

EL PERIODISTA VENEZOLANO FRENTE AL USO DE INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

Mogollón Hazel
Universidad del Zulia
Hmogollon@luz.ve

RESUMEN

Internet es la expresión más fidedigna de la informatización de la sociedad. Su aparición ha venido a revolucionar el periodismo, al punto de convertirse en una nueva y potente fuente de Información. Esta investigación describe el uso de Internet como Fuente de información, (IFI), por parte de los periodistas en Venezuela. Se analizan los procesos de aprendizaje y asimilación tecnológica en estos profesionales, al momento de producir contenidos en medios impresos y digitales. El trabajo se fundamenta en la teoría de la innovación tecnológica, a partir de su categoría capacidad tecnológica, y en los estudios realizados sobre Internet y su aplicación en el mundo de la comunicación social. Es una investigación descriptiva con un diseño longitudinal ya que se presentan un balance sobre la situación de estos profesionales de acuerdo a diagnósticos realizados entre los años 1999 y 2004. Para la recolección de los datos se aplicó un cuestionario en línea a 370 periodistas de medios impresos y digitales, utilizando como interfase el correo electrónico. Los principales hallazgos dan cuenta que en su gran mayoría, los periodistas que usan IFI lo hacen bajo el criterio de “observar y cotejar” los datos generados en el ambiente virtual a nivel de los otros medios de comunicación y desarrollan escasas iniciativas de participación e investigación en los servicios de mayor interactividad de la red, tales como foros y listas de discusión.

PALABRAS CLAVE:

Internet, periodismo, aprendizaje tecnológico.

ABSTRACT:

“The Venezuelan Journalist in front of the use of Internet as an information source”

Internet is the most trustworthy expression of society informatization. Its apparition has revolutionized journalism, up to the point of converting itself into a new and potent

source of information. This research describes Internet use as a Source of Information (IFI in Spanish) by journalists in Venezuela. The learning process and the technology assimilation in these professionals at the moment of producing printed and digital contents are analyzed. The work is founded in the technology innovation theory, from the technological capacity category and the studies made about Internet. It is a descriptive diachronic research, for it shows a balance of these professionals situation according to diagnostic results between 1999 and 2004. To gather data it has been applied a questionnaire on line to 370 journalists of printed and digital media, using e-mail as interface. The main results show that most of journalists that use IFI apply it under the “observe and compare” criteria in the information produced by other media in the digital ambient, and develop but few participation and investigation initiatives in the bigger interactivity services in the net, such as forums and discussion lists.

KEYWORDS:

Internet, journalism, technology learning

1.- EL PROBLEMA DE LA LLEGADA DE INTERNET AL ÁMBITO PERIODÍSTICO.

Decir que las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) han transformado, incidido, intervenido en la forma de actuar y convivir del hombre en el mundo contemporáneo es en hoy una verdad de perogrullo.

De hecho, la informática interconectada constituyó un aporte sin precedentes para el hombre del siglo XX. Avanzó sobre el trabajo, el comercio, la industria y los servicios, nuestra casa y nuestras vidas.

Específicamente, en el periodismo, la llegada de Internet no sólo ha venido a revolucionar la redacción y escritura de la noticia, sino también, las pautas tradicionales para la recolección de datos.

Anteriormente, el periodista recurría a fuentes de información tradicionales como documentos ubicados en bibliotecas, archivos, hemerotecas; hacía varias llamadas para contactar a una persona que le suministrara información y visitaba reiteradas veces las oficinas de relaciones públicas de las fuentes de información tradicionales para acceder a la información. Hoy en día vemos como Internet revoluciona la labor de generar noticias, quebrantando las limitaciones de espacio, tiempo y distancia, con la promesa de ofrecer un mosaico de datos donde la diversidad de voces y testimonios impera.

Sin embargo, tal como afirman Mogollón y Prieto (2006) este abanico de posibilidades no es garantía absoluta de que la labor de hacer periodismo haya adquirido mayor precisión en sus contenidos, por el simple hecho de tener acceso a Internet y utilizar el correo electrónico.

Por ello, hoy en día se comprende que toda herramienta tecnológica debe ser aprendida - y aprehendida - en su justa dimensión para sacarle el mayor provecho. De lo contrario, quien la detente habrá adquirido tecnología, mas no capacidad tecnológica. El aprovechamiento de la tecnología en la industria informativa venezolana es una necesidad primordial para resolver algunos problemas comunicacionales específicos de nuestro entorno. Es la vía más expedita para que el periodista pueda desarrollar sus propios productos en la plataforma virtual y con ello, asegurar la presencia venezolana

en la red. De lo contrario, el profesional quedará limitado al nivel de simple usuario de la tecnología, y en consecuencia, el efecto globalizante, intrínseco en el desarrollo de las redes telemáticas, terminará por anular sus posibilidades de ser transmisor de los contenidos culturales de la sociedad donde se desenvuelve.

El primer contacto que el periodista tuvo con la informática fue el de escribir en una computadora. Conforme el tiempo pasó, el empleo de softwares como procesadores de palabras, hojas de cálculo, graficadores, almacenadores de bases de datos lo llevó a aprovecharlo como herramienta, hasta el punto de que se articuló el llamado “periodismo asistido por ordenador” (CAR, siglas en inglés de Computer Assisted Reporting).

Sin embargo, la informatización de la sociedad, expresada fielmente en la plataforma virtual, llevó a Internet a convertirse para el periodista en una rica y potente fuente de información donde convergen personas, grupos (reales y virtuales) y documentos que enriquecen la práctica, ofreciendo, en menos tiempo y con mayor cercanía, la posibilidad de mejorar la comunicación social.

En este sentido interesa analizar la capacidad tecnológica generada en el uso de Internet como fuente de información, para el periodismo venezolano, tomando en cuenta la forma en que fue aprendida la herramienta y el nivel de asimilación tecnológica que el profesional posee sobre ella.

