mano que va escribiendo y reescribiendo frases, luego va pasando por los sitios que proveen las herramientas más conocidas de la web 2.0: Google, Blogger, News, Flickr, delicio.us Las direcciones de los videos son:

<http://es.youtube.com/watch?v6=OwWbvdllHVE> (Westhor) y

[http://es.youtube.com/watch?v=NLIgopyXT\\_g](http://es.youtube.com/watch?v=NLIgopyXT_g) (Mike Wesch)

Vínculos a la presentación en la clase:

<http://www.newsblog.epol.com.ar/weblog.php?wid=11&noticia=2358&seccion=Noticia&accion=Completa>

<http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pub/web20.htm>

## PRINCIPALES RESULTADOS Y TRANSFERENCIAS

Al realizar las publicaciones propias los alumnos utilizaron el recurso realizando un video propio y subiéndolo y colocándolo en la publicación. Destacamos la publicación "Coartada Perfecta" (publicada en noviembre de 2006) en una nota sobre Bulimia y Anorexia, donde agregan dos videos con las opiniones de los chicos de 7mo. y 8vo. "B" del Colegio Cristo Rey. Estas presentaciones acompañan el resto de los datos y sirven para pensar cómo viven los chicos este problema desde su realidad, (en [www.areacomunicacion.com.ar/coartadaperfecta](http://www.areacomunicacion.com.ar/coartadaperfecta), Yanina Capano, Bárbara Esnaider, Gonzalo Zapata y Gastón Bousquet)

En la publicación "La Gutiérrez" ([www.areacomunicacion.com.ar/lagutierrez](http://www.areacomunicacion.com.ar/lagutierrez), Celeste Lera, Yanina Fuggetta, Jesica Torres) de junio de 2007, un periódico digital de la Biblioteca Juan María Gutiérrez, en Lomas de Zamora, que busca mantener al tanto a la comunidad acerca de las actividades que se realizan en la institución, produjeron un video (utilizando Windows Movie Maker y Adobe Premier) y luego lo subieron a Youtube y lo insertaron en el periódico. El video se integra muy bien con el contenido presentado.

Vínculo al artículo que contiene los videos:

[http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub\\_id=362&sid=3138&aid=21384&eid=1&NombreSeccion=Portada&Accion=VerArticulo](http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub_id=362&sid=3138&aid=21384&eid=1&NombreSeccion=Portada&Accion=VerArticulo)

En el Seminario de Periodismo Digital, en el segundo cuatrimestre de 2007, se produjeron podcasts y se subieron al servidor, para que luego estén disponibles en las publicaciones y

puedan además ser incorporados a los programas de suscripción de podcasts, tales como iTunes.

Asimismo en el Seminario de Periodismo Escolar en Internet se utilizaron algunos de estos recursos: Slide.com para la presentación de la visita a la Biblioteca Popular donde se desarrolló uno de los periódicos escolares, Slideshare.com para la presentación del tema Radio Escolar

([http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub\\_id=102&sid=1852&aid=22061&eid=1&NombreSeccion=CLASE12&Accion=VerArticulo](http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub_id=102&sid=1852&aid=22061&eid=1&NombreSeccion=CLASE12&Accion=VerArticulo) ).

En la clase 7 con el tema One laptop per child en Argentina y la presentación del programa Enlaces de Chile se insertaron unas presentaciones de Power Point y un video. (Slideshare y Youtube)

([http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub\\_id=102&sid=1014&eid=1&NombreSeccion=CLASE%207&Accion=VerSeccion&T=8&PHPSESSID=d7c1131a043eb4ede7b45b05437aa747](http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub_id=102&sid=1014&eid=1&NombreSeccion=CLASE%207&Accion=VerSeccion&T=8&PHPSESSID=d7c1131a043eb4ede7b45b05437aa747))

En las publicaciones desarrolladas por los alumnos de este seminario se incluyeron presentaciones muy simples de secuencias de imágenes realizadas en gif, y alguna composición utilizando el programa Swishmax, que resulta de un manejo relativamente sencillo. Así lo hicieron los alumnos que desarrollaron el periódico "Los Ángeles" (<http://www.areacomunicacion.com.ar/losangeles/>) de la Escuela N° 46, "Juan XXIII", de Villa Albertina, Lomas de Zamora, y también los del Periódico Pequeños escritores del Yaguané (<http://www.areacomunicacion.com.ar/escritoresdelyaguane/>) de la Biblioteca Popular Trabajadores del Yaguané, Virrey del Pino, Prov de Buenos Aires, quienes también incluyeron un video subido a Youtube.