Para varios autores, Internet es la materialización en bites de lo que McLuhan (1969) denominó “la aldea global”. Sin embargo, autores como Manuel Castells (2001) insiste en la necesidad de hacer frente a esta premisa amenazante, rediseñando la tecnología como una táctica para desarrollar la comunicación, a partir de los requerimientos de la propia cultura, imponiendo estrategias para subrayar la generación de contenidos locales en la telaraña de globalidad que se teje en las esferas virtuales.

A través de esta investigación se intentó:

- Caracterizar a los periodistas que en Venezuela, usan internet como fuente de información

- Analizar el aprendizaje tecnológico de los periodistas en Venezuela, con respecto al uso de Internet como Fuente de Información.
- Analizar la asimilación tecnológica de los periodistas en Venezuela, con respecto al uso de Internet como Fuente de Información.

Se aspira que los resultados de este estudio contribuyan con el gremio periodístico en cuanto al replanteamiento en el uso de las herramientas tecnológicas para alimentar sus propuestas informativas. De manera, que esta investigación servirá de diagnóstico para proponer a los periodistas de un medio impreso con versión digital el uso eficaz de herramientas tecnológicas en pro de conseguir buenos resultados en la divulgación de la información.

Adicionalmente el estudio servirá de referencia para la industria informativa en cuanto al establecimiento de lineamientos para agilizar la producción por razones de costo, así como también fomentar la calidad informativa como valor de consumo en la competencia por permanecer en el mercado de las comunicaciones.

2. FUNDAMENTACIÓN

El abordaje teórico de la generación de capacidad tecnológica se ubica en el paradigma funcionalista para explicar bajo el fundamento ontológico la teoría de los sistemas vista como el desmontaje e integración en el campo funcional, donde las partes involucradas pasan a ser funciones básicas realizadas por el sistema, es decir; en el manejo de herramientas para la búsqueda, procesamiento, difusión, y su aprovechamiento para el producto final, que es la noticia.

El funcionalismo es entendido como una tendencia sociológica que considera que el fundamento que garantiza la supervivencia de una estructura social o económica, depende del desempeño que cada cual realice en el marco de una sociedad. Partiendo de esta premisa, en la presente investigación se analiza la capacidad tecnológica como factor clave para el desarrollo tecnológico, generada a partir del uso de las herramientas tecnológicas en las salas de redacción de la prensa venezolana, por parte del periodista.

Desde el punto de vista gnoseológico el estudio sigue el método hipotético deductivo, por la vía racional de la argumentación, donde basándose en los aportes de Martin Bell

(1987) se construye conceptualmente la generación de capacidad tecnológica, vista como un proceso de internalización de la tecnología que facilita el avance económico de los países en desarrollo.

Asimismo se tomó como referencia la concepción schumpeteriana de la innovación, vista como la creación de una nueva función de producción que permite la apertura de nuevos mercados, la introducción de un nuevo artículo, de un nuevo modelo de producción, una nueva fuente de suministro de materia prima y una nueva organización de cualquier empresa.

Las distintas concepciones de la innovación exaltan la importancia de alcanzar la capacidad tecnológica en los actores de las empresas periodísticas, es decir, periodistas capaces de manejar herramientas tecnológicas, optimizando los procesos, aportando calidad a los resultados y aportando cambios sustanciales en la generación de los contenidos que a su vez se deriven la comprensión de la tecnología como un valioso recurso para las economías en desarrollo. Sobre esta premisa descansa el compromiso que desde el punto de vista axiológico conlleva esta investigación.

3. BASES TEÓRICAS

3.1 La “Capacidad Tecnológica”

La teoría sobre capacidad tecnológica recibe mayor influencia de autores como Bell, Larson y Westphal (1990) quienes la definieron como la actitud para hacer uso eficaz de la tecnología, contando para ello con herramientas organizacionales que permitan seleccionar la tecnología adecuada, a fin de manejar los cambios de los procesos y elaborar los productos, de manera que pueda alcanzarse la competitividad nacional e internacional.

Desde una concepción más universal Parisca (1991) la define como el conjunto de destrezas y herramientas necesarias para sustentar un proceso permanente de aprendizaje, requiriendo como base, cuatro capacidades técnicas esenciales sobre las que se fundamenta el desarrollo tecnológico:

- Capacidad de captar, almacenar, recuperar y analizar la información productiva cotidiana.

- Capacidad para generar información experimental de campo y simular procesos.
- Capacidad para producir soluciones de ingeniería.
- Capacidad de apropiación, normalización y difusión interna del conocimiento adquirido.

Neüman (1997) concibe los términos de aprendizaje y asimilación como producto de un desarrollo de capacidad tecnológica. Es decir, en la medida que la organización sujeto del proceso internaliza los conocimientos al punto de optimizar el desarrollo tecnológico, está generando entonces capacidad tecnológica.

Sagasti, (1995, citado por Neüman, 1997) sostiene que la capacidad tecnológica se da al interior de un proceso de desarrollo tecnológico en una organización productiva y representa un factor clave para el desarrollo industrial, pues es el camino seguro para alcanzar un acervo científico-tecnológico endógeno.

Asimismo, Ávalos y Viana (1985) explican la capacidad tecnológica sobre la base de los recursos usados para explorar el potencial de conocimientos técnicos y transformarlos en: a) nuevas unidades de capacidad de producción (incorporando o no conocimientos técnico novedosos) y b) mejoras existentes de capacidad de producción (donde las mejoras constituyen la solución de cuellos de botellas, o la incorporación de cambios en el sistema de producción, los cuales a su vez pueden incorporar conocimiento técnico novedoso o no).

Y la definen como el dominio que las organizaciones tienen sobre ciertos principios científicos, métodos organizacionales, diversas clases de Know how, determinadas destrezas y rutinas, que sustentan los productos, procesos y métodos de producción, así como los materiales utilizados en la producción de bienes y/o servicios; por tanto mientras mayor sea este dominio, mejor puede la organización operar, optimizar transformar y reemplazar su sistema productivo, aumentando así su eficiencia y competitividad.

Aplicado al campo de los medios de comunicación, específicamente en la prensa y su escenario de acción, las salas de redacción, la capacidad tecnológica va mucho más allá

de la compra de equipos informáticos, de programas o aplicaciones para la ejecución de tareas, de la conexión a internet y de cómo se maneje cada una de estas herramientas, se trata más bien de:

“Incluir diversas clases de Know how tecno productivo que permita colocar en un formato determinado la noticia, a la vez que facilite el conocimiento de la herramienta y las potencialidades que ofrece para “crear” la noticia”. Mogollón y Neüman (2001: 348)

Cuando una organización importa tecnología para implementarla en sus procesos de producción pero neutraliza la asimilación de esa tecnología, adquiere capacidad de producción, más no capacidad tecnológica.

Este proceso conlleva no sólo calidad y competitividad, sino la producción de conocimientos que impulse una productividad en niveles que den al traste con un ciclo de industrialización dependiente: importación de la tecnología – reproducción – exportación. Importación que en los países en desarrollo es asumida como una simple comercialización de tecnología y no como el proceso ideal de transferencia de tecnología.

3.1.1. Aprendizaje y asimilación de tecnología

El aprendizaje y la asimilación tecnológica vienen a ser esos componentes del conocimiento que hacen posible la implantación y el uso eficiente de dicha tecnología.

Martínez y Albornoz (1998) definen el aprendizaje tecnológico como el “proceso en que organizaciones, empresa o individuos adquieren conocimientos y habilidades técnicas”.

Por su parte Martín Bell (1987) lo define como cualquier vía para la cual la empresa o el sujeto incrementan su capacidad para manejar la tecnología e implantar cambios técnicos, lo que a su vez implica adquirir mayor capacidad tecnológica. Se considera como la actividad espontánea de captación, difusión y aplicación de información tecnológica producto de la labor cotidiana del empleo permanente de lo aprendido. En

este sentido el autor entiende el aprendizaje tecnológico como un proceso que debe ir más allá de la simple acumulación de experiencias, es decir, lo que él mismo denomina “aprender haciendo”.

De acuerdo a Bell (1987) se consideran 6 tipos de aprendizaje: aprender operando, cambiando, reportando, entrenando, contratando y buscando. Sin embargo, existen otros enfoques que señalan la acumulación de experiencias como un mecanismo válido en las organizaciones, ya que al sistematizarse, puede contribuir al manejo eficiente de la tecnología.

Por su parte, Julio Neffa (2000) refiere que para la adopción, absorción y utilización eficaz de las nuevas tecnologías se requiere instaurar en las organizaciones un proceso de aprendizaje largo y complejo, la generación de rutinas, seguido luego por otros procesos de desarrollo y difusión. En este sentido, el proceso de aprendizaje puede adoptarse también por diversas modalidades que permiten el aprovechamiento de las experiencias acumuladas durante el manejo de sus componentes tecnológicos.

En el caso de los comunicadores, Mogollón y Prieto (2006) afirman que el periodista puede acumular eficiencia en el manejo de la tecnología a partir de la interacción o el intercambio de experiencias con sus colegas, asesores, instructores y miembros del departamento técnico de la empresa. Y los beneficios que este aprendizaje genere deben ser internalizados por todos los actores involucrados.

La asimilación tecnológica, por su parte, es asumida como un proceso intencional y más planificado con un nivel mayor de racionalidad y sistematización, tanto del conocimiento a obtener como de los mecanismos para su logro. Aguirre y Rebois (

1995) la definen como el dominio de la tecnología por quien la adquiere (por cualquier medio, esto es compra, intercambio, espionaje) al punto de que es capaz de ajustarla a sus necesidades e incluso mejorarla.

En este sentido, el proceso de asimilación tecnológica se concibe como aquel, por medio del cual se alcanza una comprensión cabal de una tecnología que permita, además de su utilización, la realización de actividades como:

- Su reproducción, adaptación y mejoramiento.

- La extensión de su aplicación a nuevas áreas y problemas.
- Su aplicación cabal a terceros.
- Desarrollos propios a partir de la capacidad adquirida.

A los fines de este estudio la asimilación tecnológica es analizada tanto en el proceso de generación de contenidos, como en el producto final que se obtiene luego del manejo de las herramientas del sistema editorial para la generación de contenidos periodísticos.

Para tales fines, se aplicó el instrumento diseñado por el Instituto Mexicano de Ingenieros Químicos (1984), en el cual se establecen 6 grados de asimilación tecnológica: dependencia completa, dependencia relativa, creatividad incipiente, no dependencia, autosuficiencia, y excelencia. (Ver Tabla 1)

Tabla 1

Grados de Asimilación Tecnológica *

Grado de asimilación	Proceso de producción	Producto
Dependencia completa	Se desconoce el proceso. Requiere de ayuda externa para ejecutarlo	Se desconocen las propiedades
Dependencia relativa	Hay experiencia en producir el producto. No se conoce la flexibilidad del proceso.	Se observan pocas diferencias en el producto obtenido. El manejo de la herramienta se entiende desde una perspectiva optativa.
Creatividad incipiente	Se logran adaptaciones en el manejo de la herramienta	Se identifican los aspectos que dan valor de uso al producto. La herramienta se asume como un elemento útil.
No dependencia	Se empieza a capitalizar el cambio menor, la mejora evolutiva y el aprendizaje, basándose en la experiencia	Se dominan las adaptaciones. Se comprende a cabalidad el manejo de la herramienta para obtener el producto deseado.
Autosuficiencia	Se generan productos nuevos por extrapolación	El dominio en la aplicación y el uso del producto alcanza la generación de contenidos propios. El

		empleo de la herramienta es indispensable.
Excelencia	Se tienen procesos que optimizan el uso de la herramienta, hasta el punto de convertirse en procedimientos transferibles para otras experiencias.	Se tiene identidad de producto propio, susceptible de ser empleado por otras personas, dada su utilidad.

Adaptación de la Tabla de Grados de Asimilación Tecnológica según la metodología propuesta por el Instituto de Ingenieros Químicos de México.