En otro de los Cateblogs de la facultad destinado a la Cátedra de Didáctica de las Dificultades del Aprendizaje, se utilizan estos recursos para subir tanto fotos de las actividades como presentaciones de temas desarrollados en Power Point (se accede desde <http://www.newsblog.epol.com.ar/weblog.php?wid=27> o desde el proyecto CATEBLOG <http://www.areacomunicacion.com.ar/cateblogs/>).

Hay además un cateblog de instrucción donde aparecen algunas presentaciones que explican cómo utilizar estos recursos: (<http://www.newsblog.e-pol.com.ar/weblog.php?wid=125>)

En el caso de la Cátedra Educación y Tecnología de la Información y la Comunicación, que dicta uno de los miembros del equipo de investigación en la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, se utilizó el sistema de cateblogs para realizar un blog como apoyo al dictado de la materia (<http://www.edutic.e-pol.com.ar>). Además de presentar textos complementarios a los tratados en clase, se ofrecieron herramientas multimediales como presentaciones en Slideshare y videos de Youtube, los cuales podían ser consultados por los alumnos directamente en el sitio web para seguir debatiendo y profundizando los contenidos tratados en clase.

Vínculos a presentaciones en Slideshare:

- <http://www.newsblog.epol.com.ar/weblog.php?wid=87&noticia=2604&seccion=Noticia&accion=Completa>
- <http://www.newsblog.epol.com.ar/weblog.php?wid=87&L1=25&L2=5&Submit=Siguients+%3E%3E>
- <http://www.newsblog.epol.com.ar/weblog.php?wid=87&L1=60&L2=5&Submit=Siguients+%3E%3E>
- <http://www.newsblog.epol.com.ar/weblog.php?wid=87&L1=70&L2=5&Submit=Siguients+%3E%3E>

Vínculos a video de Youtube:

- <http://www.newsblog.epol.com.ar/weblog.php?wid=87&L1=75&L2=5&Submit=Siguients+%3E%3E>

Asimismo, como parte de los trabajos prácticos, los alumnos debieron subir posteos al blog acompañados de fotos y presentaciones en Slideshare, y comentar los posteos de sus compañeros.

Respecto de Radiobit, se realizaron varias implementaciones con respecto al audio en Internet.

- Transmisiones en vivo: a lo largo de todo el año se transmitieron varios programas radiales en vivo, en el marco del proyecto periodismo Escolar en Internet: El Parlante de Periodismo Escolar en Internet (programa dedicado íntegramente al proyecto mencionado), "La Cocina de Periodismo Escolar en Internet" (dedicado a los docentes que participan del mismo). Además, a partir del mes de agosto se pusieron al aire varios programas con sus particularidades: "Ecos en la red" (realizado íntegramente por docentes y alumnos de la Escuela Superior de Comercio N° 43, de Reconquista, Santa Fe, quienes transmiten desde la escuela) y "Tejiendo la red" (el cual se emite en simultáneo por una FM barrial de la ciudad de Buenos Aires, en el barrio de Chacarita, FM Re 91.3 Mhz.) Las transmisiones en vivo por Radiobit son seguidas por los oyentes, en su mayoría docentes, quienes aprovechan las emisiones para utilizarlas pedagógicamente en las aulas, además de participar de los programas a través del chat (MSN) y de llamados por chat de voz (Skype).

Asimismo, en noviembre de este año fue emitida en vivo por Radiobit una conferencia realizada desde el Espacio de Fundación Telefónica, lo cual permitió a los docentes que no pudieron asistir a la misma, poder participar activamente a través del chat. Se destaca la participación de los docentes y alumnos del programa Parques Nacionales y Escuelas, que nuclea a 14 escuelas y parques nacionales de diversos puntos del país.

- Podcast: también se ha implementado la realización de podcasts con la artística y ciertos contenidos seleccionados de los programas, a fin de promover el consumo del medio radial digital *on demand*, es decir, sin necesidad de escuchar en vivo las transmisiones. En ese sentido, también han participado algunas escuelas que forman parte del proyecto Periodismo Escolar en Internet (Instituto Ayelén, Ciudad Autónoma de Buenos Aires <http://www.educared.or.ar/periodismo/nuevomilenio> y Highest Coollege, también de CABA, <http://www.educared.or.ar/periodismo/impactodigital>)

Finalmente, otra de las implementaciones -a modo de prueba piloto- tiene que ver con el nivel medio de la enseñanza. Se implementó un cateblog para la asignatura "Medios de Comunicación", que se dicta en 3° año de la modalidad "Auxiliar de Periodismo y Comunicación" en el Colegio San José de la Palabra de Dios, en la Ciudad Autónoma de



Buenos Aires. EN el blog se han publicado información y contenidos de la materia, a modo de textos complementarios y también de lectura obligatoria. También se han implementado trabajos prácticos en los cuales los alumnos debían producir placas informativas (en el sitio [www.placasrojas.com.ar](http://www.placasrojas.com.ar)) y luego subirlas como imágenes en el blog. También se ofrecían allí las herramientas digitales para realizar el trabajo final, que consistió en publicar entrevistas escritas en Internet, acompañadas en algunos casos de archivos de audio, imágenes y videos extraídos de Youtube.

## CONCLUSIÓN

El multimedia se erige como un nuevo lenguaje, que permite la elaboración de mensajes de complejo contenido informativo, pero aún con escasa implementación en los campos en los que resultaría eficaz. En suma, se pueden establecer algunas cualidades del multimedia digital como un lenguaje eficaz para la elaboración de mensajes periodísticos, tal cual fue antes mencionado. Sin embargo, este aspecto no se encuentra explotado por la mayor parte de los medios digitales en Argentina. Fundamentalmente, se observaron la escasa producción e incorporación de mensajes multimediales, así como también, en muchos casos, la falta de integración de los diferentes elementos en la elaboración de mensajes multimedia con unidad comunicativa. Probablemente, la asimilación y apropiación de las herramientas permitirá un mayor desarrollo de estos productos.

Por otra parte, también se observó que la utilización de las herramientas multimediales como recursos educativos eficientes aún está muy lejos para una inmensa mayoría de docentes, por diversas razones. Esto lo vemos particularmente en el dictado de los seminarios de Periodismo Digital y de Periodismo Escolar en Internet, donde comprobamos que el acceso y la disponibilidad de estos recursos no garantizan su utilización efectiva, ya que los alumnos llegan a los respectivos seminarios con conocimientos muy básicos sobre las herramientas de Internet, y se necesitan ciclos de complementación para profundizar en la utilización de las mismas. Algo diferente se puede decir de la utilización de estos recursos en el nivel medio. Si bien los alumnos secundarios por cuestiones culturales y generacionales -tienen más acceso, al menos en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, y

una mayor utilización de recursos multimediales digitales como los fotologs, existe una distancia que es necesario achicar para la apropiación de esas herramientas desde el campo educativo y más específicamente desde la escuela, ámbito donde los adolescentes no están acostumbrados a que se utilice Internet con fines didácticos, sino que la red es dimensionada por ellos casi únicamente como espacio de interacción y de entretenimiento..

## **DISCUSIÓN**

Creemos que la utilización de herramientas para la elaboración de mensajes multimedia permitirá abrir el debate sobre la relevancia de las mismas como vehículo de conocimiento. Se busca fomentar la discusión, no sólo en el plano instrumental u operativo, sino también en el plano de contenidos, utilización de lenguaje y objetivos comunicacionales.

Estas potencialidades del lenguaje multimedia, una vez apropiadas las herramientas que permiten la elaboración de sus mensajes, pueden ser recursos expresivos válidos para la elaboración de productos hacia la construcción social del conocimiento. En este sentido, entender al multimedia como un lenguaje, y al multimedia digital como un género incorporado a las prácticas de producción de información y conocimiento, presupone no sólo la apropiación de las herramientas sino también la posibilidad de elaborar estrategias comunicativas que permitan la configuración de redes sociales y nuevos espacios de mediación, en los cuales se construya a partir de las subjetividades individuales y colectivas.