De acuerdo a Adolfo Calimán (1990) se cree que la acumulación del aprendizaje tecnológico y la continua introducción de cambios técnicos menores pueden conllevar a la generación de una capacidad tecnológica de cierta importancia. Sin embargo, algunos autores como Martín Bell son muy enfáticos al afirmar que este aprendizaje tiene propiedades muy limitadas, al punto de que podría generar capacidad tecnológica a muy largo plazo, lo que significa esperar por 40 ó 50 años antes de acumular suficiente conocimiento para superar la dependencia tecnológica.

En América Latina el desarrollo tecnológico se ha basado fundamentalmente en la incorporación de tecnologías elaboradas en los países desarrollados. En muchos casos esta incorporación ha sido incompleta al no ir acompañadas de los ajustes que permiten adecuar las características de las tecnologías a las circunstancias organizativas, económicas, sociales y culturales de los países receptores.

3.2. Internet como Fuente de Información (IFI)

En periodismo se conoce como fuente de información a toda aquella persona, institución o documento que puede proporcionar una información o dar una opinión que resulte de interés para el trabajo del reportero (Dragnic, 1992, pag. 79), es decir, todo aquello que constituye “el origen o procedencia de la noticia” (De la Mota, 1998, pag. 215).

Apoyándose en las categorías recogidas por Dragnic (1992) a la hora de clasificar los tipos de fuentes informativas disponibles para el comunicador Social, Mogollón (2003)

propone asumir Internet como un poderoso recurso para la generación de contenidos en los medios de comunicación.

Es así como establece el término Internet como Fuente de Información (IFI) para categorizar la red de redes como una nueva, rica y potente Fuente de Información que por sus características derivadas de la comunicación digital, constituye un nuevo elemento para la clasificación de las fuentes periodísticas:

“Internet como Fuente de Información (IFI) constituye un poderoso recurso para la generación de la noticia, cuyas propiedades ayudan al periodista, no sólo a enriquecer los contenidos de la información que genera, sino que también es el espacio, el “no lugar” donde se producen toda una serie de acontecimientos, que son susceptibles de ser convertidos en noticias” (Mogollón, 2003, pag. 2).

En este sentido, IFI se presenta como una herramienta de investigación para la búsqueda de información que aporta nuevas propiedades en la generación de noticias.

En su comparación con las fuentes vivas y documentales, IFI es una plataforma donde se alberga tanto a personas y grupos que se expresan en sitios web o por el correo electrónico, como a documentos, bases de datos, buscadores temáticos, ciberotecas, bibliotecas en línea, que registran acontecimientos ocurridos anteriormente. “Sin embargo, por su propiedad de transmitirse a la velocidad de la luz, prescinde de las limitaciones de tiempo y espacio” (Mogollón, 2003, pag. 3).

En cuanto a la propiedad de representatividad, presente en la clasificación de fuentes periodísticas, IFI es una vía para obtener fácilmente datos y documentos de los sitios web oficiales de gobierno, a través de la visualización de su dominio (.com para sitios comerciales, .gov para gubernamentales, .org para instituciones sin fines de lucro), de tal suerte que es posible verificar la procedencia de un testimonio o documento, ya sea del sitio oficial de determinado gobierno o de la página de un usuario aficionado.

Por otra parte, Internet también facilita el acceso a actores sociales que no tienen recursos para establecer contactos regulares como los medios de masas. Como señala Cristina Ribas (1999), directora de Diari de Barcelona, publicado únicamente en

formato digital en su nueva etapa, “En el medio digital es mucho más sencillo salirse de las versiones institucionales y de las declaraciones de las fuentes oficiales que canalizan las agencias de prensa”, lo que permite diversificar las fuentes.

Con respecto al criterio de periodicidad de las fuentes periodísticas, esta se cumple en la plataforma virtual de Internet, puesto que permite la posibilidad de establecer contacto permanente con informantes o hasta expertos en el tema que interese, a través del correo electrónico y a la vez facilita el contacto de informantes esporádicos a través de la misma vía.

A partir de ello, Mogollón (2003) señala que IFI cumple con los requisitos para que se considere como una nueva fuente de información periodística, aunque también posee características distintivas de las fuentes tradicionales:

“Internet como Fuente de Información no sólo ha modificado la redacción y la lectura de las noticias, sino también las pautas tradicionales de recolección de datos. Este poderoso recurso permite la búsqueda, obtención y transferencia de grandes cantidades de información. Ante ello, el periodista debe desarrollar las competencias para saber dónde y cómo buscar información con rapidez y bajos costos. Desarrollar con destreza métodos para usar eficientemente esta tecnología es indispensable para afrontar el reto, ineludible, de asumir la comunicación digital y sus aplicaciones”. (Mogollón, 2003, pag.5).

4.- CUADRO DE VARIABLES DEL ESTUDIO

Variable	Dimensión	Subdimensión	Indicador
Características de los Periodistas	Personales		*Sexo *Ciudad *Edad
	Laborales		* Tiempo de ejercicio en la profesión
Aprendizaje Tecnológico	Tipos de Aprendizaje		* Aprender Operando * Aprender entrenando * Aprender contratando * Aprender buscando * Aprender cambiando

	Asistencia Técnica		* Modalidad * Ubicación
Asimilación tecnológica	Grado de asimilación		* Dependencia completa * Dependencia relativa * Creatividad incipiente * No dependencia * Autosuficiencia * Excelencia

Variable	Dimensión	Subdimensión	Indicador
Capacidad tecnológica	Capacidad de adquisición	Acceso a internet	* Lugar de acceso * Frecuencia de conexión * Tiempo de conexión
	Capacidad de uso		* Innovaciones en los procesos

5.- METODOLOGÍA

La presente es una investigación descriptiva con un diseño longitudinal que comprende los años 1999 y 2004 sobre los cuales se analiza el uso que los periodistas venezolanos hacen de Internet como Fuente de Información, a los fines de: precisar el acceso a la herramienta, evaluar el aprendizaje y la asimilación tecnológica, y determinar la capacidad tecnológica generada. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.: “Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar“ (Sampieri y otros, 1998).

Son útiles para medir con exactitud el fenómeno que interesa ya que se requiere considerable conocimiento del área que se investiga.