## **BIBLOGRAFÍA**

ARMAÑANZAS, E. Diaz Noci;J Meso, K. (1996) El Periodismo Electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio- - Ariel- Barcelona-

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio, Caminos Marcet, José María, Elexgaray Arias, Jon, Marín Murillo, Flora, Merchán Mota, Iker, (2000) El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios, (Barcelona), Bosch

ARMENTIA, J. I. et al. (2000) La información en la prensa digital: redacción, diseño y hábitos de Lectura. - Zer, N° 8- UPV-EHU- Bilbao-

ARMENTIA, J. I. et al. Diseño y Periodismo electrónico- 1999- UPV-EHU- Bilbao-

BAJTIN, Mijaíl, (2005) Estética de la creación verbal, 1ª edición, 1ª reimpresión, Buenos Aires, Siglo XXI Editores Argentina.

BETTETINI, Gianfranco Colombo Fausto (1995) Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, Barcelona Paidós

BOU BOUZÁ, Guillem (1997) El Guión multimedia Anaya, Madrid.

CANGA LAREQUI, Jesús, COCA GARCÍA, César, MARÍNEZ RIVERA, Eloi, CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ, María José, MARTÍNEZ ODRIOZOLA, Lucía, (2000) Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio, (Bilbao), Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco

CARIDAD, Mercedes, y MOSCOSO, Purificación. (1991) Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez

CHAPTAL, Alain. (1993) Les habits neufs du multimédia, Médiaspouvoir, n° 31-32, París

CHARTIER, Roger (2000) Las revoluciones de la cultura escrita, Barcelona Gedisa

CONTRERAS, F.: (2000) Nuevas fronteras de la infografía. Mergablum. Sevilla.

DE PABLOS, José Manuel: (1999) Infoperiodismo El periodista como creador de infografía Editorial Síntesis, madrid, España.

DEMNARD-TELLIER, Isabelle (dir.). (1996)Le multimédia et le droit. Internet, off line, on line. París: Hermès

DÍAS, Paloma, CATENAZZI, Nadia y AEDO, Ignacio: (1996)De la Multimedia a la hipermedia, Ediciones RA-MA, Madrid

DIAZ NOCI, Javier (1997) El Periódico Electrónico y el Discurso Informativo Multimedia: Fuentes, redacción y confección. En Periodistas del siglo XXI- IV Seminario de Periodismo- - UPV-EHU- Bilbao-

DÍAZ NOCI, J.; KOLDO Meso. (1997) Medios de comunicación en Internet. Madrid: Anaya

EMILIOZZI, Irma (2003) La Aventura Textual. De la Lengua a los Nuevos Lenguajes, Editorial Stella, Buenos Aires

FERNANDEZ Coca, Antonio, (1998) Producción y Diseño gráfico para al World Wide Web Paidós.Barcelona España

FIDLER, Roger (1998) Mediamorfosis.Comprender los nuevos medios Buenos Aires Granica

FRASCARA, Jorge. (1998). Diseño gráfico y comunicación, Ediciones Infinito, Buenos Aires, sexta edición.

GATES, Bill (1999) Los negocios en la era digital, Sudamericana .Buenos Aires y México.

GONZÁLEZ, Jorge A. (s/f), Cibercultur@ como estrategia de comunicación compleja desde la periferia, LabComplex, [http://labcomplex.ceiich.unam.mx/labcomplex/labcc/d\\_progf.html](http://labcomplex.ceiich.unam.mx/labcomplex/labcc/d_progf.html)

HOLTZ-BONNEAU, F: (1986) La Imagen y el ordenador, Madrid, Tecnos

KRISTOF, Ray y SATRAN, Amy, (1998) Diseño Interactivo, Anaya multimedia, Madrid

LANDOW, George (1992) Hypertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Paidós, Barcelona

LOPEZ GRANADO, Mónica (1997) "Aportes reales a las nuevas tecnologías de la enseñanza.-Breve historias de las NT en el mundo Nuevas Tecnologías de la información y de la Comunicación en la Enseñanza" Buenos Aires, Argentina, AIQUE

LOTMAN, Yuri (1982), El arte como lenguaje, en el libro Lecturas de teoría literaria I: cuadernos pedagógicos (2002), Huamán V., Miguel Ángel (compilador), Lima, UNMSM, Fondo Editorial.