5.1 Población

La población de esta investigación estuvo conformada por los periodistas que laboran en los medios de comunicación impresos, de actualización diaria, existentes en

Venezuela que a su vez tienen presencia en Internet. Para capturar a esta población se aplicaron mecanismos diseñados, atendiendo al criterio de corresponderse con la naturaleza virtual de la realidad en la cual se desenvuelven estos profesionales, a saber:

Se utilizaron como herramienta de censo, los directorios venezolanos Auyantepui www.auyantepui.com y Terra www.terra.com.ve, para agrupar los medios de comunicación venezolanos, donde se desempeña la unidad de investigación de este estudio (periodistas).

De esta forma se localizaron: 25 medios de comunicación con presencia en Internet en 1999, y 45 en el año 2004. Luego, en una primera búsqueda se empleó el software selfseek (www.selfseek.com) que ofrece la opción "Mail miner" la cual permite escarbar dentro del sitio web, las direcciones de correos electrónicos de quienes lo construyen. De esta forma se obtuvo 270 direcciones de correo electrónico (en 1999) y 109 direcciones, en el año 2004.

Posteriormente, se efectuó una revisión de los ejemplares para observar la difusión de las direcciones e-mail de los periodistas. Con este mecanismo se obtuvieron 18 direcciones (1999) y 87 (2004).

Con el fin de obtener el mayor número de periodistas, y ante la realidad observada de que no en todos los casos, los medios publican los correos de su personal, se procedió a solicitar a la población cautiva direcciones de colegas, siguiendo los criterios para la delimitación de este estudio. Con ello se obtuvo un grupo de 85 direcciones para un total de 373 direcciones (1999) y otro grupo de 34 direcciones email para sumar 230 en el año 2004.

Suskie (1998) explica que el empleo de un censo antes que de una muestra se recomienda sólo bajo dos circunstancias: cuando la población es relativamente pequeña y cuando la investigación se refiere a un asunto crítico en el cual se pueden subestimar los resultados. En este estudio se aplica especialmente el segundo caso.

Dado que la virtualidad es una de las propiedades de Internet como Fuente de Información, nos encontramos con el hecho de que las unidades de investigación se encuentran en un medio poco aprehensible para las estrategias metodológicas utilizadas

tradicionalmente. El ciberespacio es una simulación informática del mundo real, que amerita un abordaje adaptado a las características que lo componen.

Durante el estudio de campo nos encontramos con el hecho de que en 1999 el 25% (93) de las direcciones electrónicas del correo electrónico “rebotó”, es decir, remitieron mensajes que señalaban la inactividad de la cuenta de correo, o su desincorporación del servidor, 61,6% (250) no respondió el cuestionario, y finalmente 50 periodistas convocados respondieron la encuesta, cifra que representa el 13,4% de la población localizada.

Por otra parte, en el año 2004, un total de 28, 69% (66) de las direcciones electrónicas del correo electrónico rebotó, es decir, remitieron mensajes que señalaban la inactividad de la cuenta de correo, o su desincorporación del servidor; 31, 75% (73) no respondió el cuestionario, y finalmente 91 periodistas convocados respondieron la encuesta, cifra que representa el 39, 56% de la población localizada.

5.2 Técnica e instrumento para la recolección de datos

Atendiendo a los objetivos de la investigación y sus variables se construyó un cuestionario en formato web, aplicado a través de Internet. Se eligió este formato, atendiendo a la metodología de Rojo (1995) quien recogió la información invitando a los encuestados –a través del correo electrónico- a conectarse con la página web que contenía el cuestionario.

Para incrementar la efectividad del instrumento vía e-mail, este autor recomienda la siguiente técnica: el envío del correo debe hacerse en tres oportunidades, con una periodicidad semanal. Los mensajes de convocatoria se hicieron los días: 13, 20 y 27 de noviembre de 1999; y 7, 14 y 21 de junio de 2004; mediante la herramienta de administración de correo electrónico, Microsoft Outlook Express, donde se indicaba el vínculo al cual podía accederse al cuestionario en línea, desarrollado en lenguaje HTML, con el software Adobe GoLive. De tal suerte, que sólo aquellos que recibieran la comunicación podían entrar a responderlo.

La encuesta, alojada en forma oculta, para mantener el acceso exclusivo de los periodistas convocados, en el servidor de la UNIVERSIDAD Rafael Beloso Chacín www.urbe.edu/ifi/default.html comenzó a circular el 13 de Noviembre de 2000 y se

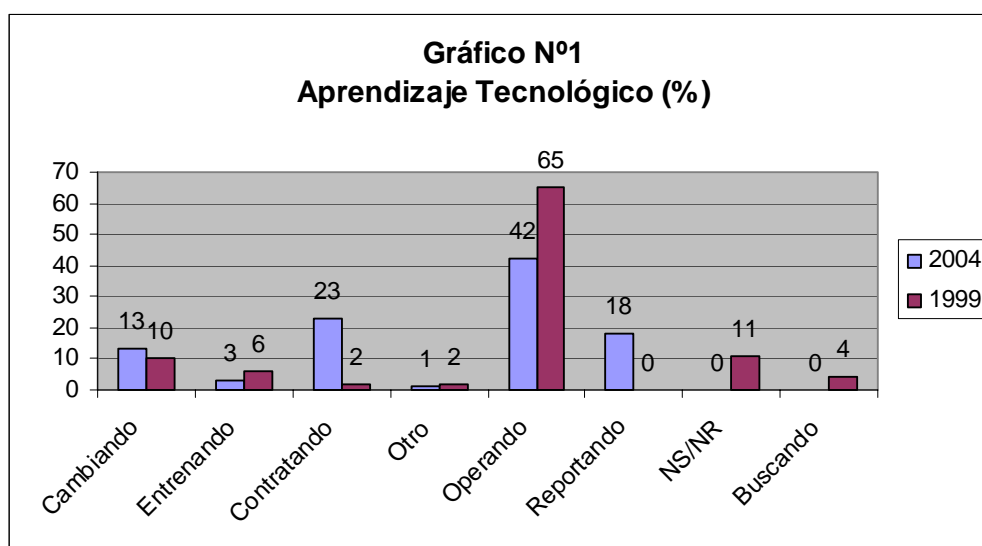
mantuvo hasta el día 3 de Diciembre de 2000. En 2004 el instrumento circuló desde el 7 de junio de 2004 hasta el 5 de julio de ese año.

El trabajo de recolección fue un trabajo de búsqueda y experimentación en la plataforma tecnológica donde se desenvuelve la población a estudiar. Nos adaptamos al contexto y realidad del objeto de estudio en su campo de acción.

6. PRINCIPALES HALLAZGOS

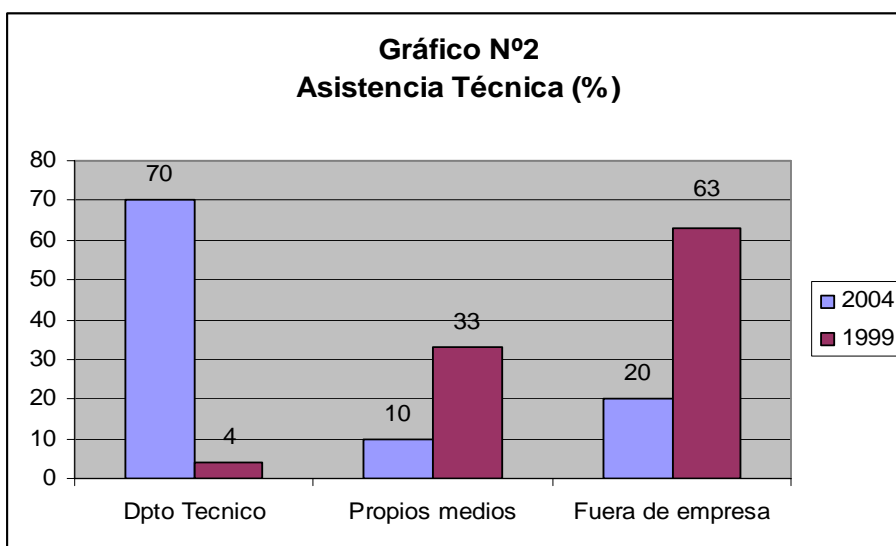
En primer lugar, se determinó que la población objeto de estudio, en su mayoría, reporta edades entre los 25 y 35 años de edad (50% en 1999 y 62% en 2004); mientras que los sujetos cuyas edades están entre los 35 a 45 años comprenden 38% para 1999 y 26% para 2004, un 2% (1999) y un 10% (2004) correspondieron a los menores de 25 años.

En cuanto a la situación laboral, se determinó que en 1999, 15% de estas vacantes las ocupaban personas con menos de 5 años de antigüedad, mientras que para 2004 en esta categoría se ubicó 64% de los periodistas, situación que indica una incorporación progresiva y creciente de profesionales muy jóvenes en el ejercicio periodístico apoyado en Internet como Fuente de Información (IFI). En 1999 quienes tenían entre 5 y 10 años de labores comprendían un 59% mientras que para 2004 esta proporción bajó a, 18%. En cuanto a quienes tienen más de 10 años de antigüedad, en 1999 ocupaban el 26% mientras que en 2004 el grupo se redujo a 19%.



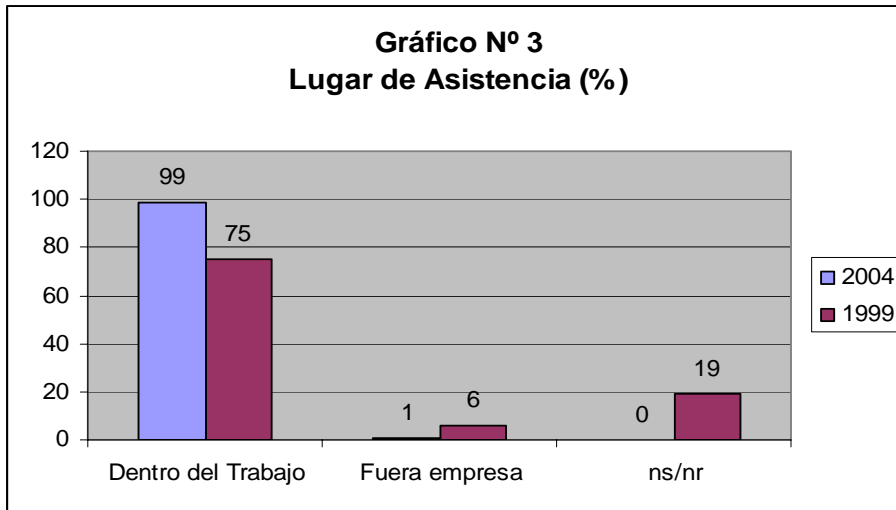
Fuente: elaboración propia a partir de: Mogollón y Neüman (2001) y de Mogollón y Prieto (2006)

Con respecto al aprendizaje tecnológico, se muestra que en ambos periodos la mayoría de los periodistas (65% en 1999; 42% en 2004) experimenta un aprendizaje tecnológico por ensayo y error, es decir “aprende operando”. Bell sostiene que este aprendizaje tiene propiedades muy limitadas, al punto que podría generar capacidad tecnológica a muy largo plazo. Por otra parte, políticas de aprendizaje más estructuradas como el aprender entrenando ocuparon proporciones muy bajas en ambos momentos estudiados: 6% en 1999 y 3% en 2004. Cabe destacar que la contratación de expertos viene en incremento de 2% en 1999 a 23% en 2004. (Ver Gráfico 1)