LUZÓN FERNÁNDEZ, Virginia, (2000); Periodista digital: de McLuhan a Negroponte, en revista Latina de Comunicación Social, número 34, de octubre de 2000, La Laguna, España.

MANUAL DE ESTILO CLARÍN, (1997) (Buenos Aires)

AGUILAR, Marcos; RECIO, Juan Carlos, Aproximación al tratamiento gráfico y visual de las nuevas tecnologías: la imagen en los periódicos electrónicos, En: Cuadernos de documentación multimedia <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/marcos.htm>

MCADAMS, Melinda. (1995) *Inventing an Online Newspaper*, IPCT. *Interpersonal Computing and Technology*, Vol. 3, Num. 3, July 1995. Washington DC: Center for Teaching and Technology, Academic Computer Center, Georgetown University.

MORENO Muñoz, (2000) *Diseño Ergonómico de Aplicaciones multimedia*, Paidós, Barcelona, España

NADIN Mihai (2002) “Civilización de expresiones múltiples (“The Civilization of Illiteracy”) Anthropol editorial

NAVARRO ZAMORA, Lizy, (2001) *Los periódicos on line: sus características, sus periodistas y sus lectores*, en Sala de Prensa.org, Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos, Año III, Vol. 2, Agosto. (<http://www.saladeprensa.org/art253.htm>)

NEGROPONTE, Nicholas (1995) *Ser digital*, Atlántida, Buenos Aires

O'DONNELL, James (2000) *Avatares de la Palabra. Del papiro al ciberespacio*, Barcelona Paidós

ORIHUELA, José Luis Santos, (1999) *María Luisa: Introducción al diseño digital*, Madrid, Anaya

PELTZER, Gonzalo (1998). *Periodismo iconográfico*. Madrid. Rialp, 84-321-2808-2

PISCITELLI, Alejandro (1998) *Post Televisión Ecología de los medios en al era de Internet* Paidós

PISCITELLI, Alejandro. (2002) *Ciberculturas 2.0 En la era de las máquinas inteligentes* Paidós, Buenos Aires,

RICH, Carole, (1998) Creating online media. A guide to research, writing and design on the Internet, (Boston), Mc Graw Hill.

SALAVERRÍA Ramón, (12 de octubre de 2001) La hora de los nuevos periodistas, Conferencia dictada en las X Jornadas Internacionales de Comunicación: "El impacto social de las nuevas tecnologías : comunicación, política y educación", Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Austral, Buenos Aires, (Argentina).  
[http://unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/nuevos\\_periodistas.htm](http://unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/nuevos_periodistas.htm)

SALAVERRÍA, Ramón (2001) Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental, publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, n° 7, Universidad Complutense, Madrid, , pp. 383-395. ISSN: 1134-1629

STEIMBERG, Oscar, (1993): Semiótica de los medios masivos, Atuel, Buenos Aires.

VIÑAS LIMONCHI Manuel (2000) Variables creativas metodologicas en el desarrollo de la imagen digital ;MCGRAW-HILL; ISBN 8448128494,

XIE, Geoffrey (1997), CS3202: Introduction to Multimedia, en la Naval Postgraduate School, [http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes\\_html/sld005.htm](http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes_html/sld005.htm)

Informe Dalessio Riol INTERNET EN ARGENTINA 2005-2006  
<http://www.clarin.com/diario/2006/10/18/um/libro.pdf>

Para citar este artículo:

**Albarello, Francisco - Tsuji, Teresa - Michelini, Gabriela Alejandra - Sabat, María Clara** (30-08-2007).

EXPERIENCIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES DIGITALES:  
DEL PERIODISMO AL CAMPO EDUCATIVO, HOLOGRAMÁTICA - Facultad de Ciencias Sociales  
UNLZ, Año VI, Número 7, V2, pp.77-99. ISSN 1668-5024

URL del Documento : <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=756>