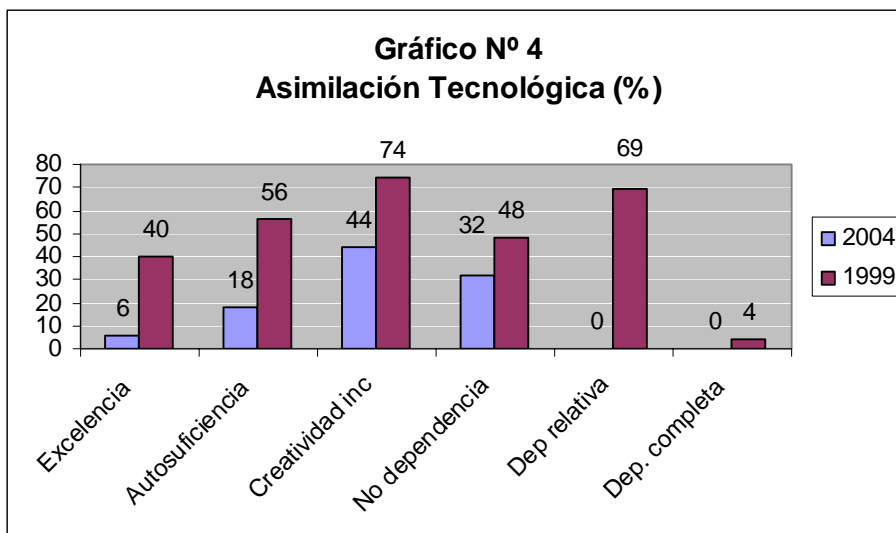
Fuente: elaboración propia a partir de: Mogollón y Neüman (2001) y de Mogollón y Prieto (2006)

La asistencia técnica está referida directamente a las condiciones y a los actores que contribuyen a la resolución de problemas o “cuellos de botella” en el momento de la aplicación de la herramienta. Sobre este punto tenemos que mientras en 1999 un 63% de los periodistas refería que su empresa no le proporcionaba asistencia, por el contrario 33% resolvían sus problemas por sus propios medios; ya en 2004 el 70% manifestó recibir ayuda del departamento técnico de la empresa o de la persona facultada para la solución del problema; lo que indica una mejora notable en las condiciones de trabajo y de auxilio al ejercicio de estos profesionales. (Ver Gráfico 2)



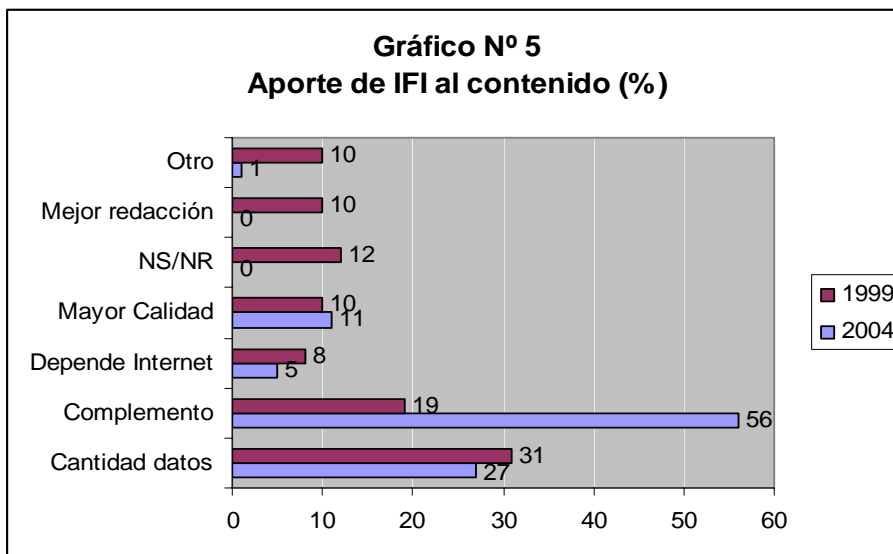
Fuente: elaboración propia a partir de: Mogollón y Neüman (2001) y de Mogollón y Prieto (2006)

En cuanto a la ubicación de asistencia técnica se observa que en ambos periodos se ubica mayoritariamente en la propia empresa. Estos resultados indican que en 1999 se presentaba una situación de capacidad técnica ociosa dado que en ese momento las unidades de asistencia se encuentran dentro de la empresa donde el comunicador se desempeñaba pero en efecto no responden a sus necesidades si contrastamos este dato con la procedencia de la asistencia en el Gráfico 2. Esta situación sugería la poca preparación de las unidades técnicas para afrontar el reto de la irrupción de Internet en la industria informativa. No obstante los resultados de 2004 indican que dicha condición está mejorando. (Ver Gráfico 3)



Fuente: elaboración propia a partir de: Mogollón y Neüman (2001) y de Mogollón y Prieto (2006)

En cuanto a la asimilación tecnológica, tenemos que en relación al proceso para elaborar las informaciones, los periodistas venezolanos se ubicaron mayoritariamente en ambos periodos bajo el grado de “creatividad incipiente” por cuanto logran adaptarse al manejo de la herramienta para sus propósitos, es decir, para la ejecución estricta de las funciones que le competen. Para 1999 esta tendencia era secundada por el grado “dependencia relativa” ya que el manejo de IFI se entendía como un recurso optativo. Mientras que en 2004, un 32% se encuentra en “no dependencia” ya que se evidencia una mejora evolutiva en el cambio, en el aprendizaje basándose en la experiencia, situación manifiesta en el manejo de distintos recursos derivados de la herramienta. (Ver gráfico 4)



Fuente: elaboración propia a partir de: Mogollón y Neüman (2001) y de Mogollón y Prieto (2006)

Por otra parte, en lo correspondiente a la capacidad de uso, es decir, hasta dónde pueden llegar los contenidos elaborados por los periodistas mediante el manejo de la herramienta, tenemos que en 1999 la mejora traída por IFI radicaba en su posibilidad de aportar mayor cantidad de datos (31%), mientras que en 2004 el aporte de Internet se traduce en su posibilidad de convertirse en un complemento de las informaciones, cuestión que denota un leve nivel de maduración en el uso de las redes telemáticas ya que de a poco se va buscando calidad en vez de cantidad de datos para generar noticias. (Ver Gráfico 5)

7.- CONCLUSIONES

A pesar de los avances que se reportan en el tiempo, el periodista venezolano se observa en situación de desventaja con respecto al uso de Internet como Fuente de Información. Los resultados indican que en materia de aprendizaje tecnológico, la práctica del aprender operando sigue siendo la vía más transitada, en detrimento de procesos más sistematizados como el aprendizaje por entrenamiento o por contratación.

No obstante, es importante destacar que se observa en los periodos estudiados un leve crecimiento en el interés, por parte de la industria informativa, de proveer a sus

periodistas el conocimiento en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas mediante la contratación de expertos en el área, a los fines de inducirlos en el uso de estas herramientas.

En relación al proceso para la elaboración de las noticias, los periodistas venezolanos se encuentran en la categoría de “creatividad incipiente” por cuanto logran adaptarse al manejo de la herramienta para sus propósitos, es decir, para la ejecución estricta de las funciones que le competen.

Sin embargo, para el periodo estudiado de más reciente data, existe una proporción de la población que se encuentra en el grado de asimilación de la “no dependencia” ya que se evidencia una mejora evolutiva en el cambio, en el aprendizaje basándose en la experiencia. En cuanto al producto que se obtiene, los periodistas venezolanos se encuentran igualmente en la categoría “creatividad incipiente” ya que identifican los aspectos que dan valor de uso al producto, es decir, la herramienta se asume como un elemento útil.

Con todo y ello, resulta necesario acotar que la falta de aprovechamiento de IFI para optimizar la producción de la noticia en Venezuela es una manifestación del riesgo que los países en desarrollo como el nuestro corren: se arropados por el efecto globalizante que la plataforma virtual, trae consigo. De allí que si bien es cierto el camino hacia el uso óptimo de las plataformas virtuales luce más despejado, aún quedan sueltos muchos eslabones especialmente los que tienen que ver con una planificación del aprendizaje y un aprovechamiento de las herramientas que repercutan en la reproducción del conocimiento tecnológico. Ese es el reto a lograr.

8. REFERENCIAS

AGUIRRE, C Y REBOIS, R, 1994: Ciencia Tecnología e Innovación. Universidad Andina Simón Bolívar. Bolivia

AVALOS, I Y VIANA, H, 1989: “La gerencia de tecnología: el eslabón perdido de la gerencia venezolana”. Capítulo de libro: Las Empresas Venezolanas: Su Gerencia. Caracas, Ediciones IESA.

BELL, M, 1987: "Aprendizaje y Acumulación de Capacidad Tecnológica Industrial en los Países en Desarrollo". En *Technological Capability in the Tirad World*. Londres.

BELL, M, LARSON Y WESTPHAL (1985). *Technological Change in Infant-Industries: A Review of Empirical Evidence*. Washington, D.C.: World Bank.

CASTELLS, M, 2001: *La era de la información / Volumen I: la sociedad red*. Madrid. Alianza editorial.

CASTELLS, M, 2001: *La era de la información / Volumen II: el poder de la identidad*. Madrid. Alianza editorial.

CASTELLS, M, 2001: *La era de la información / Volumen III: fin de milenio*. Madrid. Alianza editorial.

DE LA MOTA, I. (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Barcelona: Edit. Paraninfo.

DRAGNIC, O (1992). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Edit. Panapo.

INSTITUTO MEXICANO DE INGENIEROS QUÍMICOS AC, 1984: "Guía de Asimilación de Tecnología", México. Facultad de Química. Exposición Canacindra. León GTO.

MARTÍNEZ E. Y ALBORNOZ M, 1998: *Indicadores de ciencia y tecnología: estado del arte y perspectivas*. Caracas: UNESCO.

MCLUHAN, M. (1969). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México D.F.: Editorial Diana.

MOGOLLÓN, H, 2003: "Tras la pista de estrategias "glocales" para el uso de Internet como Fuente de Información en el periodismo venezolano", en III Coloquio de Investigadores en Internet, <http://www.periodistaseninternet.org>

MOGOLLÓN H Y NEÜMAN M, 2001: "Internet como Fuente de Información con propósitos periodísticos", en *Telos*, Venezuela, Julio-Septiembre, pp. 324-344.

MOGOLLÓN H Y PRIETO C, 2006: Las TIC en la generación de contenidos periodísticos en Venezuela. En Revista Latina de Comunicación Social 61, II época, de enero-diciembre de 2006, La Laguna (Tenerife), en la siguiente dirección telemática (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200616MogollonyPrieto.pdf>

NEFFA, J, 2000: Las innovaciones científicas y tecnológicas. Una introducción a su economía política. Buenos Aires: Lumen/Hvmanitas

NEÛMAN, M, 1997: Generación de Capacidad Tecnológica en la industria informativa: El caso del diario PANORAMA. Maracaibo: Fondo Editorial Facultad Experimental de la Comunicación y la Información.

PARISCA, S, 1991: “Gestión Tecnológica y Manejo de Información: Un proyecto de asistencia a la pequeña y mediana industria”, en Espacios, Venezuela, Mayo, pp. 5-18.

RIBAS, C. (1999). Las Tecnologías de la Comunicación y la Información como oportunidad. Ponencia presentada en las Jornadas de Periodismo Digital. [en red]. Disponible en: <http://www.notired.net/avicpd/jornadas.html>.

ROJO, A. (1995). Participation in scholarly electronic forums. A University of Toronto Ph.D. thesis. (documento disponible en Internet en: <http://www.oise.on.ca/~arojo/tabcont.html> , archivo consultado en dic/1999).

SAMPIERI, R. Y OTROS (1998). Metodología de la Investigación. México: Edic. McGraw-Hill.

SUSKIE, L. (1998). Questionnaire survey research. (Ferrer, I traductor). Material de apoyo para el curso de construcción y validación de Instrumentos. Centro de Estudios de la Empresa. Universidad del Zulia.

Para citar este artículo:

Hazel, Mogollón (03-04-2006).EL PERIODISTA VENEZOLANO FRENTE AL USO DE INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN.

HOLOGRAMÁTICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZNúmero 6, V1, pp.3-26
ISSN 1668-5024

URL del Documento: <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=544>

URL de la Revista: <http://www.hologramatica.com.ar>